

Inhaltsverzeichnis

	Rn.	Seite
Vorwort		V
1. Teil		
Einführung	1	1
A. Die Aufgabe des Medienjuristen	3	1
B. Warum Medienrecht studieren?	6a	3
C. Medienrecht als Medienwirtschaftsrecht	6b	5
I. Alte und neue Geschäftsmodelle	7	6
II. Konvergenz der Medien und neue Wertschöpfungsmöglichkeiten	8	8
III. Das System der Rundfunkregulierung	11a	9
IV. Technische Vorgaben	12	11
D. Überblick über Arbeitsmittel im Medienrecht	14	14
I. Textsammlungen	15	14
II. Lehrbücher, Handbücher und ausgewählte Monographien	16	14
1. Gesamtdarstellungen	16	14
2. Presserecht	17	15
3. Rundfunkrecht	18	15
4. Multimediarecht/Internetrecht/Telekommunikationsrecht	19	15
5. Übergreifendes Wirtschaftsrecht	20	16
6. Europäisches und Internationales Medienrecht	21	16
III. Zeitschriften und Tageszeitungen	22	16
IV. Medieninformationsdienste	23	16
V. Internetadressen und Datenbanken	24	16
E. Definition des Medienrechts	25	17
I. Mediengattungen	31	18
II. Medienrecht als Querschnittsrecht	32	19
1. Bürgerliches Recht	33	19
2. Öffentliches Recht	34	19
3. Straf- und Ordnungswidrigkeitenrecht	35	19
4. Internetregulierung?	35	19
III. Beteiligte am Medienprozess und Bedeutung der Medien	36	20

F. Rechtsquellen des Medienrechts	40	21
I. Nationale Rechtsquellen	41	22
II. Internationale Rechtsquellen	43	23
G. Fazit und Glossar	44	23
 2. Teil		
Das Medienrecht im Grundgesetz	45	25
A. Kompetenz für die Regelung des Medienrechts	46	25
I. Presserecht	47	25
II. Rundfunkrecht	49	26
III. Telekommunikationsrecht	53	27
B. Individuelle Kommunikationsfreiheiten des Art. 5 Abs. 1 GG	54	27
I. Formen der Medienfreiheit	55	27
1. Meinungsfreiheit	55	27
2. Informationsfreiheit	56	27
3. Pressefreiheit	57	27
4. Rundfunkfreiheit	58	28
5. Filmfreiheit	59	31
II. Die Meinungsfreiheit als allgemeine Basis der Kommunikationsgrundrechte	60	31
1. Adressaten und Träger der Meinungsfreiheit	61	31
2. Schutzbereich der Meinungsfreiheit	64	32
a) Werturteile und Tatsachenbehauptungen	65	32
b) Positive Freiheit und negative Freiheit	72	34
3. Schrankensystematik und Abwägung	74	34
a) Schranken	74	34
aa) Allgemeine Gesetze	75	34
bb) Jugendschutz	78	37
cc) Persönliche Ehre	79	37
dd) Kollidierende Grundrechte	80	37
b) Weitere besondere Schranken	81	38
c) Schranken-Schranken	82	38
C. Institutionelles Medienrecht aus Art. 5 Abs. 1 GG	86	39
I. Begriff des institutionellen Medienrechts	87	39
II. Schrankensystematik	91	40
III. Pflichten als Kehrseite des Grundrechts	93	41

D. Verwandte Grundrechte	94	42
I. Wirtschaftsgrundrechte	95	42
II. Weitere Grundrechte	97	44
E. Fazit und Glossar	101	45
 3. Teil		
Medienrecht nach medialen Erscheinungsformen	102	48
A. Allgemeines	102	48
B. Presserecht	103	48
I. Begriff der Presse	104	48
II. Rechtsgrundlagen	107	49
III. Praktische Bedeutung des Presserechts	108	50
IV. Das Presserecht in Art. 5 GG	109	50
1. Schutzbereich der Pressefreiheit	109	50
a) Träger der Pressefreiheit	110	50
b) Allgemeine Inhalte der Pressefreiheit	111	50
c) Teilhabe an staatlichen Leistungen	115	53
2. Schranken	116	54
V. Einfachgesetzliche Ausgestaltung	120	55
1. Presserecht der Länder	121	55
2. Ansprüche und Abwehrrechte im Pressebereich	123	56
3. Verfahren und Prozessuales	129	59
VI. Das Buch- und Verlagswesen	130	59
VII. Fazit und Glossar	134	60
C. Rundfunkrecht	135	62
I. Begriff des Rundfunks	136	62
1. Der verfassungsrechtliche Rundfunkbegriff	136	62
2. Der einfachgesetzliche Rundfunkbegriff	138 b	63
II. Rechtsgrundlagen	139	65
1. Grundgesetz	139	65
2. Staatsverträge	152	72
3. Rundfunk-/Mediengesetze der Länder	159	74
4. Satzungen und Richtlinien	162	75
III. Praktische Bedeutung und historischer Kontext des Rundfunkrechts	163	75
1. Praktische Bedeutung	163	75
2. Historischer Kontext	164	75
IV. Das Rundfunkrecht in Art. 5 GG	169	77
1. Dienende Freiheit	170	77

