

---

# Inhaltsverzeichnis

1	<b>Einleitung</b> .....	1
2	<b>Überblick über den deutschen Strommarkt</b> .....	3
2.1	Grundlegende Elemente des Handels mit Strom .....	4
2.1.1	Bilanzierung von Handelsgeschäften .....	5
2.1.2	Ausgleich von Marktungleichgewichten mit Regelenergie ..	7
2.2	Grundsätze der Preisbildungsmechanismen .....	9
2.3	Darstellung der verschiedenen Segmente des Großhandelsmarktes.	11
2.3.1	Der Terminmarkt für Strom .....	12
2.3.2	Der Spotmarkt für Strom .....	13
2.3.3	Der Intradaymarkt für Strom .....	16
3	<b>Gesetzliche Förderung erneuerbarer Energien</b> .....	17
3.1	Entwicklung der gesetzlichen Förderung .....	18
3.2	Die Fördermechanismen im EEG 2012 .....	19
3.2.1	Die Einspeisevergütung .....	20
3.2.2	Das Marktprämiensmodell .....	22
4	<b>Vermarktung von Strom aus erneuerbaren Energien</b> .....	25
4.1	Vermarktung bei Einspeisevergütung und Marktprämiensmodell ..	26
4.1.1	Vermarktung durch den ÜNB .....	26
4.1.2	Direktvermarktung nach dem Marktprämiensmodell .....	29
4.2	Auswirkungen der Vermarktung auf den Großhandelsmarkt .....	30
4.2.1	Auswirkungen auf den Spotmarkt .....	31
4.2.2	Auswirkungen auf den Intradaymarkt .....	33
4.2.3	Auswirkungen auf die Ausgleichsenergiepreise .....	36
4.3	Bedeutung von Prognosen für die Vermarktungserlöse .....	37

<b>5 Fazit und Ausblick .....</b>	<b>41</b>
<b>Was Sie aus diesem Essential mitnehmen können .....</b>	<b>43</b>
<b>Literatur .....</b>	<b>45</b>