

Auf einen Blick

1	E-Commerce	15
2	Einführung in Magento	23
3	Installation von Magento	43
4	Der eigene Online-Shop auf Basis von Magento	77
5	Aufbau des Produktkatalogs	139
6	Bestellprozess und Bestellablauf im Detail	193
7	Verwalten Sie Ihre Kunden	205
8	Verkaufsfördernde Maßnahmen	223
9	Inhalte verwalten	251
10	Lokalisierung	271
11	Erfolgsmessung mit Magento	289
12	Magento anpassen und erweitern	299
13	Migration von bestehenden Systemen und Datenimport ...	351
14	Magento Multi-Stores konfigurieren und nutzen	363
15	Anbindung an Warenwirtschaftssysteme	379
16	Weiterführende Themen und Troubleshooting	391
A	Inhalt der DVD-ROM	407

Inhalt

Vorwort	13
Danksagung	14

1 E-Commerce 15

1.1	Eine kurze Einführung in das Thema E-Commerce	15
1.2	Die Entwicklung in den letzten Jahren und zukünftige Aussichten	16
1.3	Was spricht für bzw. gegen einen eigenen Online-Shop?	18
1.3.1	Die Vorteile eines Online-Shops	18
1.3.2	Bedenkenswerte Aspekte	20
1.4	Fazit	22

2 Einführung in Magento 23

2.1	Die Magento-Success-Story	23
2.2	Community, Professional und Enterprise Edition	25
2.2.1	Magento Professional Edition (PE)	25
2.2.2	Magento Enterprise Edition (EE)	26
2.3	Pro und Kontra – Analyse der Software	28
2.4	Vergleich mit anderen Webshop-Systemen	32
2.4.1	Magento	33
2.4.2	xt:Commerce	34
2.4.3	OXID Community Edition	35
2.4.4	osCommerce	37
2.4.5	PrestaShop	38
2.4.6	FWP shop	39
2.4.7	Zusammenfassung	40
2.5	Fazit	41

3 Installation von Magento 43

3.1	Lokale Installation	44
3.1.1	Lokale Installation und Konfiguration der Magento-Testumgebung auf Basis von XAMPP	44
3.1.2	Eine kurze Einführung in XAMPP	50
3.1.3	Überprüfen der Webserver-Konfiguration mit Magento Check	53

3.1.4	Anpassung der Konfiguration für Magento	54
3.1.5	Installation von Magento	55
3.1.6	Installation der Beispieldaten	63
3.1.7	Wenn die Installation fehlschlägt	64
3.1.8	Installation des deutschen Sprachpakets	64
3.1.9	Einrichten einer Magento-Testumgebung mithilfe von VirtualBox	66
3.1.10	Magento and Zend Server – Unified Installer	68
3.2	Installation auf Shared Webspaces	70
3.2.1	Phoenix-Medien	70
3.2.2	Incoweb	70
3.2.3	Rackspace	71
3.2.4	Mittwald	71
3.2.5	Symmetrics	71
3.2.6	ITABS	72
3.2.7	Was Sie ansonsten noch beachten sollten	72
3.3	Was Sie bei einem eigenen Server beachten sollten	73
3.4	Umzug der Testumgebung auf ein Produktivsystem	73
3.5	Setup von goeffel.com	76
3.6	Fazit und Ausblick	76

4 Der eigene Online-Shop auf Basis von Magento 77

4.1	Die ersten Schritte nach der Installation	77
4.2	Das Dashboard – bleiben Sie immer auf dem Laufenden	78
4.3	Wo verbirgt sich was? Ein kurzer Funktionsüberblick	80
4.4	Die grundlegende Konfiguration	83
4.4.1	Allgemeine Konfigurationseinstellungen	84
4.4.2	Konfiguration des Produktkatalogs	98
4.4.3	Konfiguration der Kundeneinstellungen	105
4.4.4	Konfiguration der Verkaufseinstellungen	107
4.4.5	Google API, PayPal-Konten, System & Erweitert – Einstellungen für Entwickler	116
4.5	Nachrichten	116
4.6	Sicherung des Webshops	118
4.7	Steuersätze	119
4.8	Transaktions-E-Mails	123
4.9	Zahlungsmöglichkeiten	128
4.10	Benutzer- und Gruppenberechtigungen	130
4.11	Cache	135

