

Inhalt

Vorwort	7
1. Einleitung	11
1.1. Fragestellungen, Methodik und Vorgehen	14
1.2. Quellen	16
2. Die Bedeutung der Brauwirtschaft	17
2.1. Ökonomische Dimension: Steuerzahler und Arbeitgeber	17
2.2. Soziokulturelle Dimension: Lebenswelt, Alltag und Natur	22
2.3. Die zeitgenössische Bedeutung der Brauereien	35
3. Strukturelle Branchenentwicklung, 1871-1914	36
3.1. Organisation, Anzahl und Größe der Betriebe	36
3.2. Brauereien in Stadt und Land	40
3.3. Unter- und obergärige Brauereien und Bierproduktion	44
3.4. Entwicklungslinien im Brauwesen, 1871-1914	53
4. Ursachen und Faktoren der Branchenentwicklung	55
4.1. Bier, Boom und Industrialisierung	56
4.1.1. Transportwesen, Infrastruktur und Bier in Flaschen	56
4.1.2. Mechanisierung, Wissenschaft und industrielle Kälte	62
4.1.3. Die Verbindung von Brau- und Gesamtwirtschaft	67
4.2. Die Rohstoffversorgung im Wandel	75
4.3. Der „Niedergang“ der Brauereien in den HK-Berichten	81
4.4. Radikalisierung der Bier- und Brauerei-Konkurrenz	85
4.4.1. Preispolitik, Bierkriege und Brauerei-Boykotte	88
4.4.2. Brauereiverbände	94
<i>Drei Gründungsverträge – Praxis, Verbreitung und</i> <i>Engagement – Bilanz, Erfolg und Fortgang der Verbände</i>	
4.4.3. Alternative Getränke	110

4.5. Gesamtkonjunktur und Krise im Brauwesen seit 1900	112
4.5.1. Konjunkturflauten und wirtschaftliche Depression.....	113
4.5.2. Abwanderung und urbane Konzentration	117
4.5.3. Der Ausstoßrückgang im Großherzogtum Hessen.....	119
4.5.4. „Unausbleiblichkeit des Niedergangs“?	120
5. Schlussbemerkungen	124
5.1. Krisenfaktoren und Konjunkturabhängigkeit in Hessen	124
5.2. Hessische Spezifika	127
5.3. Ausblick	129
Tabellarischer Anhang	131
Verzeichnis der Tabellen und Grafiken	162
Quellennachweis der Abbildungen	164
Verzeichnis der Abkürzungen und Siglen	165
Quellen- und Literaturverzeichnis	166
Register der Orte	176
Register der Personen, Unternehmen und Institutionen	177