

Inhalt

1	Strategische Relevanz einer ökologisch nachhaltigen Unternehmensausrichtung	11
2	Position des Internationalen Controller Vereins	12
2.1	Ökologie und deren Themenfelder	12
2.1.1	Ökologie als Teilaspekt der Nachhaltigkeit	12
2.1.2	Mögliche Themenfelder der ökologischen Nachhaltigkeit	12
2.2	Das ökologisch nachhaltige Unternehmen	14
2.2.1	Dimensionen ökologisch nachhaltiger Unternehmen	14
2.2.2	Ökologische Nachhaltigkeitsziele im betrieblichen Zielsystem ...	15
2.3	Ökologische Nachhaltigkeit unter dem Aspekt der Langfristigkeit	17
2.4	Green Controlling	20
2.4.1	Ökologische Nachhaltigkeit und das Leitbild der IGC	20
2.4.2	Gestaltungsalternativen des Green Controlling	21
3	Ökologisch nachhaltige Strategien und deren Implementierung	23
3.1	Externe und interne Einflussfaktoren ökologisch nachhaltiger Strategien	23
3.1.1	Externe Einflussfaktoren	24
3.1.2	Interne Einflussfaktoren	27
3.2	Ökologisch nachhaltige Strategien	29
3.2.1	Intensität der Umsetzung	30
3.2.2	Schwerpunkte der Umsetzung	33
3.3	Implementierung ökologisch nachhaltiger Strategien	40
3.3.1	Formelle Strategieimplementierung – der Top-down-Ansatz ...	42
3.3.2	Change Management in der Strategieimplementierung – der Bottom-up-Ansatz	43
4	Handlungsfelder im Green Controlling	46
4.1	Agenda für das Green Controlling	46
4.2	Strategische Planung	49
4.2.1	Prozess der Strategischen Planung	50
4.2.2	Strategische Analyse	52
4.2.3	Operationalisierung strategischer Ziele und Maßnahmen	59
4.3	Operative Planung und Budgetierung	64
4.4	Reporting und Accounting	71
4.4.1	Set-up des Prozesses	73
4.4.2	Reportingsysteme/Datenprozesse managen	85

4.4.3	Berichte erstellen	90
4.4.4	Bewertung durch das Management	101
5	Praktische Umsetzung	105
5.1	Organisatorische Verantwortung	108
5.2	Veränderungen in der Controlling-Organisation	113
5.2.1	Erweiterung des Controlling-Fokus	113
5.2.2	Wissensaufbau und Qualifizierung im Controlling	114
5.3	Schnellstart-Anleitung	115
	Literaturverzeichnis	119
	Abbildungsverzeichnis	125
	Abkürzungsverzeichnis	126