

Inhalt

Konzeption des Unterrichtsmodells 4

A Medienkompetenz durch Medienethik 9

- A1 Die Medien – eine spielerische Annäherung 10
- A2 Das Medium ist die Botschaft 14
- A3 Postmans Warnung 18

B Thaumazein: Willkommen in der Höhle – das Problem erkennen 23

- B1 Platon lässt grüßen – ein Gedankenexperiment 24
- B2 Medien und Propaganda 30
- B3 Piraterie des Wissens 38

C Was sollen wir tun? – das Problem bearbeiten 45

- C1 Wie wirklich ist die mediale Wirklichkeit? 46
- C2 Noam Chomskys intellektuelle Selbstverteidigung 50
- C3 Medien und Ethik: Was dürfen die Medien (nicht)? 56
- C4 Wer ist juristisch verantwortlich? 64
- C5 Einmal Mars und (k)ein Zurück? 72

D Wege aus der Höhle – das Problem beurteilen 79

- D1 Der neue Leviathan – Wie mächtig ist die mediale Masse? 80
- D2 BLDblog – Bild dir eine Meinung! 84
- D3 Medienanalyse: mediale Beiträge in der Kritik 88

E Klausurvorschläge 101

- Klausur 1: „Konstruktivismus und wie Nachrichten Realität erzeugen“ 102
- Klausur 2: „Der Mensch und die mediale Wirklichkeit: Was können wir wirklich wissen?“ 104

Literaturhinweise und Links 108

Bildquellenverzeichnis 110