

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort ..... V  
Abkürzungsverzeichnis..... XIII

**Teil 1**  
**Logistik-Power: Einführung und Überblick ..... 1**

1      **Logistik-Power: Die Grundlagen.....3**  
1.1    Zukunftsaufgabe Wettbewerbsfähigkeit .....3  
1.2    Erfolgsfaktor Logistik-Funktion .....5  
1.3    Logistik-Power .....8  
  
2      **Logistik-Power: Das System .....11**  
2.1    Die Stärkefaktoren der Logistik-Funktion.....11  
2.2    Die Aufgaben in der Logistik-Funktion.....15  
2.3    Das PILS – Power in Logistic System® .....19

**Teil 2**  
**Logistik-Power: Umsetzung im Unternehmen ..... 23**

3      **Logistik-Planning: Erfolgspotenziale eröffnen.....25**  
  
3.1    **Einordnung der Logistik-Funktion im Unternehmen.....25**  
3.1.1    Ziele der Funktionseinordnung im Unternehmen.....25  
3.1.2    Anforderungen an Lösungskonzepte .....27  
3.1.3    Lösungen: Aufbauorganisation.....28  
3.1.4    Lösungen: Aufgaben, Kompetenzen, Verantwortungen .....33  
3.1.5    Lösungen: Funktionsmanagement.....38  
3.1.6    Validierung der Lösungen .....40  
  
3.2    **Logistische Produkttypisierung.....41**  
3.2.1    Ziele der logistischen Produkttypisierung.....41  
3.2.2    Anforderungen an Lösungskonzepte .....42  
3.2.3    Lösungen: Identifizierung der Logistikobjekte .....43  
3.2.4    Lösungen: Produktgruppen in der Supply-Chain .....44

3.2.5	Lösungen: Logistische Produkttypisierung.....	45
3.2.6	Lösungen: Logistische Stammdaten .....	49
3.2.7	Validierung der Lösungen .....	51
3.3	Logistikziele.....	51
3.3.1	Zielsetzungen in der Logistik-Funktion .....	51
3.3.2	Anforderungen an Lösungskonzepte .....	52
3.3.3	Lösungen: Zielschwerpunkte .....	53
3.3.4	Lösungen: Ziele - Lieferservice.....	56
3.3.5	Lösungen: Ziele - Logistikkosten .....	61
3.3.6	Lösungen: Logistik-Scorecard .....	65
3.3.7	Validierung der Lösungskonzepte.....	67
3.4	Logistisches Systemdesign .....	67
3.4.1	Ziele des Systemdesigns.....	68
3.4.2	Anforderungen an Lösungskonzepte .....	69
3.4.3	Lösungen: Logistisches Standortdesign .....	70
3.4.4	Lösungen: Logistisches Materialflussdesign .....	79
3.4.5	Lösungen: Logistische Bestandsstrategie .....	92
3.4.6	Lösungen: Logistisches IT-Design.....	100
3.4.7	Lösungen: Implementierung des Logistiksystems .....	102
3.4.8	Validierung der Lösungskonzepte.....	104
3.5	Logistikmanagement.....	104
3.5.1	Ziele im Logistikmanagement .....	104
3.5.2	Anforderungen an Lösungskonzepte .....	106
3.5.3	Lösungen: Prozessmanagement.....	107
3.5.4	Lösungen: Make-or-Buy-Management.....	113
3.5.5	Lösungen: Personalmanagement .....	117
3.5.6	Lösungen: Dienstleistermanagement .....	118
3.5.7	Lösungen: KVP-Prozesse .....	119
3.5.8	Validierung der Lösungskonzepte.....	121
3.6	Logistik-Planning: Zusammenfassung .....	122
4	Logistik-Operations: Erfolgspotenziale realisieren.....	123
4.1	Beschaffungslogistik - Materialdisposition .....	124
4.1.1	Ziele der Materialdisposition.....	124
4.1.2	Anforderungen an Lösungskonzepte .....	125
4.1.3	Lösungen: Auswahl des Dispositionsverfahrens.....	126
4.1.4	Lösungen: Materialdisposition ohne Lagerhaltung.....	128
4.1.5	Lösungen: Materialdisposition mit Lagerhaltung .....	136
4.1.6	Validierung der Lösungen .....	148

---

4.2	Beschaffungslogistik - Transport- und Tourenplanung .....	148
4.2.1	Ziele in der Transport- und Tourenplanung .....	148
4.2.2	Anforderungen an Lösungskonzepte .....	150
4.2.3	Lösungen: Transportplanung .....	150
4.2.4	Lösungen: Tourenplanung .....	157
4.2.5	Validierung der Lösungen .....	163
4.3	Beschaffungslogistik - Kommissionierung .....	164
4.3.1	Ziele in der Kommissionierung .....	164
4.3.2	Anforderungen an Lösungskonzepte .....	165
4.3.3	Lösungen: Grundkonzept der Kommissionierung .....	166
4.3.4	Lösungen: Prozesse in der Kommissionierung .....	169
4.3.5	Lösungen: Technik in der Kommissionierung .....	172
4.3.6	Validierung der Lösungen .....	174
4.4	Beschaffungslogistik - Versand .....	174
4.4.1	Ziele im Versandbereich .....	174
4.4.2	Anforderungen an Lösungskonzepte .....	176
4.4.3	Lösungen: Güterverpackung .....	177
4.4.4	Lösungen: Ladeeinheiten .....	180
4.4.5	Lösungen: Lieferungen .....	182
4.4.6	Lösungen: Güteridentifikation .....	184
4.4.7	Lösungen: Versanddokumente .....	192
4.4.8	Lösungen: Güterübergabe .....	195
4.4.9	Validierung der Lösungen .....	195
4.5	Beschaffungslogistik - Auslieferung .....	196
4.5.1	Ziele in der Güterauslieferung .....	196
4.5.2	Anforderungen an die Lösungskonzepte .....	197
4.5.3	Lösungen: Transportsteuerung .....	198
4.5.4	Lösungen: Güterumschlag .....	198
4.5.5	Lösungen: Auftragsverfolgung .....	200
4.5.6	Validierung der Lösungen .....	201
4.6	Beschaffungslogistik - Wareneingang .....	201
4.6.1	Ziele im Wareneingang .....	201
4.6.2	Anforderungen an die Lösungskonzepte .....	202
4.6.3	Lösungen: Transportannahme .....	203
4.6.4	Lösungen: Identifikation der Lieferungen .....	203
4.6.5	Lösungen: Warenvereinnahmung .....	204
4.6.6	Lösungen: Qualitätskontrolle .....	204
4.6.7	Lösungen: Güterbereitstellung .....	206
4.6.8	Validierung der Lösungen .....	208

