

Inhaltsverzeichnis

Geleitwort	5
Vorwort.....	9
Abbildungs- und Tabellenverzeichnis	13
Abkürzungsverzeichnis.....	15
1 Einleitung	17
1.1 Problemaufriss: Forschung kostet Geld	17
1.2 Steigende Wettbewerbsorientierung bei der Forschungsfinanzierung	20
1.3 Fragestellung und Ziele der Untersuchung	24
1.4 Struktur der Untersuchung	26
1.5 Eingrenzung des Untersuchungsbereichs	29
2 Drittmittelfinanzierung im Forschungssektor	33
2.1 Umfang und Entwicklung der Drittmittelfinanzierung	33
2.2 Zunahme der Konkurrenz bei der Drittmittelfinanzierung	37
2.3 Wechselwirkungen zwischen Drittmittel- und Grundfinanzierung	40
2.4 Folgerungen für den Untersuchungsgegenstand	43
3 Wettbewerb in Wissenschaft und Wirtschaft	47
3.1 Wettbewerb auf Gütermärkten.....	48
3.2 Wissenschaftlicher Reputationswettbewerb	57
3.3 Drittmittelwettbewerb in der Wissenschaft	71
3.4 Struktureller Vergleich der drei Wettbewerbsformen.....	84
3.5 Folgerungen für den Untersuchungsgegenstand	95
4 Wettbewerbsmaßnahmen in Wissenschaft und Wirtschaft.....	101
4.1 Wettbewerbsmaßnahmen in der Wirtschaft.....	103
4.2 Wettbewerbsmaßnahmen in der Wissenschaft	110
4.3 Folgerungen für den Untersuchungsgegenstand	122

5	Methodik der Untersuchung	125
5.1	Allgemeines zur Fallauswahl.....	126
5.2	Auswahl und Vergleich der Forschungsdisziplinen	128
5.3	Identifizierung und Auswahl der Forschergruppen	146
5.4	Auswahl der Bundesländer	148
5.5	Auswahl der Universitäten und Fakultäten.....	149
5.6	Konstruktion der Erhebungsinstrumente	150
5.7	Erhebung und Auswertung des Interviewmaterials	151
5.8	Methodische Diskussion	157
6	Auswirkungen des steigenden Drittmittelwettbewerbs auf die Forschung.....	161
6.1	Die Fallstudien aus der Biotechnologie	162
6.1.1	Fallbeschreibung.....	162
6.1.2	Unterscheidung der Forschergruppen nach Wettbewerbsposition	163
6.1.3	Wahrnehmung des Wettbewerbs und Wettbewerbsmaßnahmen.....	167
6.1.4	Vergleich der Fallstudien aus der Biotechnologie.....	182
6.2	Die Fallstudien aus der Mediävistik	192
6.2.1	Fallbeschreibung.....	193
6.2.2	Unterscheidung der Forschergruppen nach Wettbewerbsposition	193
6.2.3	Wahrnehmung des Wettbewerbs und Wettbewerbsmaßnahmen.....	196
6.3	Vergleich der Fallstudien aus der Mediävistik und der beiden Forschungsdisziplinen	212
7	Zusammenfassung der Ergebnisse und Schlussfolgerungen	219
7.1	Zusammenfassung der zentralen Ergebnisse	219
7.2	Mögliche Folgewirkungen des steigenden Drittmittelwettbewerbs	224
7.3	Abschließende Bemerkungen und offene Fragen	236
Literatur	243	
Anhang.....	255	