

Inhaltsverzeichnis

Vorwort des Herausgebers	I
Abbildungsverzeichnis	V
Tabellenverzeichnis	VII
1 Einleitung	1
1.1 Begründung der Problemstellung	1
1.2 Ziel und Aufbau der Arbeit	3
2 Grundlagen des strategischen Managements	5
2.1 Definition des strategischen Managements	5
2.2 Phasen des strategischen Managements	6
2.3 Umweltanalyse	11
2.4 Chancen-Risiken-Analyse	15
3 Patientenindividualisierte Medizin – Was ist das?	17
3.1 Definition der Patientenindividualisierter Medizin	17
3.2 Abschätzung des Marktes	20
3.2.1 Relevante Biomarker zur patientenindividualisierten Medizin	21
3.2.2 Primärindikationen und relevante Medikamente	22
4 Chancen-Risiko-Analyse	27
4.1 Die Arzneimittelindustrie in Deutschland im Überblick	27
4.1.1 Die Arzneimittelindustrie als Wirtschaftssektor	27
4.1.2 Das Forschungsmodell der Pharmaindustrie	28
4.1.3 Der Arzneimittelmarkt in Deutschland	29
4.1.4 Die Branchenstruktur der Pharmaindustrie	30
4.2 Aktuelle Umweltsituation der deutschen Arzneimittelindustrie	30
4.2.1 Politisch-rechtliche Faktoren	31
4.2.2 Technologische Faktoren	33
4.2.3 Soziokulturelle Faktoren	33
4.2.4 Ökonomische Faktoren	36
4.3 Chancen-Risiken-Analyse patientenindividualisierter Medizin	37
4.3.1 Chancen	38
4.3.2 Risiken	42

4.4	Beispiel für die Umsetzung patientenindividualisierter Medizin	49
4.4.1	Prädikation des Therapieansprechens auf Mabthera bei rheumatoider Arthritis	50
4.4.2	Fakten zu personalisierter Medizin mit MabThera	52
4.5	Ableitung aus der Chancen-Risiken-Analyse	53
5	Zusammenfassung	55
6	Anhang	57
	Quellenverzeichnis	75
	Personenregister	85
	Sachregister	87