

Inhalt

Vorwort

v

Kapitel 1	Wenn die Zahnfee nicht helfen kann	1
<hr/>		
Social Media Marketing als Chance		
Der Fluch der grauen Mitte.....	4	
Online-Zahnarztsuche und Social Networks.....	5	
<hr/>		
Kapitel 2	Punktlandung statt Gießkanne	9
<hr/>		
Mit der eigenen Facebookseite neue Potenziale erschließen		
Ressourcen zielführend verwenden	11	
Kommunikationsplattform und Aushängeschild.....	12	
<hr/>		
Kapitel 3	Clevere Planung anstatt blinder Aktionismus	15
<hr/>		
Überlegungen im Vorfeld und rechtliche Regelungen		
Die richtigen Fragen stellen	17	
Ziele im Blick behalten.....	17	
Rechtlich sauber bleiben.....	18	
<hr/>		
Kapitel 4	Ein Bild sagt mehr als tausend Worte	23
<hr/>		
Fotos als Gestaltungsmittel für die Fanpage		
Mehr als ein Blickfang	26	
Vorsicht ist besser als Nachsicht	26	
„hausgemachte“ Fotos	26	
Extern hergestellte Fotos	27	
Rechtssicheres Gestaltungsmittel.....	29	
<hr/>		
Kapitel 5	Visitenkarte und Kommunikationsplattform	31
<hr/>		
Infoseite und Chronik als Grundelemente der Fanpage		
Profil zeigen erwünscht.....	33	
Unterseiten für die persönliche Note.....	33	
Aktuelles für die Chronik.....	34	

Kapitel 6	Eine Frage der richtigen Mischung	37
Sinnvolle Inhalte zur Veröffentlichung und Kontinuität		
Lebendige Plattform statt Karteileiche	40	
Hemmschwellen abbauen und aktiv werden.....	41	
Mit Persönlichkeit punkten	41	
Entertainment statt Werbung	43	
Klasse statt Masse	45	
Von Usern zu Mitmachern	45	
Punktlandung statt Gießkanne	46	
Kapitel 7	Die Geister, die ich rief	49
Der richtige Umgang mit der Kommentarfunktion		
Keine Angst vor Kritik.....	52	
Am Ball bleiben	52	
Ehrlichkeit ist Trumpf.....	53	
Keine Fronten aufbauen	54	
Mehr Chancen als Risiken.....	55	
Fazit	57	
Autoren	61	
Kanzleikurzporträt	62	
Kommentator	63	
OPTI Zahnarztberatung GmbH	63	
Glossar	64	