4.7	Produktionslogistik: Produktionsplanung und -steuerung .....	208
4.7.1	Ziele in der Produktionsplanung und -steuerung .....	208
4.7.2	Anforderungen an die Lösungskonzepte .....	210
4.7.3	Lösungen: Produktionsplanung und -steuerung in Push-Systemen .....	211
4.7.4	Lösungen: Produktionsplanung und -steuerung in Pull-Systemen .....	216
4.7.5	Lösungen: Produktionsplanung und -steuerung in Push-Pull-Systemen .....	220
4.7.6	Validierung der Lösungskonzepte .....	222
4.8	Produktionslogistik: Produktionsversorgung .....	222
4.8.1	Ziele in der Produktionsversorgung .....	222
4.8.2	Anforderungen an Lösungskonzepte .....	223
4.8.3	Lösungen: Staplerverkehre .....	224
4.8.4	Lösungen: Routenverkehre .....	226
4.8.5	Validierung der Lösungen .....	227
4.9	Distributionslogistik – Auftragsmanagement .....	228
4.9.1	Ziele im Auftragsmanagement .....	228
4.9.2	Anforderungen an Lösungskonzepte .....	229
4.9.3	Lösungen: Anfragenannahme .....	230
4.9.4	Lösungen: Verfügbarkeitsprüfung und Lieferterminermittlung .....	231
4.9.5	Lösungen: Auftragsbestätigung .....	233
4.9.6	Lösungen: Auftragsverfolgung .....	233
4.9.7	Lösungen: Reklamationsmanagement .....	233
4.9.8	Validierung der Lösungen .....	234
4.10	Distributionslogistik - Liefermanagement .....	234
4.10.1	Ziele im Liefermanagement .....	235
4.10.2	Anforderungen an Lösungskonzepte .....	236
4.10.3	Lösungen: Gütertransfer zum Kunden .....	237
4.10.4	Validierung der Lösungen .....	240
4.11	Entsorgungslogistik - Entsorgungsmanagement .....	240
4.11.1	Ziele im Entsorgungsmanagement .....	241
4.11.2	Herausforderungen an Lösungskonzepte .....	242
4.11.3	Lösungen: Entsorgungsobjekte .....	243
4.11.4	Lösungen: Stoffströme .....	244
4.11.5	Lösungen: Entsorgungsvarianten .....	244
4.11.6	Lösungen: Entsorgungslogistik .....	245
4.11.7	Validierung der Lösungen .....	247
4.12	Logistik-Operations: Zusammenfassung .....	247

<b>5</b>	<b>Logistik-Controlling: Erfolg messen und steuern.....</b>	<b>251</b>
5.1	Operatives Controlling.....	252
5.1.1	Ziele im operativen Controlling.....	252
5.1.2	Anforderungen an Lösungskonzepte.....	254
5.1.3	Lösungen: Scorecards.....	257
5.1.4	Lösungen: Prozessaudits.....	260
5.1.5	Lösungen: Performance-Benchmarks.....	262
5.1.6	Lösungen: Operatives KVP-Programm.....	266
5.1.7	Validierung der Lösungskonzepte.....	267
5.2	Strategisches Controlling.....	267
5.2.1	Ziele im strategischen Controlling.....	267
5.2.2	Anforderungen an Lösungskonzepte.....	269
5.2.3	Lösungen: PILS-Systemaudits.....	271
5.2.4	Lösungen: PILS-System-Benchmarks.....	275
5.2.5	Lösungen: Trendanalysen.....	278
5.2.6	Lösungen: Strategisches KVP-Programm.....	280
5.2.7	Validierung der Lösungskonzepte.....	283
5.3	Logistik-Controlling: Zusammenfassung.....	283
 <b>Teil 3</b>		
<b>Logistik-Power: Resultate in der Praxis .....</b>		<b>285</b>
<b>6</b>	<b>Mit System zum Erfolg: Das PILS – Power in Logistic System®.....</b>	<b>287</b>
6.1	Das System: Die Umsetzungsstruktur im Unternehmen .....	288
6.2	Die Wirkung: Logistik-Power .....	290
6.3	Die Ergebnisse: Mit Logistik-Power schnell, schlank und fehlerfrei liefern .....	292
 Literaturverzeichnis.....		295
Stichwortverzeichnis.....		313