

# Inhaltsverzeichnis

	Rn.	Seite
<b>Vorwort</b> .....		V
<b>1. Teil</b>		
<b>Einführung</b> .....	1	1
<b>A. Die Aufgabe des Medienjuristen</b> .....	3	1
<b>B. Warum Medienrecht studieren?</b> .....	6a	3
<b>C. Medienrecht als Medienwirtschaftsrecht</b> .....	6b	5
I. Alte und neue Geschäftsmodelle .....	7	6
II. Konvergenz der Medien und neue Wertschöpfungsmöglichkeiten .....	8	8
III. Das System der Rundfunkregulierung .....	11a	9
IV. Technische Vorgaben .....	12	11
<b>D. Überblick über Arbeitsmittel im Medienrecht</b> .....	14	14
I. Textsammlungen .....	15	14
II. Lehrbücher, Handbücher und ausgewählte Monographien .....	16	14
1. Gesamtdarstellungen .....	16	14
2. Presserecht .....	17	15
3. Rundfunkrecht .....	18	15
4. Multimediarecht/Internetrecht/Telekommunikationsrecht .....	19	15
5. Übergreifendes Wirtschaftsrecht .....	20	16
6. Europäisches und Internationales Medienrecht .....	21	16
III. Zeitschriften und Tageszeitungen .....	22	16
IV. Medieninformationsdienste .....	23	16
V. Internetadressen und Datenbanken .....	24	16
<b>E. Definition des Medienrechts</b> .....	25	17
I. Mediengattungen .....	31	18
II. Medienrecht als Querschnittsrecht .....	32	19
1. Bürgerliches Recht .....	33	19
2. Öffentliches Recht .....	34	19
3. Straf- und Ordnungswidrigkeitenrecht .....	35	19
4. Internetregulierung? .....	35	19
III. Beteiligte am Medienprozess und Bedeutung der Medien .....	36	20

<b>F. Rechtsquellen des Medienrechts .....</b>	<b>40</b>	<b>21</b>
I. Nationale Rechtsquellen .....	41	22
II. Internationale Rechtsquellen .....	43	23
<b>G. Fazit und Glossar .....</b>	<b>44</b>	<b>23</b>
<b>2. Teil</b>		
<b>Das Medienrecht im Grundgesetz .....</b>	<b>45</b>	<b>25</b>
<b>A. Kompetenz für die Regelung des Medienrechts .....</b>	<b>46</b>	<b>25</b>
I. Presserecht .....	47	25
II. Rundfunkrecht .....	49	26
III. Telekommunikationsrecht .....	53	27
<b>B. Individuelle Kommunikationsfreiheiten des Art. 5 Abs. 1 GG .....</b>	<b>54</b>	<b>27</b>
I. Formen der Medienfreiheit .....	55	27
1. Meinungsfreiheit .....	55	27
2. Informationsfreiheit .....	56	27
3. Pressefreiheit .....	57	27
4. Rundfunkfreiheit .....	58	28
5. Filmfreiheit .....	59	31
II. Die Meinungsfreiheit als allgemeine Basis der Kommunikationsgrundrechte .....	60	31
1. Adressaten und Träger der Meinungsfreiheit .....	61	31
2. Schutzbereich der Meinungsfreiheit .....	64	32
a) Werturteile und Tatsachenbehauptungen .....	65	32
b) Positive Freiheit und negative Freiheit .....	72	34
3. Schrankensystematik und Abwägung .....	74	34
a) Schranken .....	74	34
aa) Allgemeine Gesetze .....	75	34
bb) Jugendschutz .....	78	37
cc) Persönliche Ehre .....	79	37
dd) Kollidierende Grundrechte .....	80	37
b) Weitere besondere Schranken .....	81	38
c) Schranken-Schranken .....	82	38
<b>C. Institutionelles Medienrecht aus Art. 5 Abs. 1 GG .....</b>	<b>86</b>	<b>39</b>
I. Begriff des institutionellen Medienrechts .....	87	39
II. Schrankensystematik .....	91	40
III. Pflichten als Kehrseite des Grundrechts .....	93	41