2. Ausgestaltungsbedürftigkeit	171	77
3. Strukturprinzipien der Rundfunkfreiheit	173	78
a) Staatsferne	174	78
b) Pluralismusgebot	175	81
c) Programmfreiheit	179	82
4. Träger der Rundfunkfreiheit	180	82
5. Schutzbereich	183	83
6. Ausgestaltungen	183 a	84
7. Schranken	184	85
V. Einfachgesetzliche Ausgestaltung der Rundfunkfreiheit	188	86
1. Regelungen für den öffentlich-rechtlichen Rundfunk	189	86
2. Regelungen für die privaten Rundfunkveranstalter	194	87
a) Die Landesmedienanstalten als Besonderheit des Rundfunkrechts	196	87
b) Vielfaltsicherung	202 a	90
aa) Verbot vorherrschender Meinungsmacht	203	90
bb) Aufgaben der KEK	205	90
cc) Verfahren und Prozessuales	210	95
3. Aufsicht über Telemedien	211	95
4. Plattformen und Übertragungskapazitäten	211 d	96
VI. Finanzierung des öffentlich-rechtlichen Rundfunks	212	100
VII. Vertiefungsthemen des Rundfunkrechts	222	106
1. Politische Parteien im Rundfunk	222	106
a) Besetzung von Gremien	223	106
b) Chancengleichheit	225	107
c) Beteiligung politischer Parteien an privaten Rundfunk- veranstaltern	228 a	108
2. Jugendschutz in Rundfunk und Telemedien	229	109
a) Verfassungsrechtliche Verankerung des Jugendschutzes	230	109
b) Einfachgesetzliche Ausgestaltung des Jugendschutzes	232	110
c) Schutzpflichten Privater	236	112
3. Das Kurzberichterstattungsrecht	237	113
4. Die Listenregelung des § 4 Abs. 2 RStV	240	115
VIII. Fazit und Glossar	242	115
D. Filmrecht	243	121
I. Praktische Bedeutung des Filmrechts	244	121
II. Begriff des Films	245	121
III. Die Freiheit des Films nach Art. 5 Abs. 1 S. 2 GG	246	122
IV. Einfachgesetzliche Ausgestaltung	250	123
V. Fazit und Glossar	252	124
E. Recht der Telemedien	253	125
I. Praktische Bedeutung der Telemedien	253	125
II. Der Begriff Telemedien	260	128

III. Technische Grundlagen	263	130
IV. Rechtliche Grundlagen – Verankerung in den verfassungs- rechtlichen Kommunikationsfreiheiten	265	130
V. Die einfachgesetzliche Doppelregulierung der Telemedien	271	133
1. Die Regelungen im Rundfunkstaatsvertrag	272	133
2. Die Regelungen im TMG	273	135
VI. Informationstechnikrecht	274	137
1. Elektronische Geschäfte und Signaturgesetz	283	139
2. Verbraucherschutz, insbesondere Fernabsatzverträge	290	142
3. Domainnamenrecht	291	143
4. IT-Vertragsrecht und IT-Sicherheit	291 a	144
VII. Fazit und Glossar	292	145
 F. Telekommunikationsrecht	 293	 147
I. Praktische Bedeutung des Telekommunikationsrechts	293	147
II. Der Begriff der Telekommunikation	296	148
III. Verhältnis des Telekommunikationsrechts zum Medienrecht	300	150
IV. Regulierungsziele und -ausgestaltung	301	152
V. Bundesnetzagentur	303	155
VI. Fazit und Glossar	306	156
 4. Teil		
Allgemeines Persönlichkeitsrecht	307	160
A. Vorbemerkung	307	160
B. Verfassungsrechtliche Verankerung	311	160
I. Schutzbereich des allgemeinen Persönlichkeitsrechts	312	161
II. Schranken	319	163
1. Schranken aus Sicht des Betroffenen	319	163
2. Schranken aus Sicht des Medienschaffenden	320	163
 C. Zivilrechtliche Ausgestaltung	 326	 167
I. Schutz der häuslichen Sphäre und der Privatsphäre	327	167
II. Recht am gesprochenen Wort	330	167
III. Recht am geschriebenen Wort	332	170
IV. Recht am eigenen Bild	334	170
V. Recht auf informationelle Selbstbestimmung	336	171
VI. Recht der persönlichen Ehre	338	172
VII. Recht auf Resozialisierung	342	174
VIII. Grundrecht auf Gewährleistung der Vertraulichkeit und Integrität informationstechnischer Systeme	342 a	175

