

# Inhaltsverzeichnis

## Teil I Vorwort und Einführung

Vorwort und Einführung in die Thematik .....	3
Reto M. Hilty und Frauke Henning-Bodewig	

## Teil II Keynote

Keynote .....	9
Gesine Schwan	

## Teil III CSR aus gesellschaftspolitischer Perspektive, aus Unternehmer- und Verbrauchersicht

A Socio-Political Perspective on Corporate Social Responsibility: Understanding Regulatory Substitution and the Persistence of Irresponsibility .....	19
Gregory Jackson	

## Moral in der Marktwirtschaft: Hat der „ehrbare Kaufmann“ ausgedient? .....

Christoph Lütge	33
-----------------	----

## Corporate Social Responsibility und die Konsumenten .....

Ingo Schoenheit	41
-----------------	----

## Teil IV Rahmenbedingungen der rechtlichen Beurteilung von CSR

Corporate Social Responsibility-Standards: Rechtstheoretische Aspekte und die Frage, was den „Markenkern“ der Rechtswissenschaft ausmacht .....	51
Rupprecht Podszun	

<b>Implementing and Enforcing Corporate Social Responsibility: The Potential of Unfair Competition Rules in International Law .....</b>	<b>81</b>
Thomas Cottier and Gabriela Wermelinger	
<b>Europäisches und deutsches Verfassungsrecht: Erfassung von geschäftlicher Werbung („commercial speech“) .....</b>	<b>99</b>
Rudolf Streinz	
<b>Corporate Social Responsibility und die Vorgaben des Unionsrechts .....</b>	<b>127</b>
Jochen Glöckner	
<b>Corporate Social Responsibility und Kartellrecht.....</b>	<b>147</b>
Thomas Ackermann	
<b>Teil V CSR und das deutsche Lauterkeitsrecht</b>	
<b>Mitteilungen über Corporate Social Responsibility – eine geschäftliche Handlung? .....</b>	<b>161</b>
Helmut Köhler	
<b>Irreführung über CSR – Informationspflichten über CSR? .....</b>	<b>169</b>
Axel Birk	
<b>Corporate Social Responsibility und das Irreführungsverbot nach den §§ 5, 5a UWG .....</b>	<b>187</b>
Axel von Walter	
<b>Corporate Social Responsibility: unmittelbare Beurteilung auf der Grundlage der lauterkeitsrechtlichen Generalklausel? .....</b>	<b>197</b>
Ansgar Ohly und Diana Liebenau	
<b>Teil VI CSR aus der Sicht anderer Rechtsordnungen</b>	
<b>Corporate Social Responsibility und Lauterkeitsrecht aus asiatischer Sicht.....</b>	<b>213</b>
Yuansi Bu und Berit Roth	
<b>Corporate Social Responsibility-Standards and the Belgian and French Perspective .....</b>	<b>225</b>
Jules Stuyck	
<b>Die Rechtsrelevanz der Sittlichkeit der Wirtschaft- am Beispiel der Corporate Social Responsibility im US-Recht.....</b>	<b>233</b>
Alexander Peukert	

**Teil VII Zukunftsperspektiven**

<b>Corporate Social Responsibility und das Lauterkeitsrecht:</b>	
<b>Braucht es ein „Europäisches Unternehmerleitbild“?</b>	261
Franz Jürgen Säcker	
<b>Die Berücksichtigung von Corporate Social Responsibility bei</b>	
<b>der Urteilsfindung – Sind ethische Aspekte justizierbar?</b>	271
Irmgard Griss	
<b>Tagungsprogramm</b>	279