

# Inhalt

<i>Vorwort</i> .....	V
----------------------	---

## Hinführungen

<i>Gregor Kirchhof</i>	
§ 1 Das Öffentliche Wettbewerbsrecht – eine Neuvermessung .....	3
<i>Stefan Magen</i>	
§ 2 Ein Wettbewerbskonzept für das Öffentliche Wettbewerbsrecht .....	17
<i>Stefan Korte</i>	
§ 3 Das Öffentliche Wettbewerbsrecht im System der Rechtsgebiete .....	63

## Grundlagen

<i>Gregor Kirchhof, Stefan Korte, Stefan Magen, Thomas Fetzter, Claudia Fuchs, Klaus F. Gärditz, Christoph Ohler, Frank Schorkopf, Alexander Thiele, Sebastian Unger, Ferdinand Wollenschläger</i>	
§ 4 Grundlagen des Öffentlichen Wettbewerbsrechts .....	85

## Rechtlich gesicherter Wettbewerb

<i>Alexander Thiele</i>	
§ 5 Verhaltens- und Strukturkontrolle .....	111
<i>Ferdinand Wollenschläger</i>	
§ 6 Wettbewerbliche Vorgaben für öffentliche Unternehmen .....	153
<i>Christoph Ohler</i>	
§ 7 Schutz vor systemischen Risiken .....	209
<i>Sebastian Unger</i>	
§ 8 Wissensregulierung .....	239

## Rechtlich ermöglichter Wettbewerb

<i>Thomas Fetzter</i>	
§ 9 Netzzugangsregelungen .....	283
<i>Thomas Fetzter</i>	
§ 10 Entgeltregulierung .....	329
<i>Klaus Ferdinand Gärditz</i>	
§ 11 Infrastruktursicherung .....	363

VII

**Rechtlich gelenkter Wettbewerb**

*Frank Schorkopf*  
§ 12 Subventionen ..... 385

*Gregor Kirchhof*  
§ 13 Abgaben ..... 401

*Stefan Korte*  
§ 14 Indienstnahme ..... 431

**Rechtlich geschaffener Wettbewerb**

*Claudia Fuchs*  
§ 15 Öffentliche Vergabe ..... 477

*Klaus Ferdinand Gärditz*  
§ 16 Öffentliche Versteigerung ..... 525

*Stefan Magen*  
§ 17 Handelbare öffentliche Rechte ..... 559

*Stichwortverzeichnis* ..... 597

*Autoren* ..... 609

\* \* \* \*