

Inhalt

I	Einleitung	7
II	Standort Bielefeld – Der kommunale Rahmen in Politik, Wirtschaft und Kultur	15
III	Gründungs- und Richtungsentscheidungen – Zeitungen oder Formulare?	27
IV	Wachstumsprozesse – Die Konjunktur der Formulare	47
V	Risiken, Erfolge und Zerstörung – Das Geschäft in Kriegs- und Krisenzeiten ..	73
VI	Kurzer Stillstand, neue Geschäftsfelder – Der Verlag und die berufliche Bildung	101
VII	Standortwechsel und Strukturwandel – Wege zum Fachverlag und Mediendienstleister	125
VIII	Etappen der Unternehmensgeschichte – 150 Jahre W. Bertelsmann Verlag ..	141
IX	Chronik	147
X	Logoentwicklung	155
	Quellen- und Literaturverzeichnis	157
	Bildnachweis	163
	Über den Autor	164