
Inhaltsverzeichnis

1	Lernziele und Vorgehensweise	1
2	Grundlagen des Supply Chain Controllings	3
2.1	Begriff und Einordnung.....	3
2.2	Ziele und Aufgaben	7
3	Kennzahlenmanagement in der Supply Chain	11
3.1	Arten von Kennzahlen	13
3.1.1	Absolute und relative Kennzahlen	14
3.1.2	Erfolgs-, Liquiditäts- und Wertsteigerungskennzahlen.....	14
3.1.3	Strategische und operative Kennzahlen	20
3.1.4	Leistungs- und Kostenkennzahlen	20
3.2	Kennzahlentypologie der Supply Chain	21
3.2.1	Input: Kennzahlen der Beschaffung	23
3.2.2	Throughput: Kennzahlen der Lagerung, der Kommissionierung und der Produktion	26
3.2.3	Output: Kennzahlen der Distribution	37
3.2.4	Payment: Kennzahlen der Finanzprozesse	42
3.2.5	Kennzahlentypologie im Überblick	48
3.3	Ausgewählte Visualisierungsformen des Kennzahlenmanagements	50
3.3.1	Werttreiberbaum (Value Driver Tree).....	50
3.3.2	Kennzahlenradar	61
3.4	Grenzen des Kennzahlenmanagements einer Supply Chain	64
4	Supply Chain Performance und Supply Chain Scorecard	67
4.1	Allgemeine Charakterisierung	67
4.2	Alternative Supply Chain Scorecards in der Diskussion	74

4.2.1	Ansatz nach <i>Brewer/Speh</i>	74
4.2.2	Ansatz nach <i>Stölzle/Heusler/Karrer</i>	76
4.2.3	Ansatz nach <i>Weber/Bacher/Groll</i>	77
4.2.4	Ansatz nach <i>Richert</i>	79
4.2.5	Ansatz nach <i>Werner</i>	80
4.3	Perspektiven der Supply Chain Scorecard	81
4.3.1	Finanzperspektive	81
4.3.2	Kundenperspektive	83
4.3.3	Prozessperspektive	86
4.3.4	Lieferantenperspektive	89
4.3.5	Integrationsperspektive	91
4.3.6	Supply Chain Scorecard im Überblick	94
4.4	Von der Scorecard zur Strategy Map	97
4.4.1	Allgemeine Implikationen der Strategy Map	98
4.4.2	Strategy Map der Supply Chain	100
4.4.3	Kombination von Scorecard und Strategy Map	105
4.5	Kritische Würdigung	107
5	Supply Chain Cost Tracking und Hard-(Soft)-Analyse	109
5.1	Supply Chain Cost Tracking	109
5.1.1	Cost Tracking von Materialpreisen	110
5.1.2	Cost Tracking von Frachtkosten	112
5.1.3	Cost Tracking von Beständen	114
5.2	Hard-(Soft)-Analyse	116
5.2.1	Charakterisierung	116
5.2.2	Beispiel für das Supply Chain Management	117
5.2.3	Kritische Würdigung	120
6	Working Capital Management in der Supply Chain	121
6.1	Charakterisierung	121
6.2	Besondere Bedeutung des Cash-to-Cash-Cycle	123
6.3	Beispiel für das Supply Chain Management	124
6.4	Kritische Würdigung	125
7	Strategisches Kostenmanagement in der Supply Chain	127
7.1	Target Costing	127
7.1.1	Supply Chain Controlling der frühen Phasen	128
7.1.2	Weitere Target Costing-Verfahren im Überblick	130
7.1.3	Beispiel für das Supply Chain Management	131

7.1.4	Kritische Würdigung	134
7.2	Prozesskostenrechnung	136
7.2.1	Gemeinkostenreduzierung mit Hilfe von Prozesskosten ...	136
7.2.2	Beispiel für das Supply Chain Management	138
7.2.3	Kritische Würdigung	141
7.3	Lifecycle Costing und Total Cost of Ownership	143
7.3.1	Lifecycle Costing	143
7.3.2	Total Cost of Ownership	145
8	Economic Value Added (EVA)	151
8.1	Messung von Wertsteigerungen über EVA	151
8.2	Beispiel für das Supply Chain Management	153
8.3	Kritische Würdigung	154
9	Handlungsempfehlungen	157
10	Verständnisfragen	161
	Glossar	163
	Literatur	169
	Sachverzeichnis	177