---

<b>D. Verwandte Grundrechte</b> .....	<b>94</b>	<b>42</b>
I. Wirtschaftsgrundrechte .....	95	42
II. Weitere Grundrechte .....	97	44
<b>E. Fazit und Glossar</b> .....	<b>101</b>	<b>45</b>
 <b>3. Teil</b>		
<b>Medienrecht nach medialen Erscheinungsformen</b> .....	<b>102</b>	<b>48</b>
<b>A. Allgemeines</b> .....	<b>102</b>	<b>48</b>
<b>B. Presserecht</b> .....	<b>103</b>	<b>48</b>
I. Begriff der Presse .....	104	48
II. Rechtsgrundlagen .....	107	49
III. Praktische Bedeutung des Presserechts .....	108	50
IV. Das Presserecht in Art. 5 GG .....	109	50
1. Schutzbereich der Pressefreiheit .....	109	50
a) Träger der Pressefreiheit .....	110	50
b) Allgemeine Inhalte der Pressefreiheit .....	111	50
c) Teilhabe an staatlichen Leistungen .....	115	53
2. Schranken .....	116	54
V. Einfachgesetzliche Ausgestaltung .....	120	55
1. Presserecht der Länder .....	121	55
2. Ansprüche und Abwehrrechte im Pressebereich .....	123	56
3. Verfahren und Prozessuale .....	129	59
VI. Das Buch- und Verlagswesen .....	130	59
VII. Fazit und Glossar .....	134	60
<b>C. Rundfunkrecht</b> .....	<b>135</b>	<b>62</b>
I. Begriff des Rundfunks .....	136	62
1. Der verfassungsrechtliche Rundfunkbegriff .....	136	62
2. Der einfachgesetzliche Rundfunkbegriff .....	138b	63
II. Rechtsgrundlagen .....	139	65
1. Grundgesetz .....	139	65
2. Staatsverträge .....	152	72
3. Rundfunk-/Mediengesetze der Länder .....	159	74
4. Satzungen und Richtlinien .....	162	75
III. Praktische Bedeutung und historischer Kontext des Rundfunkrechts .....	163	75
1. Praktische Bedeutung .....	163	75
2. Historischer Kontext .....	164	75
IV. Das Rundfunkrecht in Art. 5 GG .....	169	77
1. Dienende Freiheit .....	170	77

2. Ausgestaltungsbedürftigkeit .....	171	77
3. Strukturprinzipien der Rundfunkfreiheit .....	173	78
a) Staatsferne .....	174	78
b) Pluralismusgebot .....	175	81
c) Programmfreiheit .....	179	82
4. Träger der Rundfunkfreiheit .....	180	82
5. Schutzbereich .....	183	83
6. Ausgestaltungen .....	183 a	84
7. Schranken .....	184	85
<b>V. Einfachgesetzliche Ausgestaltung der Rundfunkfreiheit .....</b>	<b>188</b>	<b>86</b>
1. Regelungen für den öffentlich-rechtlichen Rundfunk .....	189	86
2. Regelungen für die privaten Rundfunkveranstalter .....	194	87
a) Die Landesmedienanstalten als Besonderheit des Rundfunkrechts .....	196	87
b) Vielfaltsicherung .....	202 a	90
aa) Verbot vorherrschender Meinungsmacht .....	203	90
bb) Aufgaben der KEK .....	205	90
cc) Verfahren und Prozessuale .....	210	95
3. Aufsicht über Telemedien .....	211	95
4. Plattformen und Übertragungskapazitäten .....	211 d	96
<b>VI. Finanzierung des öffentlich-rechtlichen Rundfunks .....</b>	<b>212</b>	<b>100</b>
<b>VII. Vertiefungsthemen des Rundfunkrechts .....</b>	<b>222</b>	<b>106</b>
1. Politische Parteien im Rundfunk .....	222	106
a) Besetzung von Gremien .....	223	106
b) Chancengleichheit .....	225	107
c) Beteiligung politischer Parteien an privaten Rundfunkveranstaltern .....	228 a	108
2. Jugendschutz in Rundfunk und Telemedien .....	229	109
a) Verfassungsrechtliche Verankerung des Jugendschutzes .....	230	109
b) Einfachgesetzliche Ausgestaltung des Jugendschutzes .....	232	110
c) Schutzpflichten Privater .....	236	112
3. Das Kurzberichterstattungsrecht .....	237	113
4. Die Listenregelung des § 4 Abs. 2 RStV .....	240	115
<b>VIII. Fazit und Glossar .....</b>	<b>242</b>	<b>115</b>
<b>D. Filmrecht .....</b>	<b>243</b>	<b>121</b>
I. Praktische Bedeutung des Filmrechts .....	244	121
II. Begriff des Films .....	245	121
III. Die Freiheit des Films nach Art. 5 Abs. 1 S. 2 GG .....	246	122
IV. Einfachgesetzliche Ausgestaltung .....	250	123
V. Fazit und Glossar .....	252	124
<b>E. Recht der Telemedien .....</b>	<b>253</b>	<b>125</b>
I. Praktische Bedeutung der Telemedien .....	253	125
II. Der Begriff Telemedien .....	260	128

