

Inhaltsverzeichnis

Grundlagen des Wirtschaftens

1	Bedürfnis und Bedarf	8
1.1	Bedürfnisse	8
1.2	Bedarf und Nachfrage	9
2	Güter	10
3	Wirtschaften	13
3.1	Wirtschaftlichkeitsprinzip	13
3.2	Wirtschaftsteilnehmer	15
3.3	Wirtschaftskreislauf	15
3.4	Historische Entwicklung der Wirtschaft	17

Der Markt

1	Arbeitsteilung	19
1.1	Entwicklung der Arbeitsteilung	19
1.2	Arten der Arbeitsteilung	20
2	Angebot und Nachfrage	25
3	Marktarten	26
4	Preisbildung auf dem Markt	28
4.1	Nachfrageseite	29
4.2	Angebotsseite	30
4.3	Preisbildung	30
4.4	Rabatt und Skonto	31
5	Märkte in verschiedenen Wirtschaftsordnungen	34
5.1	Freie Marktwirtschaft	34
5.2	Soziale Marktwirtschaft	35
5.3	Planwirtschaft	36

Das Unternehmen und sein Umfeld

1	Unternehmen, Betrieb, Firma	40
2	Betriebsarten	41
2.1	Betriebsarten nach der Leistungserstellung	42
2.2	Betriebsarten nach der Betriebsgröße	42
2.3	Betriebsarten nach der Branche	42

3 Betriebsformen der verschiedenen Branchen

3.1	Industriebetriebe und Gewerbebetriebe	44
3.2	Handel	45
3.3	Verkehrsbetriebe	51
3.4	Banken und Versicherungsbetriebe	52
3.5	Tourismus	54
3.6	Land- und Forstwirtschaft	54
3.7	Informations- und Kommunikationstechnologie	54

4 Unternehmensziele

4.1	Sachziele	55
4.2	Formalziele	55

5 Stakeholder und Umfeld eines Unternehmens

58

Leistungserstellung im Unternehmen

61

1 Faktoren der Leistungserstellung

1.1	Menschliche Arbeitsleistung	62
1.2	Anlagevermögen	63
1.3	Umlaufvermögen	63

2 Bereiche der Leistungserstellung

2.1	Beschaffung	67
2.2	Lager	69
2.3	Leistungserstellung (Produktion)	71
2.4	Absatz (Vertrieb)	74
2.5	Personalwesen (Personalmanagement)	76
2.6	Rechnungswesen	78
2.7	Unternehmensführung (Management)	81

Zahlungsverkehr

86

1 Überblick über die Zahlungsformen

87

2 Barzahlung

87

3 Zahlung unter der Verwendung von Girokonten

88

3.1 Das Girokonto

89

3.2 Zahlungsanweisung	92	4 Unternehmensgründer/in	120
3.3 Dauerauftrag und Lastschriftverfahren	94	4.1 Persönliche Voraussetzungen	120
4 Zahlungskarten	96	4.2 Gewerberechtliche Voraussetzungen	121
4.1 Bankomatkarte („Maestro-Karte“)	97	5 Rechtsform	124
4.2 Kreditkarte	98	5.1 Anzahl der Gesellschafter und Art der Beteiligung	125
4.3 Quick – elektronische Geldbörse	100	5.2 Kapitalaufbringung	125
4.4 Prepaid-Karten	100	5.3 Haftung	126
5 Electronic Banking (E-Banking)	101	5.4 Leitungsbefugnis oder Kontrolle	126
Marketing – der Kunde im Mittelpunkt	105	5.5 Erfolgsverteilung	126
1 Was ist Marketing	106	5.6 Ertragsteuerliche Belastung	127
2 Wie man im Marketing ans Ziel kommt	107	5.7 Übersicht über Rechtsformen	127
3 Ziele des Marketings	107	6 Firmenwortlaut	128
4 Marktforschung	108	7 Unternehmensstandort	128
5 Marketinginstrumente	110	8 Chancen und Risiken	130
Unternehmensgründung	113	9 Finanzplanung	130
1 Voraussetzungen für die Unternehmensgründung	114	9.1 Kapitalbedarfsplanung	130
2 Gründungswille	114	9.2 Kapitalaufbringung	132
3 Geschäftsidee	116	Stichwortverzeichnis	136
3.1 Wege zur Geschäftsidee	116	Bildnachweis	138
3.2 Von der Idee zum Businessplan	118		