

Inhaltsverzeichnis

- Geleitwort 5
- Vorwort..... 9
- Abbildungs- und Tabellenverzeichnis 13
- Abkürzungsverzeichnis..... 15
- 1 Einleitung..... 17**
 - 1.1 Problemaufriss: Forschung kostet Geld 17
 - 1.2 Steigende Wettbewerbsorientierung bei der
Forschungsfinanzierung..... 20
 - 1.3 Fragestellung und Ziele der Untersuchung 24
 - 1.4 Struktur der Untersuchung..... 26
 - 1.5 Eingrenzung des Untersuchungsbereichs 29
- 2 Drittmittelfinanzierung im Forschungssektor 33**
 - 2.1 Umfang und Entwicklung der Drittmittelfinanzierung..... 33
 - 2.2 Zunahme der Konkurrenz bei der Drittmittelfinanzierung 37
 - 2.3 Wechselwirkungen zwischen Drittmittel- und
Grundfinanzierung..... 40
 - 2.4 Folgerungen für den Untersuchungsgegenstand 43
- 3 Wettbewerb in Wissenschaft und Wirtschaft 47**
 - 3.1 Wettbewerb auf Gütermärkten..... 48
 - 3.2 Wissenschaftlicher Reputationswettbewerb 57
 - 3.3 Drittmittelwettbewerb in der Wissenschaft 71
 - 3.4 Struktureller Vergleich der drei Wettbewerbsformen..... 84
 - 3.5 Folgerungen für den Untersuchungsgegenstand 95
- 4 Wettbewerbsmaßnahmen in Wissenschaft und Wirtschaft..... 101**
 - 4.1 Wettbewerbsmaßnahmen in der Wirtschaft..... 103
 - 4.2 Wettbewerbsmaßnahmen in der Wissenschaft 110
 - 4.3 Folgerungen für den Untersuchungsgegenstand 122

5	Methodik der Untersuchung	125
5.1	Allgemeines zur Fallauswahl	126
5.2	Auswahl und Vergleich der Forschungsdisziplinen	128
5.3	Identifizierung und Auswahl der Forschergruppen	146
5.4	Auswahl der Bundesländer	148
5.5	Auswahl der Universitäten und Fakultäten	149
5.6	Konstruktion der Erhebungsinstrumente	150
5.7	Erhebung und Auswertung des Interviewmaterials	151
5.8	Methodische Diskussion	157
6	Auswirkungen des steigenden Drittmittelwettbewerbs auf die Forschung.....	161
6.1	Die Fallstudien aus der Biotechnologie	162
6.1.1	Fallbeschreibung.....	162
6.1.2	Unterscheidung der Forschergruppen nach Wettbewerbsposition	163
6.1.3	Wahrnehmung des Wettbewerbs und Wettbewerbsmaßnahmen.....	167
6.1.4	Vergleich der Fallstudien aus der Biotechnologie.....	182
6.2	Die Fallstudien aus der Mediävistik	192
6.2.1	Fallbeschreibung.....	193
6.2.2	Unterscheidung der Forschergruppen nach Wettbewerbsposition	193
6.2.3	Wahrnehmung des Wettbewerbs und Wettbewerbsmaßnahmen.....	196
6.3	Vergleich der Fallstudien aus der Mediävistik und der beiden Forschungsdisziplinen.....	212
7	Zusammenfassung der Ergebnisse und Schlussfolgerungen	219
7.1	Zusammenfassung der zentralen Ergebnisse	219
7.2	Mögliche Folgewirkungen des steigenden Drittmittelwettbewerbs	224
7.3	Abschließende Bemerkungen und offene Fragen	236
	Literatur	243
	Anhang.....	255