

---

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Einleitung</b>	<b>1</b>
1.1	Normen und Religionen	4
1.2	Die Frage nach dem Wir	8
	Literatur	14
<b>2</b>	<b>Grundlagen der Soziologie</b>	<b>15</b>
2.1	Ideen und Wirklichkeit	16
2.2	Soziologie als Theorie	19
	Literatur	21
<b>3</b>	<b>Gesellschaftskonzepte der Antike und des Mittelalters</b>	<b>23</b>
3.1	Platon	25
3.2	Aristoteles	27
3.3	Augustinus	30
3.4	Papst und Kaiser	32
	Literatur	36
<b>4</b>	<b>Gesellschaftskonzepte der Neuzeit</b>	<b>39</b>
4.1	Thomas Hobbes	41
4.2	John Locke	47
4.3	Adam Smith	49
4.4	Jeremy Bentham	54
4.5	John Stuart Mill	57
4.6	Jean-Jacques Rousseau	60
4.7	Immanuel Kant	64
4.8	Konklusion	72
	Literatur	74

<b>5 Gesellschaftskonzepte der Moderne</b>	<b>77</b>
5.1 Auguste Comte	80
5.2 Karl Marx	82
5.3 Herbert Spencer	86
5.4 Emile Durkheim	90
5.5 Ferdinand Tönnies	92
5.6 Max Weber	94
5.7 Konklusion	101
Literatur	103
<b>6 Grundlagen der Kommunikation</b>	<b>105</b>
6.1 Die Mutter aller Kommunikationsmodelle	110
6.2 Kommunikation und Information	113
6.3 Zeichen und Symbole	116
Literatur	122
<b>7 Erkenntnis und Sprechen</b>	<b>125</b>
7.1 Der Streit um die Universalien	129
7.2 Die zwei Welten	133
7.3 Die Erkenntnis als Urteil	135
7.4 Die normative Wende	139
Literatur	142
<b>8 Pragmatismus</b>	<b>145</b>
8.1 Die Kontingenz im Handeln	147
8.2 Charles Sanders Peirce	149
8.3 William James	153
8.4 John Dewey	154
8.5 Georg Herbert Mead	156
8.6 Herbert Blumer	160
8.7 Ludwig Wittgenstein	165
Literatur	171
<b>9 Systemtheorien</b>	<b>173</b>
9.1 Talcott Parsons	175
9.1.1 Die voluntaristische Handlungstheorie	176
9.1.2 Die strukturell-funktionale Theorie	177
9.1.3 Soziale Systeme	179
9.1.4 Vom Handeln zum System	181
9.2 Niklas Luhmann	185

9.2.1	Handeln und Systeme .....	186
9.2.2	Entlastung und Reduktion .....	188
9.2.3	Differenz und Sinn .....	190
9.2.4	Autopoiesis und Selbstreferenz .....	191
9.2.5	Kommunikation und Selektion .....	194
9.2.6	Medien und Codes .....	198
9.2.7	Sind Systeme Kommunikationen? .....	201
9.3	Konklusion .....	203
	Literatur .....	205
<b>10</b>	<b>Sozialkonstruktivismus .....</b>	<b>207</b>
10.1	Die Grenzen des Wissens .....	208
10.2	Die Kontingenz des Wissens .....	209
10.3	Die Wirklichkeit des Wissens .....	211
10.4	Kommunikation und Macht .....	220
	Literatur .....	229
<b>11</b>	<b>Soziologie der ökonomischen Kommunikation .....</b>	<b>231</b>
11.1	Der Mensch als Homo oeconomicus .....	233
11.1.1	George C. Homans .....	234
11.1.2	Rational Choice und Spieltheorien .....	237
11.1.3	James S. Coleman .....	240
11.2	Der Mensch als Homo sociologicus .....	244
11.2.1	Die soziale Identität .....	246
11.2.2	Ralf Dahrendorf .....	249
11.3	Konklusion .....	253
	Literatur .....	255
<b>12</b>	<b>Soziologische Kommunikationstheorien .....</b>	<b>257</b>
12.1	Sprechakttheorien .....	257
12.1.1	Paul Grice .....	258
12.1.2	John L. Austin .....	259
12.1.3	John R. Searle .....	263
12.2	Jürgen Habermas .....	268
12.2.1	Die Theorie der Rationalität .....	269
12.2.2	Die Theorie des Handelns .....	274
12.2.3	Die Theorie der Ordnung .....	276
12.2.4	Die Zeitdiagnose .....	277
12.2.5	Das Problem der sozialen Welt .....	279

12.3	Robert Brandom .....	282
12.3.1	Praxis als Kontoführung .....	286
12.3.2	Vom Ich zum Wir .....	288
12.3.3	Die Macht der Worte .....	292
	Literatur .....	299
13	<b>Soziologie und Kommunikation</b> .....	301
13.1	Homo Oeconomicus & Homo Sociologicus .....	305
13.2	Die Paradigmen der Kommunikationstheorie.....	311
13.3	Der Paradigmenwechsel in der ökonomischen Kommunikation .	313
	Literatur .....	316