

Inhaltsverzeichnis

1	Medienwirkungsforschung zwischen Wissenschaft und Praxis: Überblick und Einleitung zu den Themen dieses Buches <i>Stephanie Pieschl & Torsten Porsch</i>	7
---	--	---

Teil I: Medien in Forschung und Praxis

2	Mediennutzung von Jugendlichen: Zentrale Ergebnisse der JIM-Studie 2012 <i>Sabine Feierabend, Ulrike Karg & Thomas Rathgeb</i>	29
3	Privatsphäre im Internet <i>Sabine Trepte & Tobias Dienlin</i>	53
4	Die „Killerspiele“-Diskussion: Wie die Forschung zur Wirkung gewalt- haltiger Bildschirmspiele in der Öffentlichkeit wahrgenommen wird <i>Peter Nauroth, Jens Bender, Tobias Rothmund & Mario Gollwitzer</i>	81

Teil II: Zentrale Problembereiche der Mediennutzung und -wirkung

5	Beeinflussung von Kindern und Jugendlichen durch Werbung in den neuen Medien <i>Anna Katharina Diergarten, Gerhild Nieding & Peter Ohler</i>	103
6	Cybermobbing – mehr als „Ärgern im Internet“ <i>Stephanie Pieschl & Torsten Porsch</i>	133
7	Sexuelle Belästigung im Internet <i>Christiane Eichenberg & Felicitas Auersperg</i>	159
8	Gewalthaltige Videospiele <i>Christian Happ, André Melzer & Georges Steffgen</i>	191
9	Computerspiel- und Internetabhängigkeit <i>Florian Rehbein</i>	219
10	Online-Foren für junge Menschen mit selbstschädigenden Problematiken: Pro-Ana-Blogs, Suizid-Boards und Foren zu selbstverletzendem Verhalten <i>Christiane Eichenberg</i>	245

Teil III: Prävention und Intervention am Beispiel Cybermobbing

11	Prävention und Intervention von Online-Aggressionen: Wie wirksam sind Maßnahmen, die sich spezifisch gegen Cybermobbing richten? <i>Jan Pfetsch, Sonja Mohr & Angela Ittel</i>	277
12	Evidenzbasierte Prävention und Intervention. Grundlagen und Anwendung am Beispiel Cybermobbing <i>Petra Gradinger, Takuya Yanagida & Dagmar Strohmeier</i>	301
Anhang		327
Die Autorinnen und Autoren des Buches		329
Stichwortregister		333