---

III. Technische Grundlagen .....	263	130
IV. Rechtliche Grundlagen – Verankerung in den verfassungsrechtlichen Kommunikationsfreiheiten .....	265	130
V. Die einfachgesetzliche Doppelregulierung der Telemedien .....	271	133
1. Die Regelungen im Rundfunkstaatsvertrag .....	272	133
2. Die Regelungen im TMG .....	273	135
VI. Informationstechnikrecht .....	274	137
1. Elektronische Geschäfte und Signaturgesetz .....	283	139
2. Verbraucherschutz, insbesondere Fernabsatzverträge .....	290	142
3. Domainnamenrecht .....	291	143
4. IT-Vertragsrecht und IT-Sicherheit .....	291 a	144
VII. Fazit und Glossar .....	292	145
<b>F. Telekommunikationsrecht .....</b>	<b>293</b>	<b>147</b>
I. Praktische Bedeutung des Telekommunikationsrechts .....	293	147
II. Der Begriff der Telekommunikation .....	296	148
III. Verhältnis des Telekommunikationsrechts zum Medienrecht .....	300	150
IV. Regulierungsziele und -ausgestaltung .....	301	152
V. Bundesnetzagentur .....	303	155
VI. Fazit und Glossar .....	306	156
<b>4. Teil</b>		
<b>Allgemeines Persönlichkeitsrecht .....</b>	<b>307</b>	<b>160</b>
<b>A. Vorbemerkung .....</b>	<b>307</b>	<b>160</b>
<b>B. Verfassungsrechtliche Verankerung .....</b>	<b>311</b>	<b>160</b>
I. Schutzbereich des allgemeinen Persönlichkeitsrechts .....	312	161
II. Schranken .....	319	163
1. Schranken aus Sicht des Betroffenen .....	319	163
2. Schranken aus Sicht des Medienschaffenden .....	320	163
<b>C. Zivilrechtliche Ausgestaltung .....</b>	<b>326</b>	<b>167</b>
I. Schutz der häuslichen Sphäre und der Privatsphäre .....	327	167
II. Recht am gesprochenen Wort .....	330	167
III. Recht am geschriebenen Wort .....	332	170
IV. Recht am eigenen Bild .....	334	170
V. Recht auf informationelle Selbstbestimmung .....	336	171
VI. Recht der persönlichen Ehre .....	338	172
VII. Recht auf Resozialisierung .....	342	174
VIII. Grundrecht auf Gewährleistung der Vertraulichkeit und Integrität informationstechnischer Systeme .....	342 a	175

<b>D. Abwehransprüche und Durchsetzung des Allgemeinen Persönlichkeitsrechts</b> .....	343	176
I. Strafrechtliche Sanktionen .....	344	176
II. Zivilrechtliche Ansprüche .....	346	176
1. Gegendarstellungsrecht .....	347	177
2. Berichtigungsanspruch .....	348	177
3. Unterlassungsanspruch .....	349	177
4. Auskunftsanspruch .....	349a	178
5. Schadensersatzansprüche .....	350	179
6. Verfahren und Prozessuale .....	351	180
<b>E. Fazit und Glossar</b> .....	353	180
 <b>5. Teil</b>		
<b>Übergreifende Regelungen zur Ausgestaltung und Beschränkung</b> .....	354	182
<b>A. Medienstraf- und -ordnungswidrigkeitenrecht</b> .....	354	182
I. Strafrecht .....	355	182
1. Delikte gegen den demokratischen Rechtsstaat .....	355	182
2. Ehrschutzdelikte .....	356	182
3. Nebenstrafrecht .....	357	182
4. Mittels der Medien begangene Delikte .....	358	183
II. Ordnungswidrigkeiten .....	359	184
<b>B. Jugendschutz</b> .....	360	184
I. Verfassungsrechtliche Verankerung und Kompetenzproblematik ..	361	184
II. Einfachgesetzliche Ausgestaltung in Bund und Ländern .....	363	185
III. Praxisprobleme .....	366	188
IV. Glossar .....	368	189
<b>C. Datenschutzrecht</b> .....	369	189
I. Begriffsbestimmungen .....	374	192
II. Datenschutzregelungen von Bund und Ländern .....	375	192
III. Einzelfälle .....	377a	193
IV. Glossar .....	378	195
<b>D. Wettbewerbs- und Kartellrecht</b> .....	379	196
I. Regulatorischer Rahmen .....	380	196
II. Gesetzliche Grundlagen .....	383	197
1. Das Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG) .....	384	197
2. Das Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen (GWB) .....	386	198

