

Grundlagen des Wirtschaftens

7

1	Bedürfnis und Bedarf	8
1.1	Bedürfnisse	8
1.2	Bedarf und Nachfrage	9
2	Güter	10
3	Wirtschaften	13
3.1	Wirtschaftlichkeitsprinzip	13
3.2	Wirtschaftsteilnehmer	15
3.3	Wirtschaftskreislauf	15
3.4	Historische Entwicklung der Wirtschaft	17

Der Markt

18

1	Arbeitsteilung	19
1.1	Entwicklung der Arbeitsteilung	19
1.2	Arten der Arbeitsteilung	20
2	Angebot und Nachfrage	25
3	Marktarten	26
4	Preisbildung auf dem Markt	28
4.1	Nachfrageseite	29
4.2	Angebotsseite	30
4.3	Preisbildung	30
4.4	Rabatt und Skonto	31
5	Märkte in verschiedenen Wirtschaftsordnungen	34
5.1	Freie Marktwirtschaft	34
5.2	Soziale Marktwirtschaft	35
5.3	Planwirtschaft	36

Das Unternehmen und sein Umfeld

39

1	Unternehmen, Betrieb, Firma	40
2	Betriebsarten	41
2.1	Betriebsarten nach der Leistungserstellung	42
2.2	Betriebsarten nach der Betriebsgröße	42
2.3	Betriebsarten nach der Branche	42

3 Betriebsformen der verschiedenen Branchen

44

3.1	Industriebetriebe und Gewerbebetriebe	44
3.2	Handel	45
3.3	Verkehrsbetriebe	51
3.4	Banken und Versicherungsbetriebe	52
3.5	Tourismus	54
3.6	Land- und Forstwirtschaft	54
3.7	Informations- und Kommunikationstechnologie	54

4 Unternehmensziele

54

4.1	Sachziele	55
4.2	Formalziele	55

5 Stakeholder und Umfeld eines Unternehmens

58

Leistungserstellung im Unternehmen

61

1 Faktoren der Leistungserstellung

62

1.1	Menschliche Arbeitsleistung	62
1.2	Anlagevermögen	63
1.3	Umlaufvermögen	63

2 Bereiche der Leistungserstellung

66

2.1	Beschaffung	67
2.2	Lager	69
2.3	Leistungserstellung (Produktion)	71
2.4	Absatz (Vertrieb)	74
2.5	Personalwesen (Personalmanagement)	76
2.6	Rechnungswesen	78
2.7	Unternehmensführung (Management)	81

Zahlungsverkehr

86

1 Überblick über die Zahlungsformen

87

2 Barzahlung

87

3 Zahlung unter der Verwendung von Girokonten

88

3.1	Das Girokonto	89
-----	---------------	----

3.2	Zahlungsanweisung	92
3.3	Dauerauftrag und Lastschriftverfahren	94
4	Zahlungskarten	96
4.1	Bankomatkarte („Maestro-Karte“)	97
4.2	Kreditkarte	98
4.3	Quick – elektronische Geldbörse	100
4.4	Prepaid-Karten	100
5	Electronic Banking (E-Banking)	101

Marketing – der Kunde im Mittelpunkt 105

1	Was ist Marketing	106
2	Wie man im Marketing ans Ziel kommt	107
3	Ziele des Marketings	107
4	Marktforschung	108
5	Marketinginstrumente	110

Unternehmensgründung 113

1	Voraussetzungen für die Unternehmensgründung	114
2	Gründungswille	114
3	Geschäftsidee	116
3.1	Wege zur Geschäftsidee	116
3.2	Von der Idee zum Businessplan	118

4	Unternehmensgründer/in	120
4.1	Persönliche Voraussetzungen	120
4.2	Gewerberechtliche Voraussetzungen	121
5	Rechtsform	124
5.1	Anzahl der Gesellschafter und Art der Beteiligung	125
5.2	Kapitalaufbringung	125
5.3	Haftung	126
5.4	Leitungsbefugnis oder Kontrolle	126
5.5	Erfolgsverteilung	126
5.6	Ertragsteuerliche Belastung	127
5.7	Übersicht über Rechtsformen	127
6	Firmenwortlaut	128
7	Unternehmensstandort	128
8	Chancen und Risiken	130
9	Finanzplanung	130
9.1	Kapitalbedarfsplanung	130
9.2	Kapitalaufbringung	132

Stichwortverzeichnis	136
-----------------------------	-----

Bildnachweis	138
---------------------	-----