

Vorwort	7
Einleitung	8
1. Umweltbewusstsein: Der Weg vom Denken zum Handeln	12
2. Nachhaltigkeit und Nachhaltigkeitskommunikation	20
3. Lebenswelten von Kindern und Jugendlichen	32
4. Medienwelten von Kindern und Jugendlichen	42
5. Medienarbeit als Bildungsarbeit: Medienkompetenzen von Kindern und Jugendlichen	52
6. Zeitungsarbeit und journalistische Darstellungsformen	58
7. Radioarbeit mit jungen Menschen	68
8. Film- und Videoarbeit mit jungen Menschen	76
1. Die Funkflöhe	86
2. Studio Hoink: Vielfalt entdecken – Schöpfung bewahren	90
3. »Ich bin doch nicht blöd!«.....	96
4. Der Graslöwe	102
5. Jugend-Umweltreporter Niedersachsen (JUNi)	108
6. Der nachhaltige Filmblick	112
7. Jugenddialog Hörfunk und Umwelt	118
8. »Weil wir es wert sind!«	122
Abkürzungsverzeichnis	128
Glossar	129
Literaturverzeichnis	132
Bildnachweis	141