
Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
1.1	Normen und Religionen	4
1.2	Die Frage nach dem Wir	8
	Literatur	14
2	Grundlagen der Soziologie	15
2.1	Ideen und Wirklichkeit	16
2.2	Soziologie als Theorie	19
	Literatur	21
3	Gesellschaftskonzepte der Antike und des Mittelalters	23
3.1	Platon	25
3.2	Aristoteles	27
3.3	Augustinus	30
3.4	Papst und Kaiser	32
	Literatur	36
4	Gesellschaftskonzepte der Neuzeit	39
4.1	Thomas Hobbes	41
4.2	John Locke	47
4.3	Adam Smith	49
4.4	Jeremy Bentham	54
4.5	John Stuart Mill	57
4.6	Jean-Jacques Rousseau	60
4.7	Immanuel Kant	64
4.8	Konklusion	72
	Literatur	74

5 Gesellschaftskonzepte der Moderne	77
5.1 Auguste Comte	80
5.2 Karl Marx	82
5.3 Herbert Spencer	86
5.4 Emile Durkheim	90
5.5 Ferdinand Tönnies	92
5.6 Max Weber	94
5.7 Konklusion	101
Literatur	103
6 Grundlagen der Kommunikation	105
6.1 Die Mutter aller Kommunikationsmodelle	110
6.2 Kommunikation und Information	113
6.3 Zeichen und Symbole	116
Literatur	122
7 Erkenntnis und Sprechen	125
7.1 Der Streit um die Universalien	129
7.2 Die zwei Welten	133
7.3 Die Erkenntnis als Urteil	135
7.4 Die normative Wende	139
Literatur	142
8 Pragmatismus	145
8.1 Die Kontingenz im Handeln	147
8.2 Charles Sanders Peirce	149
8.3 William James	153
8.4 John Dewey	154
8.5 Georg Herbert Mead	156
8.6 Herbert Blumer	160
8.7 Ludwig Wittgenstein	165
Literatur	171
9 Systemtheorien	173
9.1 Talcott Parsons	175
9.1.1 Die voluntaristische Handlungstheorie	176
9.1.2 Die strukturell-funktionale Theorie	177
9.1.3 Soziale Systeme	179
9.1.4 Vom Handeln zum System	181
9.2 Niklas Luhmann	185

9.2.1	Handeln und Systeme	186
9.2.2	Entlastung und Reduktion	188
9.2.3	Differenz und Sinn	190
9.2.4	Autopoiesis und Selbstreferenz	191
9.2.5	Kommunikation und Selektion	194
9.2.6	Medien und Codes	198
9.2.7	Sind Systeme Kommunikationen?	201
9.3	Konklusion	203
	Literatur	205
10	Sozialkonstruktivismus	207
10.1	Die Grenzen des Wissens	208
10.2	Die Kontingenz des Wissens	209
10.3	Die Wirklichkeit des Wissens	211
10.4	Kommunikation und Macht	220
	Literatur	229
11	Soziologie der ökonomischen Kommunikation	231
11.1	Der Mensch als Homo oeconomicus	233
11.1.1	George C. Homans	234
11.1.2	Rational Choice und Spieltheorien	237
11.1.3	James S. Coleman	240
11.2	Der Mensch als Homo sociologicus	244
11.2.1	Die soziale Identität	246
11.2.2	Ralf Dahrendorf	249
11.3	Konklusion	253
	Literatur	255
12	Soziologische Kommunikationstheorien	257
12.1	Sprechakttheorien	257
12.1.1	Paul Grice	258
12.1.2	John L. Austin	259
12.1.3	John R. Searle	263
12.2	Jürgen Habermas	268
12.2.1	Die Theorie der Rationalität	269
12.2.2	Die Theorie des Handelns	274
12.2.3	Die Theorie der Ordnung	276
12.2.4	Die Zeitdiagnose	277
12.2.5	Das Problem der sozialen Welt	279

12.3	Robert Brandom	282
12.3.1	Praxis als Kontoführung	286
12.3.2	Vom Ich zum Wir	288
12.3.3	Die Macht der Worte	292
	Literatur	299
13	Soziologie und Kommunikation	301
13.1	Homo Oeconomicus & Homo Sociologicus	305
13.2	Die Paradigmen der Kommunikationstheorie	311
13.3	Der Paradigmenwechsel in der ökonomischen Kommunikation ..	313
	Literatur	316