4.12	Fehlerbehandlung	135
4.13	Fazit	137

5 Aufbau des Produktkatalogs 139

5.1	Kategorien anlegen und verwalten	139
5.1.1	Struktur der Kategorien	139
5.1.2	Kategorien anlegen	141
5.1.3	Kategorien umbenennen und löschen	147
5.1.4	Kategorien verschieben	147
5.2	Attribute hinzufügen und verwenden	148
5.2.1	Was sind Attribute?	148
5.2.2	Attribute anlegen	149
5.2.3	Attributsets anlegen und verwenden	155
5.2.4	Fazit	157
5.3	Überblick über die einzelnen Produktarten	157
5.4	Produkte anlegen und verwalten	158
5.4.1	Einführung in die Navigation beim Anlegen eines Produkts	158
5.4.2	Einfaches Produkt/Virtuelles Produkt anlegen	161
5.4.3	Gruppiertes Produkt anlegen	171
5.4.4	Konfigurierbares Produkt anlegen	172
5.4.5	Gebündeltes Produkt anlegen	176
5.4.6	Downloadprodukt anlegen	180
5.4.7	Produktbilder hinzufügen und verwalten	183
5.5	Verkaufsförderungsmaßnahmen auf Produktebene	186
5.5.1	Zubehör	187
5.5.2	Up-Selling	187
5.5.3	Cross-Selling	188
5.5.4	Interessantes Modul	188
5.6	Verbinden von Produkten mithilfe von Tags	189
5.7	Feedback beachten: Bewertungen der einzelnen Produkte durch die Kunden	190
5.8	Fazit	192

6 Bestellprozess und Bestellablauf im Detail 193

6.1	Bestellung aus Sicht des Benutzers	193
6.2	Bestellungen bearbeiten	199
6.3	Fazit	204

7	Verwalten Sie Ihre Kunden	205
7.1	Wie sich Kunden registrieren und welche Vorteile dadurch entstehen	205
7.2	Verwalten Sie Ihre Kunden	212
7.3	Kundenstamm exportieren	218
7.4	Benutzergruppen im Zusammenspiel mit verkaufsfördernden Maßnahmen	221
7.5	Kundengruppen bestimmte Zahlungsmöglichkeiten erlauben	221
7.6	Fazit	222
8	Verkaufsfördernde Maßnahmen	223
8.1	Newsletter	223
8.1.1	Newsletter erstellen	225
8.1.2	Newsletter versenden	230
8.1.3	Anbindung an externe Newsletter-Tools	233
8.2	Preisregeln definieren	235
8.2.1	Preisregeln für den Produktkatalog	236
8.2.2	Preisregeln für den Warenkorb	239
8.3	Produkte auf der Startseite	242
8.4	Suchmaschinenoptimierung	244
8.4.1	Sprechende URLs	245
8.4.2	Metainformationen hinterlegen	245
8.4.3	URL Rewrite Verwaltung	247
8.4.4	Die Geschwindigkeit erhöhen	248
8.4.5	Kanonische URLs	248
8.4.6	Sitemap erstellen	248
8.5	Fazit	249
9	Inhalte verwalten	251
9.1	Überblick über das Content-Management-System	251
9.2	Realisierung eines Impressums sowie weiterer Informationsseiten	252
9.3	Statische Blöcke	257
9.3.1	Statische Blöcke anlegen	257
9.3.2	Statische Blöcke individuell auf der Seite einbinden	259
9.3.3	Statische Blöcke dauerhaft im Design einbinden.....	262
9.4	Widgets in Magento	264
9.4.1	Mitgelieferte Widgets in Magento	264

9.4.2	Widgets installieren und einbinden	265
9.5	Umfragen erstellen und auswerten	267
9.5.1	Wie erstellen Sie Umfragen?	268
9.5.2	Wie werten Sie die Umfragen aus?	269
9.5.3	Wie verhindern Sie mehrmaliges Abstimmen eines Besuchers?	269
9.6	Fazit	270

10 Lokalisierung **271**

10.1	Installation eines weiteren Sprachpakets	271
10.2	Produkte und Inhalte in verschiedenen Sprachen	274
10.3	Wenn es mit der Übersetzung hapert: Sprachpakete selbst anpassen	280
10.4	Rechtliche Anpassungen für den deutschen E-Commerce-Markt	284
10.4.1	Allgemeine Geschäftsbedingungen und Widerrufsrecht	284
10.4.2	Zuzüglich Versandkosten	286
10.5	Fazit	287

