

# Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis.....	XVII
Tabellenverzeichnis.....	XIX
Abkürzungsverzeichnis .....	XXI
1. Einleitung .....	1
2. Konzeption der Arbeit.....	7
3. Forschungsstand .....	9
3.1. Datengrundlage .....	9
3.2. Multivariate Trendanalysen der Weiterbildungsbeteiligung .....	12
3.3. Regulation der Weiterbildungsbeteiligung und deren Entwicklung .....	15
3.3.1. Verlauf der Weiterbildungsteilnahme insgesamt.....	16
3.3.2. Mikroebene .....	17
Geschlecht und familiäre Situation .....	17
Migration .....	19
Alter .....	21
Schulbildung und berufliche Bildung.....	22
Kompetenzen .....	25
Einstellungen und Erwartungen.....	26
3.3.3. Mesoebene .....	27
Sozialkapital.....	28
Erwerbsbeteiligung.....	29
Berufliche Position und berufliche Statusgruppen .....	32
Berufsgruppen, Fachgruppen und Wirtschaftsbereich .....	33
Weiterbildung und Betrieb.....	36
Arbeitsmarktsegmentation und Weiterbildungsbeteiligung.....	40
Weiterbildungssegmente – das Weiterbildungsangebot als Gelegenheitsstruktur .....	41

XIII

3.3.4. Makroebene.....	43
Regionalität und Raum .....	44
Ländervergleiche .....	46
Kohorte .....	49
Bildungssystem und Beschäftigungssystem.....	50
Politik .....	53
Technologie .....	55
Konjunktur .....	57
3.3.5. Wirkung von Weiterbildung .....	58
3.3.6. Informelles Lernen .....	60
3.4. Zusammenfassung und Bewertung des Forschungsstandes.....	61
3.4.1. Teilnahme an beruflicher Weiterbildung .....	62
3.4.2. Teilnahme an beruflicher Weiterbildung im Trend .....	64
3.4.3. Die berufliche Weiterbildungsbeteiligung von Akademiker_innen.....	66
4. Theoretische Rahmung .....	69
4.1. Zur theoretischen Erklärung von Weiterbildungsbeteiligung.....	69
4.2. Begriffsklärung: Theorie, theoretische Modelle und Rahmenkonzepte.....	72
4.3. Humankapital und Arbeitsmarktsegmentation – Erklärungsansätze.....	75
4.3.1. Das neoklassische Arbeitsmarktmodell – theoretische Weiterentwicklung und Alternativen.....	75
4.3.2. Humankapitaltheoretische Ansätze .....	77
Der klassische humankapitaltheoretische Ansatz .....	78
General vs. specific training .....	81
Humankapitaltheorie in der Weiterbildungsforschung.....	83
Diskriminierungskonzepte.....	86
Screeningtheorien .....	88
4.3.3. Segmentationsansätze .....	91
Der duale Arbeitsmarkt .....	92
Interne Arbeitsmärkte .....	93
Erweiterung der dualen Arbeitsmarkttheorie – Mobilitätsketten .....	96
Der dreigeteilte Arbeitsmarkt .....	98
Der dreigeteilte Arbeitsmarkt – Weiterentwicklungen.....	100
Das Arbeitsplatzwettbewerbsmodell.....	102
Der segmentierte Arbeitsmarkt für Akademiker_innen.....	103
Anmerkungen zu den Segmentationsansätzen.....	105

4.4. Teilnahmemodelle aus der Weiterbildungsforschung .....	107
4.4.1. Systematisierung der Teilnahmemodelle .....	107
4.4.2. Beispiele für Teilnahmemodelle .....	109
Chain-of-Response-Modell .....	109
ISSTAL-Modell .....	111
Mikro-Meso-Makro-Modell .....	112
Employer-sponsored-training-Modell .....	113
4.4.3. Diskussion der Teilnahmemodelle .....	115
4.5. Zusammenfassung theoretischer Teil .....	117
5. Orientierungsrahmen – Regulation der Weiterbildung .....	119
6. Analyse .....	125
6.1. Datengrundlage, Sample und Definitionen .....	126
6.1.1. BSW – AES: Bruch oder Übergang? .....	126
6.1.2. Aufbereitung des Trenddatensatzes .....	129
6.1.3. Beschreibung der Stichprobe und Eingrenzung des Samples .....	131
Akademische Qualifikationen .....	132
Weitere Eingrenzungskriterien .....	134
Beschreibung des Samples .....	135
6.1.4. Operationalisierung von Weiterbildungsbeteiligung .....	137
Weiterbildungsteilnahme .....	137
Weiterbildungssegmente .....	138
Kursebene .....	143
6.2. Deskriptive Zeitreihen .....	143
6.2.1. Teilnahmeindikatoren .....	144
Teilnahmequote .....	144
Teilnahmefälle .....	145
Teilnahmevolumen .....	146
Zusammenfassung zu den Teilnahmeindikatoren .....	150
6.2.2. Teilnahmemerkmale auf Kursebene .....	151
Initiative .....	151
Ziele .....	154
Themen/Inhalte .....	156
Bescheinigungen und Zertifikate .....	160
Zusammenfassung zu den Teilnahmemerkmalen .....	163
6.2.3. Der akademische Arbeitsmarkt .....	166
Beschreibung der Arbeitsmarktsegmente .....	169
Arbeitsmarktsegmentation und Weiterbildung .....	172
Zusammenfassung akademischer Arbeitsmarkt .....	175

6.3. Multivariate Trendanalyse 1991 bis 2010 .....	177
6.3.1. Methode .....	177
Grundlagen der Logistischen Regression .....	177
Vergleich von Effektkoeffizienten .....	180
Modellierung von Zeit .....	181
Vorgehen .....	183
6.3.2. Erklärende Variablen und Hypothesen .....	184
Hypothesen .....	186
6.3.3. Integrierte Modelle 1991 bis 2010 .....	186
6.3.4. Integrierte Perioden-Modelle .....	193
6.3.5. Integrierte Modelle mit Trendinteraktion .....	199
6.4. Zwischenfazit .....	203
6.5. Erweiterte Analyse 2007 und 2010 .....	208
6.5.1. Erweiterte Prädiktoren: 2007 und 2010 .....	208
Zusätzliche erklärende Variablen und Annahmen .....	209
6.5.2. Erweiterte abhängige Variablen: 2007 und 2010 .....	219
6.6. Zusammenfassung empirischer Teil .....	225
7. Diskussion und Ausblick .....	233
8. Literatur .....	239
9. Anhang .....	267
Anhang A) Aufbereitung des Trenddatensatzes .....	267
Operationalisierung von Weiterbildungsbeteiligung im BSW und AES .....	267
Trendeffekte vs. Operationalisierungseffekte .....	271
Aufbereitung des Trenddatensatzes .....	273
Anhang B) Beschreibung der Datengrundlage .....	287
Metadaten .....	287
Qualität der Stichprobe .....	292
Anhang C) Ausschnitt Frageprogramm BSW und AES 2007 .....	299
Anhang D) Verteilung der Stichprobe .....	301
Anhang E) Beruflicher Bildungsabschluss – Anteil von Fachhochschul- und Universitätsabsolvent_innen an der Bevölkerung .....	304
Anhang F) Berufliche Segmentation des Arbeitsmarktes für Akademiker_innen nach ISCO-88 .....	306
Anhang G) Drei Typen von Studienfächern nach Teichler 2010 entsprechend ihrer beruflichen Orientierung – Zuordnung der ISCED-Field-Codes .....	307