

Inhaltsverzeichnis

1	Manipulation und Selbsttäuschung oder: Wie gestaltet man die Welt so, dass sie einem gefällt?	1
2	Was ist Manipulation?	7
2.1	Transparentes und intransparentes Handeln	8
2.2	»Falsche« Absichten	10
2.3	Manipulation.	12
3	Manipulationen: Bewertung, Gründe, Kosten	15
3.1	Vorsicht mit Bewertungen	16
3.2	Warum man manipuliert	17
3.3	Gewinne und Kosten manipulativen Handelns	19
4	Die Realisation von Manipulationen	23
4.1	Images und Appelle	24
4.1.1	Was sind Images und Appelle?	24
4.1.2	Images	24
4.1.3	Appelle	26
4.1.4	Zusammenhang von Images und Appellen	27
4.2	Die Realisation von Images und Appellen	28
4.3	Kompetenzen	31
4.4	Kapazitäten	32
4.5	Manipulative Strategien	32
5	Interaktionsspiele	37
5.1	Der Begriff »Spiel«	38
5.2	Attraktivitätsspiele	39
5.2.1	Das Spiel »Mords-Molly«	39
5.2.2	Das Spiel »Attraktivität«	40
5.2.3	Das Spiel »Sexy sein«	41
5.2.4	Das Spiel »Unterhaltsam sein«	42
5.3	Arme-Schweine-Spiele	43
5.3.1	Das Spiel »Armes Schwein«	43
5.3.2	Das Spiel »Heroisches armes Schwein«	46
5.4	Opfer-Spiele	46
5.4.1	Das Spiel »Opfer der Umstände oder anderer Personen«	47
5.4.2	Sabotage-Strategien	50
5.4.3	Das Spiel »Märtyrer«	51
5.4.4	Das Spiel »Immer ich«	51
5.4.5	Mobbing	53
5.5	Regel-Setzer-Spiele	54
5.5.1	Das Spiel »Regel-Setzer«	54

5.5.2	Das Spiel »Moses«	57
5.5.3	Das Spiel »Dornröschen«	59
5.5.4	Das Spiel »Distanz halten«	60
5.6	Blöd-Spiele	61
5.6.1	Das Blöd-Spiel	61
5.6.2	Das Spiel »Entscheidungen abgeben«	63
6	Manipulation und Manipulierbarkeit	65
7	Wie kann man sich gegen Manipulationen schützen?	69
7.1	Das Problem	70
7.2	Das Erkennen von Manipulationen	70
7.3	Die Analyse von Manipulationen	72
7.3.1	Die Aufgabe	72
7.3.2	Die Analyse von Images und Appellen	72
8	Wie kann man gegen Manipulationen vorgehen?	77
8.1	Die Vermeidung von Manipulationen	78
8.2	Die Aufdeckung von Manipulationen	78
8.3	Die Entwicklung von Gegenstrategien	80
9	Selbsttäuschung	85
9.1	Was ist Selbsttäuschung?	86
9.2	Wozu dient Selbsttäuschung?	87
9.3	Vorsicht mit Bewertungen!	90
9.4	Selbsttäuschung – ein motivationales Phänomen	90
9.5	Die Stärke der Überzeugung	92
9.6	Die Stärke des Glaubens	92
9.6.1	Zweifel – die Kollision mit dem Realitätssystem	92
9.6.2	Ausmaß der Realitätsverzerrung	93
9.6.3	Ausmaß des Zweifels	94
9.6.4	Die resultierende Überzeugung	95
10	Die Elaboration von Selbst-Images	97
11	Kosten der Selbsttäuschung	101
11.1	Kosten in der Realität	102
11.2	Interne Kosten der Selbsttäuschung	104
12	Image und Selbst-Image: Täuschung und Selbsttäuschung	105
	Literatur	109
	Stichwortverzeichnis	113