D. Abwehransprüche und Durchsetzung des Allgemeinen Persönlichkeitsrechts	343	176
I. Strafrechtliche Sanktionen	344	176
II. Zivilrechtliche Ansprüche	346	176
1. Gegendarstellungsrecht	347	177
2. Berichtigungsanspruch	348	177
3. Unterlassungsanspruch	349	177
4. Auskunftsanspruch	349a	178
5. Schadensersatzansprüche	350	179
6. Verfahren und Prozessuales	351	180
E. Fazit und Glossar	353	180
 5. Teil		
Übergreifende Regelungen zur Ausgestaltung und Beschränkung	354	182
A. Medienstraft- und -ordnungswidrigkeitenrecht	354	182
I. Strafrecht	355	182
1. Delikte gegen den demokratischen Rechtsstaat	355	182
2. Ehrschutzdelikte	356	182
3. Nebenstrafrecht	357	182
4. Mittels der Medien begangene Delikte	358	183
II. Ordnungswidrigkeiten	359	184
B. Jugendschutz	360	184
I. Verfassungsrechtliche Verankerung und Kompetenzproblematik	361	184
II. Einfachgesetzliche Ausgestaltung in Bund und Ländern	363	185
III. Praxisprobleme	366	188
IV. Glossar	368	189
C. Datenschutzrecht	369	189
I. Begriffsbestimmungen	374	192
II. Datenschutzregelungen von Bund und Ländern	375	192
III. Einzelfälle	377a	193
IV. Glossar	378	195
D. Wettbewerbs- und Kartellrecht	379	196
I. Regulatorischer Rahmen	380	196
II. Gesetzliche Grundlagen	383	197
1. Das Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG)	384	197
2. Das Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen (GWB)	386	198

a) Printmedien	398	202
b) Rundfunk	399	203
c) Neue Medien	400 a	204
III. Verfahren und Prozessuales	401	205
1. Rechtsschutz gegen Wettbewerbsverletzungen	401	205
2. Rechtsschutz gegen Fusions- und Konzentrationskontrolle	402	205
a) Bundeskartellamt	402	205
b) KEK	403	206
IV. Fazit und Glossar	404	206
E. Urheberrecht, Marken- und Werberecht	405	206
I. Urheberrecht	405	206
1. Gegenstand und Träger des Urheberrechts	407	209
a) Der Werkbegriff	408	209
b) Der Urheber	409	210
2. Inhalte des Urheberrechts	410	210
a) Urheberpersönlichkeitsrechte	411	210
b) Verwertungsrechte	412	210
c) Sonstige Rechte	414	211
3. Einschränkungen des Urheberrechts	415	211
4. Leistungsschutzrechte	415 a	212
5. Durchsetzung des Urheberrechts	416	213
II. Markenrecht	417	216
1. Markenrecht im Allgemeinen	418	216
2. Markenrechtlicher Schutz von Internetdomainnamen	420	217
III. Werberechtliche Vorschriften	421	217
1. UWG	422	217
2. RStV	424	220
IV. Fazit und Glossar	431	223
F. Sport und Medien	433 a	224
I. Das Hausrecht als zentrales Recht	433 b	225
II. Bedeutung der Vertragsgestaltung	433 c	225
III. Werbung im Sport	433 d	226
G. Arbeitsrecht	434	226
 6. Teil		
Die völker- und europarechtliche Dimension des Medienrechts	440	229
A. Europarechtliche Grundlagen	447	230
I. Primärrechtliche Verankerung der Kommunikationsfreiheiten	448	230

1. Überblick über den Vertrag über die Arbeitsweise der Europäischen Union	448	230
2. Grundfreiheiten und Grundrechte	449	231
3. Harmonisierungs-„Auftrag“	450	232
4. Wettbewerbsrecht	451	232
II. Sekundärrechtliche Ausgestaltung	454	234
1. Richtlinie über audiovisuelle Mediendienste	455	234
a) Audiovisuelle Mediendienste	456	235
b) Abgestufte Regulierung	457	235
c) Kurzberichterstattungsrecht	458	236
d) Werberegulungen, Sponsoring und Produktplatzierungen ..	459	236
e) Umsetzung	459a	237
2. Neuer Rechtsrahmen	460	237
3. Weiteres Sekundärrecht	465	239
a) Urheberrecht	465	239
b) Telekommunikation	467	240
III. Das Medienrecht in der EuGH-Rechtsprechung	469	240
1. Kompetenz der Union	471	241
2. Fernsehen und EU	473	242
IV. Grenzen europarechtlicher Kompetenz	475	242
B. Völkerrechtliche Grundlagen	481	244
I. Allgemeines Völkerrecht	481	244
II. Wirtschaftsvölkerrecht	482	244
III. Völkerrecht im Europarat	488	245
1. Europarat	488	245
2. Art. 10 EMRK als Ausgangspunkt	492	246
3. Die Medienfreiheiten in der Auslegung des EGMR	493	247
a) Bedeutung des EGMR	493	247
b) Medienrechtliche Entscheidungen	494	247
4. Das Verhältnis zur Rechtsprechung des EuGH	497	248
5. Das Verhältnis zur Rechtsprechung des Bundesverfassungsgerichts	498	249
a) Bundesverfassungsgericht	504	251
b) EGMR	505	252
c) Verhältnis der Entscheidungen zueinander	508	253
C. Fazit und Glossar	511	255
<i>Stichwortverzeichnis</i>		257