

# Der Werbe-Dynamit Überblick

Was US-Werbeforscher herausfanden.....	7
Psychologische Energetik im Dienste der Werbung.	13
Verkaufsfördernde Schlüssel-Symbole .....	16
Beispiele verkaufsfördernder Symbole: .....	19
Das „magisch-magnetische“ Wort .....	53
Kaufanreiz durch die „richtigen“ Farben .....	62
Die Resonanz der Töne.....	70
Suggestivwerbung .....	78
Optimale Leserführung durch den Werbebrief.....	81
Die besten Produkt- und Unternehmensnamen .....	83