

Inhaltsverzeichnis

TEIL I. KONZEPTIONELLER RAHMEN DER UNTERSUCHUNG

1. Einleitung.....	5
1.1. Problemaufriss und Erkenntnisinteresse.....	5
1.2. Bestimmung des Untersuchungsgegenstandes, Fragestellungen.....	12
1.3. Forschungslage.....	13
1.4. Begriffsbestimmungen und Eingrenzungen.....	17
1.5. Gang der Untersuchung.....	19
2. Theoretisch-methodischer Hintergrund.....	22
2.1. Grundlagen der Perzeptionsforschung.....	22
2.1.1. Fremdwahrnehmung in der Gesellschaft: Einstellungen, Vorurteile, Stereotype.....	22
2.1.2. Auto- und Heterostereotype.....	27
2.1.3. Nationenbilder als Fremdbilder und ihre Merkmale.....	29
2.1.4. Freund- und Feindbilder.....	35
2.2. Mediale Realisierung von Fremdbildern.....	38
2.2.1. Fremdbilder und Stereotype in den Massenmedien.....	38
2.2.2. Konstruktion der Realität.....	41
2.2.3. Nachrichtenauswahl und Nachrichtenwertforschung.....	42
2.3. Zugänge der Neuen Kulturgeschichte.....	45

TEIL II. DAS HISTORISCHE ERBE DES DEUTSCHEN RUSSLANDBILDES UND SEINE KOMPONENTEN

1. Determinanten.....	52
1.1. Rolle der Russlandkenntnisse.....	52
1.1.1. Kenntnisse des Landes und/oder der Sprache.....	52
1.1.2. Duplizierung und Verbreitung der Russlandkenntnisse – in der Grauzone zwischen Abschreibungen und Verallgemeinerungen.....	55
1.1.3. Informationsdefizite und russische Teilschuld.....	57
1.2. Einfluss der ethnozentrischen Kräfte.....	58
1.2.1. Zur Rolle der persönlichen Erfahrungen und Überzeugungen.....	58
1.2.2. Das Russlandbild im Spannungsfeld zwischen dem deutschen Selbstbild und Kontrastbild.....	61
1.2.3. Funktionalisierung des Russlandbildes.....	66

2. Variablen.....	70
2.1. Zugehörigkeit Russlands zu Europa.....	70
2.2. Russen als Christen?.....	72
2.3. Religiosität der Russen.....	73
2.4. Vom Norden nach Osten Europas – zur Verschiebung der geopolitischen Lage Russlands.....	75
3. Konstanten.....	76
3.1. Potemkinsche Dörfer und Russland der Fassaden.....	77
3.2. Zwischen fremd und vertraut: Schüler-Funktion und Akzeptanz des Landes.....	79
3.3. Herrscher gleich Volk?.....	81
3.4. Das Russlandbild im Zeichen des Nordens: Schnee, Sibirien und der russische „Bär“	83
3.5. „Wilder Moskowiter“ und „Barbar vor dem Tor“	85
3.6. „Asiatisches“ Russland.....	88
3.7. Russische Knechtsnatur und „Russische Knute“.....	90
3.8. Zar ohne Zarentum: Über das zarisch-zentralistisch-autoritäre Russland.....	92
3.9. Von Moskowiterfurcht zur Russenfurcht – zur Genese des Bildes von der „russischen Gefahr“ in Deutschland.....	94
3.9.1. „Russische Gefahr“, „Rote Gefahr“.....	94
3.9.2. Bilder der „russischen Gefahr“ und tönerner Koloss.....	97
3.9.3. Das „Testament Peters I.“ und seine Ausnutzung.....	100
3.10. Abwehrkampf und Kreuzzugsgedanken.....	105
3.11. Russlandfaszinationen sowie Umkehrung des Negativen und Positiven.....	106
3.12. Varia.....	114
4. Abschließende Bemerkungen.....	116

TEIL III. DAS RUSSLANDBILD AM ANFANG DES 21. JAHRHUNDERT: NEUE WEGE – NEUE MUSTER?

1. Zur Auswahl der untersuchten Quellen.....	118
1.1. Allgemeine Hinweise.....	118
1.2. Untersuchte Hauptquellen.....	120
2. Die Wahrnehmung Russlands unter Putin und Medvedev in den ausgewählten deutschen Medien.....	123
2.1. Machtkonzentration und Demokratiedefizite.....	123
2.2. Rechtsstaatlichkeit: Von der politischen Motivation zu politischen Verbrechen.....	133

2.3. Geheimdienste.....	143
2.4. Sowjetunion und Kalter Krieg.....	146
2.5. Energieimperialismus.....	154
2.6. Sowjet-Imperialismus.....	163
2.7. Partnerschaft.....	175
2.8. Personen und Gruppenzugehörigkeiten.....	184
2.8.1. Putin: KGB-Mann im Kreml.....	184
2.8.2. Medvedev: Modernisierer oder Marionette?.....	193
2.8.3. Opposition.....	210
2.9. Wie die Presse, so das Bild?.....	217
2.10. Zusammenfassung.....	220
3. Komponenten des deutschen Russlandbildes damals und heute – ein Vergleich.....	225
3.1. Demokratische „potemkinsche Dörfer“.....	225
3.2. Schüler-Rolle und westliche Maßstäbe.....	227
3.3. Platz Russlands in Europa.....	229
3.4. Zu Ausformungen und Variationen der „russischen Gefahr“.....	232
3.4.1. Unberechenbares Russland.....	232
3.4.2. Moskauer Hegemonialansprüche.....	235
3.4.3. Personifizierte Russlandvorstellungen.....	238
3.4.4. Keine „wilden Moskowiter“. Nur noch „die Russen“. Und der „Bär“.....	240
3.5. Zusammenfassung.....	245
4. Hinter den Kulissen des medialen Russlandbildes.....	247
4.1. Zu den journalistischen Rollenbildern und persönlicher Aufnahmebereitschaft.....	248
4.2. (Medien-)Realität und mediale Simplifizierungen.....	257
4.3. Zur Negativität und Änderungsresistenz der medialen Russlandbilder.....	263
4.4. Zusammenfassung.....	266
Schluss.....	268
Anhang.....	277
Quellen- und Literaturverzeichnis.....	283
1. Quellen.....	283
2. Literatur.....	323