

Inhalt

Vorwort

V

Kapitel 1 Wenn die Zahnfee nicht helfen kann 1

Social Media Marketing als Chance

Der Fluch der grauen Mitte 4

Online-Zahnarztsuche und Social Networks 5

Kapitel 2 Punktlandung statt Gießkanne 9

Mit der eigenen Facebookseite neue Potenziale erschließen

Ressourcen zielführend verwenden 11

Kommunikationsplattform und Aushängeschild 12

Kapitel 3 Clevere Planung anstatt blinder Aktionismus 15

Überlegungen im Vorfeld und rechtliche Regelungen

Die richtigen Fragen stellen 17

Ziele im Blick behalten 17

Rechtlich sauber bleiben 18

Kapitel 4 Ein Bild sagt mehr als tausend Worte 23

Fotos als Gestaltungsmittel für die Fanpage

Mehr als ein Blickfang 26

Vorsicht ist besser als Nachsicht 26

„hausgemachte“ Fotos 26

Extern hergestellte Fotos 27

Rechtssicheres Gestaltungsmittel 29

Kapitel 5 Visitenkarte und Kommunikationsplattform 31

Infoseite und Chronik als Grundelemente der Fanpage

Profil zeigen erwünscht 33

Unterseiten für die persönliche Note 33

Aktuelles für die Chronik 34

Kapitel 6 Eine Frage der richtigen Mischung 37

Sinnvolle Inhalte zur Veröffentlichung und Kontinuität

Lebendige Plattform statt Karteileiche	40
Hemmschwellen abbauen und aktiv werden	41
Mit Persönlichkeit punkten	41
Entertainment statt Werbung	43
Klasse statt Masse	45
Von Usern zu Mitmachern	45
Punktlandung statt Gießkanne	46

Kapitel 7 Die Geister, die ich rief 49

Der richtige Umgang mit der Kommentarfunktion

Keine Angst vor Kritik	52
Am Ball bleiben	52
Ehrlichkeit ist Trumpf	53
Keine Fronten aufbauen	54
Mehr Chancen als Risiken	55
Fazit	57

Autoren	61
Kanzleikurzporträt	62
Kommentator	63
OPTI Zahnarztberatung GmbH	63
Glossar	64