11 Erfolgsmessung mit Magento **289**

11.1	Überblick über die Möglichkeiten, Berichte zu generieren	289
11.1.1	Verkäufe	289
11.1.2	Warenkorb	292
11.1.3	Produkte	292
11.1.4	Kunden	293
11.1.5	Kundenmeinungen	293
11.1.6	Schlagworte	294
11.1.7	Suchbegriffe	295
11.2	Immer auf dem neuesten Stand bleiben dank RSS-Feeds & Co.	296
11.2.1	RSS-Feeds in Magento	296
11.3	Fazit	298

12 Magento anpassen und erweitern **299**

12.1	Einführung in den Aufbau von Magento	299
12.1.1	Die Ordnerstruktur	299
12.1.2	Das Zend Framework	300

12.1.3	Datenbankdesign	301
12.2	Designs, Themes, Templates	303
12.2.1	Einführung	303
12.2.2	CSS-Änderungen	305
12.2.3	Template-Änderungen	308
12.2.4	Layoutänderungen	312
12.3	Eigene Magento-Erweiterungen entwickeln	316
12.3.1	Eine eigene Erweiterung entwickeln	316
12.3.2	Modul auf Magento Connect zur Verfügung stellen.....	321
12.3.3	Magento-Programmierung: Wie mache ich was?	332
12.4	Magento Connect: Erweiterungen installieren und aktuell halten	335
12.4.1	Die Magento Connect-Plattform	336
12.4.2	Der Magento Connect Manager Downloader	339
12.5	Installation und Konfiguration interessanter Erweiterungen	343
12.5.1	Module Creator	343
12.5.2	Commerce Bug	344
12.5.3	Maintenance Page	345
12.5.4	Developer Tools	346
12.5.5	OnePica Image CDN	346
12.5.6	Kundenaktivierung	346
12.5.7	Zahlungsartfilter für Produkte und Kundengruppen.....	348
12.6	Fazit	349

13 Migration von bestehenden Systemen und Datenimport 351

13.1	Migration von osCommerce	351
13.2	Migration von anderen E-Commerce-Lösungen	356
13.3	Fazit	362

14 Magento Multi-Stores konfigurieren und nutzen 363

14.1	Views, Stores und Websites	363
14.2	StoreViews	364
14.3	Stores	370
14.4	Websites	374
14.5	Fazit	377

15 Anbindung an Warenwirtschaftssysteme 379

15.1	Kommerzielle Lösungen	379
15.1.1	Amicron Faktura	379

15.1.2	pixi*	381
15.1.3	actindo	382
15.1.4	Lexware	383
15.1.5	Sage GS-Auftrag	384
15.1.6	Faktura-XP	385
15.1.7	Microsoft Dynamics	386
15.2	Open-Source-Lösungen	387
15.2.1	JTL-Wawi	387
15.2.2	Open ERP	388
15.3	Magento Enterprise Edition's BridgeConnect	389
15.4	Fazit	389

16 Weiterführende Themen und Troubleshooting 391

16.1	Magento und das Thema Performance	391
16.2	TYPO3 + Magento = TypoGento	393
16.3	Interessante Erweiterungen aus der Magento Community	395
16.3.1	Fontis WYSIWYG Editor	395
16.3.2	Fooman Speedster	395
16.3.3	Bankeinzug/Lastschrift	396
16.3.4	Help desk by aheadWorks	396
16.3.5	Vertical Navigation with CSS Classes	397
16.3.6	Aheadworks On Sale	397
16.3.7	VIANETZ Advanced Invoice Layout	397
16.3.8	ColorSwatches	398
16.3.9	Blog Extension	398
16.3.10	Market Ready Germany	398
16.4	Hilfe, ich habe ein Problem!	399
16.4.1	Die Magento Community	399
16.5	Ein kurzes Wort noch zur Aktualität dieses Buches	404
16.6	Bleiben Sie aktuell dank unseres Blogs	404
16.7	Ausblick und abschließendes Fazit	405

Anhang 407

A	Inhalt der DVD-ROM	407
	Index	409