
INHALT

Einleitung	7
KAPITEL 1	
Die Entwicklung des Profifußballs – vom „Hipp, hipp, hurra“	
zur globalen Marke	11
Der Wertewandel	11
Die Kommerzialisierung des Profifußballs	19
Der Beginn – Die Einführung der Bundesliga 1963/64	19
Die Revolution – Ein Hubertushirsch und die Trikotwerbung	25
Merchandising – Der Gartenzwerg lebt	34
Quantensprünge – Die Massenmediale Vereinnahmung des Profifußballs	35
Boomtown Bundesliga	39
Entwicklung: Umsätze, Spieleretats, Gewinne und Verbindlichkeiten	43
Marktbeherrschung und Langeweile statt Wettbewerb und Spannung	47
Zweite Bundesliga – Zwischen Solidarpakt und Aufstiegsdruck	66
Die 3. Liga – „Das Armenhaus des Profifußballs“	76
Wirtschaftsfaktor Bundesliga	88
Die Klubs der europäischen Topligen – zwischen Insolvenz und Champions League	93
Primera Division (Spanien): „Herr Faus hat keine Ahnung vom Fußball“ (Lionel Messi)	98
England: Über Oligarchen und Scheichs	110
Italien: „Es ist gut, dass es mich gibt“ (Silvio Berlusconi)	121
Die Bundesliga und die europäischen Topligen – Ein Vergleich	125
Die UEFA, das Financial Fair Play und Gibraltar	131
Die FIFA – „Gott hält sich nicht für Blatter“	138
KAPITEL 2	
15 Jahre auf der Achterbahn	147
Zwischen Bismarck und Che Guevara	150
„So ist das Geschäft“ – Trainer, Trainerentlassungen und Spielertypen	159
Ticken Schiris anders? – Metzen, Gräfe und ein Linienrichter auf Dope	173

Eine Pfingsttour, Alfons Schuhbeck und eine Keilerei im VIP-Raum	178
„Und plötzlich stand Django in der Tür“ –	
Steuerfahndung beim VfL Osnabrück	181
„Nicht nur Tore zählen.	
Soziale Verantwortung im Profifußball“	185
Der Wettskandal – auch eine Osnabrücker Tragödie	189
Thomas Cichon –	
Zwischen Wettsucht und Manipulationsversuchen	191
Thomas Reichenberger –	
„Er hat nichts damit zu tun“	193
Über „asiatische Marionetten“	194
 KAPITEL 3	
Rassismus und Gewalt – die hässliche Seite des Profifußballs	197
„Verpiss dich“ – Bedrohung, Hass und Gewalt	198
„Hurra, hurra, die Deutschen, die sind da“	205
Profifußball und Rassismus – ein europäisches Problem	208
 KAPITEL 4	
Tradition so viel wie möglich – Kommerz so viel wie nötig	213
„Der Fußball gehört uns“ – Fangruppierungen	220
Die 50+1-Regel – Erfordernis oder Auslaufmodell?	227
 KAPITEL 5	
Faszination Fußball – wie lange noch?	235
Ein Fazit	235
Verteilung der TV-Rechteerlöse	238
Obergrenzen für Gehälter: Eine Chance für mehr Wettbewerb	241
Transparenz und Begrenzung von Ablösesummen	244
Nachwuchsförderung	245
Die FIFA – Transparenz und Altersbegrenzung	247
Anstoßzeiten, Stehplatzgarantie und Ticketpreise	249
Die WM in Brasilien – ein etwas anderes Resümee	251
Zum Schluss: Ein trauriger Nick Hornby	253