

# Inhalt

<b>Vorwort</b> .....	<b>7</b>
<b>1 Was ist Verbraucherjournalismus?</b> .....	<b>11</b>
1.1 Verbraucherjournalismus – eine Definition .....	14
1.2 Steigende Relevanz von Verbraucherthemen .....	16
1.3 Attraktivität von Verbraucherthemen für Verlage .....	19
1.4 Eckpfeiler für guten Verbraucherjournalismus .....	22
<b>2 Verbraucherjournalismus in verschiedenen Medien</b> ....	<b>29</b>
2.1 Zeitungen und Zeitschriften .....	29
2.2 Hörfunk und Fernsehen .....	35
2.3 Internet .....	37
2.4 Kundenzeitschriften .....	38
<b>3 Themen finden</b> .....	<b>41</b>
3.1 Nachrichtenwerttheorie .....	41
3.2 Zielgruppen .....	46
3.3 Aktuelle Ereignisse .....	47
3.4 Saisonale und wiederkehrende Themen .....	58
3.5 Einbeziehen von Leserreaktionen .....	65
<b>4 Recherche und Quellen</b> .....	<b>71</b>
4.1 Recherche .....	72
4.2 Qualität von Quellen .....	79
4.3 Umgang mit dem wachsenden Einfluss der PR .....	82
4.4 Telefonaktionen und Vermögenschecks .....	88
4.5 Einsatz Sozialer Medien in der Recherche .....	95
<b>5 Formate</b> .....	<b>99</b>
5.1 Artikel .....	99
5.2 Ratgeberseiten .....	106
5.3 Serien und Beilagen .....	118
5.4 Crossmediale Aufbereitung .....	122

5.5	Vergleiche und Produkttests .....	124
5.6	Zusammenarbeit mit Tabellenlieferanten .....	129
6	Textsorten .....	133
6.1	Textsorten im Verbraucherjournalismus .....	135
6.2	Meldung und Bericht .....	136
6.3	Feature .....	141
6.4	Magazingeschichte .....	148
6.5	Interview .....	151
6.6	Crossmediale Darstellungsformen .....	153
7	Sprache .....	161
7.1	Verständlichkeitsforschung .....	164
7.2	Tipps für gutes Schreiben .....	165
7.3	Überschrift und Einstieg .....	181
7.4	Texten für Online .....	188
8	Rechtliche Fragen .....	199
8.1	Grundlagen .....	199
8.2	Produkttests .....	200
8.3	Haftung .....	203
8.4	Leserbriefe .....	204
9	Praktische Tipps .....	207
9.1	Eigenmarketing .....	207
9.2	Fragen an ... ..	211
9.3	Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten .....	221
9.4	Journalistenpreise und Stipendien .....	223
Ausblick	.....	225
Literatur	.....	229
Empfohlene Literatur	.....	229
Zitierte Literatur	.....	230
Bildnachweis	.....	237
Index	.....	251