

Inhaltsverzeichnis

| | |
|---|-----------|
| Vorwort..... | 11 |
| I Selbsterlebte Annäherungen | 15 |
| II Klassische Kommunikation / Gesellschafts-Verhältnisse | 25 |
| Aristoteles (384-322 v. Chr.) | 25 |
| <i>Alteuropäische Kommunikationssemantik und stadtgesellschaftliche Strukturen</i> | |
| Nikolaus von Kues (1401-1464)..... | 27 |
| <i>Kühnes Nachdenken über Unterschiede, Wissen und ein unendliches Universum</i> | |
| Francis Bacon (1561-1626) | 29 |
| <i>Empirische Wissenschaft, Kommunikation und Gesellschaft</i> | |
| III Kommunizieren und publizieren | 33 |
| Théophraste Renaudot (1586-1653) | 33 |
| <i>Tauschen, Werben, Anzeigen, organisatorisches Helfen für das gemeinsame Wohl</i> | |
| Christian Thomasius (1655-1728) | 34 |
| <i>Gesellschaftlich Kommunizieren zur Menschwerdung</i> | |
| Kaspar Stieler (1632-1707)..... | 36 |
| <i>Lesen von Zeitungen zum bürgergesellschaftlichen Klugwerden</i> | |
| August Ludwig Schlözer (1735-1809)..... | 39 |
| <i>Zeitungen herstellen, wahrnehmen und akademisch lesen</i> | |

| | |
|--|-----------|
| Immanuel Kant (1724-1804) | 42 |
| <i>Kritik und Publizität – zwei Prinzipien der Menschenrechte, der Wissenschaft und der Gesellschaft</i> | |
| Adam Smith (1723-1790) | 46 |
| <i>Politisch-ökonomisches Kommunikationsdenken</i> | |
| Joachim von Schwarzkopf (1766-1806) | 49 |
| <i>Lokale und regionale, in- und ausländische Zeitungen – Zeitungsschreiber – Intelligenzcomptoir</i> | |
| Alexander Hamilton, James Madison, John Jay: <i>Federalist Papers</i> (1787-1788) | 52 |
| <i>Public Relations für eine neuartige Gesellschaftsform</i> | |
| IV Programmatische Emergenz von Journalismus und Public Relations | 55 |
| Georg Wilhelm Friedrich Hegel (1770-1831) | 55 |
| <i>Dialektik „des Neuen“ und Management einer „staatsdienstlichen“ Tageszeitung</i> | |
| Robert Eduard Prutz (1816-1872) | 61 |
| <i>Journalismus und Demokratie – zwei Seiten eines Entwicklungsprodukts</i> | |
| Karl Knies (1821-1898) | 65 |
| <i>„Communicationsmittel“ zur Verbesserung des menschlichen Lebens</i> | |
| Albert Schäffle (1831-1903) | 67 |
| <i>Journalismus sozialwissenschaftlich durchleuchten</i> | |
| Karl Bücher (1847-1930) | 74 |
| <i>Journalismus – Reklame – Wirtschaftskommunikation – Arbeit und Rhythmus</i> | |
| Max Weber (1864-1920) | 83 |
| <i>Sinnmachendes Handeln und rationale Organisation</i> | |
| Georg Simmel (1858-1918) | 87 |
| <i>Interaktion – soziale Differenzierung – Großstadt – Vergesellschaftung</i> | |

| | |
|---|------------|
| John Dewey (1859-1952)..... | 89 |
| <i>Wunderbare Kommunikation – Große Gemeinschaft – Pragmatische Demokratie</i> | |
| Robert Ezra Park (1864–1944) | 92 |
| <i>Journalismus – Public Relations – Großstadtkultur – Humanökologie</i> | |
| Walter Lippmann (1889-1974) | 98 |
| <i>Journalismus und Politik einer liberalen Gesellschaft</i> | |
| Harold D. Lasswell (1902-1978) | 101 |
| <i>Symbolische Kommunikation – Propaganda – Public Relations – Policy Science</i> | |
| Franz Ronneberger (1913-1999)..... | 109 |
| <i>Journalismus und Public Relations – gesellschaftlich in die Kommunikationswissenschaft eingebettet</i> | |
| V Zustände und Fortschritte | 115 |
| Literatur | 123 |