---

a) Printmedien .....	398	202
b) Rundfunk .....	399	203
c) Neue Medien .....	400a	204
<b>III. Verfahren und Prozessuales .....</b>	<b>401</b>	<b>205</b>
1. Rechtsschutz gegen Wettbewerbsverletzungen .....	401	205
2. Rechtsschutz gegen Fusions- und Konzentrationskontrolle .....	402	205
a) Bundeskartellamt .....	402	205
b) KEK .....	403	206
<b>IV. Fazit und Glossar .....</b>	<b>404</b>	<b>206</b>
<b>E. Urheberrecht, Marken- und Werberecht .....</b>	<b>405</b>	<b>206</b>
<b>I. Urheberrecht .....</b>	<b>405</b>	<b>206</b>
1. Gegenstand und Träger des Urheberrechts .....	407	209
a) Der Werkbegriff .....	408	209
b) Der Urheber .....	409	210
2. Inhalte des Urheberrechts .....	410	210
a) Urheberpersönlichkeitsrechte .....	411	210
b) Verwertungsrechte .....	412	210
c) Sonstige Rechte .....	414	211
3. Einschränkungen des Urheberrechts .....	415	211
4. Leistungsschutzrechte .....	415a	212
5. Durchsetzung des Urheberrechts .....	416	213
<b>II. Markenrecht .....</b>	<b>417</b>	<b>216</b>
1. Markenrecht im Allgemeinen .....	418	216
2. Markenrechtlicher Schutz von Internetdomainnamen .....	420	217
<b>III. Werberechtliche Vorschriften .....</b>	<b>421</b>	<b>217</b>
1. UWG .....	422	217
2. RStV .....	424	220
<b>IV. Fazit und Glossar .....</b>	<b>431</b>	<b>223</b>
<b>F. Sport und Medien .....</b>	<b>433a</b>	<b>224</b>
<b>I. Das Hausrecht als zentrales Recht .....</b>	<b>433b</b>	<b>225</b>
<b>II. Bedeutung der Vertragsgestaltung .....</b>	<b>433c</b>	<b>225</b>
<b>III. Werbung im Sport .....</b>	<b>433d</b>	<b>226</b>
<b>G. Arbeitsrecht .....</b>	<b>434</b>	<b>226</b>
 <b>6. Teil</b>		
<b>Die völker- und europarechtliche Dimension des Medienrechts .....</b>	<b>440</b>	<b>229</b>
<b>A. Europarechtliche Grundlagen .....</b>	<b>447</b>	<b>230</b>
<b>I. Primärrechtliche Verankerung der Kommunikationsfreiheiten .....</b>	<b>448</b>	<b>230</b>

1. Überblick über den Vertrag über die Arbeitsweise der Europäischen Union .....	448	230
2. Grundfreiheiten und Grundrechte .....	449	231
3. Harmonisierungs-„Auftrag“ .....	450	232
4. Wettbewerbsrecht .....	451	232
<b>II. Sekundärrechtliche Ausgestaltung .....</b>	<b>454</b>	<b>234</b>
1. Richtlinie über audiovisuelle Mediendienste .....	455	234
a) Audiovisuelle Mediendienste .....	456	235
b) Abgestufte Regulierung .....	457	235
c) Kurzberichterstattungsrecht .....	458	236
d) Werberegelungen, Sponsoring und Produktplatzierungen ..	459	236
e) Umsetzung .....	459a	237
2. Neuer Rechtsrahmen .....	460	237
3. Weiteres Sekundärrecht .....	465	239
a) Urheberrecht .....	465	239
b) Telekommunikation .....	467	240
<b>III. Das Medienrecht in der EuGH-Rechtsprechung .....</b>	<b>469</b>	<b>240</b>
1. Kompetenz der Union .....	471	241
2. Fernsehen und EU .....	473	242
<b>IV. Grenzen europarechtlicher Kompetenz .....</b>	<b>475</b>	<b>242</b>
 <b>B. Völkerrechtliche Grundlagen .....</b>	 <b>481</b>	 <b>244</b>
I. Allgemeines Völkerrecht .....	481	244
II. Wirtschaftswölkerrecht .....	482	244
III. Völkerrecht im Europarat .....	488	245
1. Europarat .....	488	245
2. Art. 10 EMRK als Ausgangspunkt .....	492	246
3. Die Medienfreiheiten in der Auslegung des EGMR .....	493	247
a) Bedeutung des EGMR .....	493	247
b) Medienrechtliche Entscheidungen .....	494	247
4. Das Verhältnis zur Rechtsprechung des EuGH .....	497	248
5. Das Verhältnis zur Rechtsprechung des Bundesverfassungsgerichts .....	498	249
a) Bundesverfassungsgericht .....	504	251
b) EGMR .....	505	252
c) Verhältnis der Entscheidungen zueinander .....	508	253
 <b>C. Fazit und Glossar .....</b>	 <b>511</b>	 <b>255</b>
 <b>Stichwortverzeichnis .....</b>		 <b>257</b>