
Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
2	Überblick über den deutschen Strommarkt	3
2.1	Grundlegende Elemente des Handels mit Strom	4
2.1.1	Bilanzierung von Handelsgeschäften	5
2.1.2	Ausgleich von Marktungleichgewichten mit Regelenergie ..	7
2.2	Grundsätze der Preisbildungsmechanismen	9
2.3	Darstellung der verschiedenen Segmente des Großhandelsmarktes.	11
2.3.1	Der Terminmarkt für Strom	12
2.3.2	Der Spotmarkt für Strom	13
2.3.3	Der Intradaymarkt für Strom	16
3	Gesetzliche Förderung erneuerbarer Energien	17
3.1	Entwicklung der gesetzlichen Förderung	18
3.2	Die Fördermechanismen im EEG 2012	19
3.2.1	Die Einspeisevergütung	20
3.2.2	Das Marktprämienmodell	22
4	Vermarktung von Strom aus erneuerbaren Energien	25
4.1	Vermarktung bei Einspeisevergütung und Marktprämienmodell. .	26
4.1.1	Vermarktung durch den ÜNB	26
4.1.2	Direktvermarktung nach dem Marktprämienmodell	29
4.2	Auswirkungen der Vermarktung auf den Großhandelsmarkt	30
4.2.1	Auswirkungen auf den Spotmarkt	31
4.2.2	Auswirkungen auf den Intradaymarkt	33
4.2.3	Auswirkungen auf die Ausgleichsenergiepreise	36
4.3	Bedeutung von Prognosen für die Vermarktungserlöse	37

5 Fazit und Ausblick	41
Was Sie aus diesem Essential mitnehmen können	43
Literatur.....	45