

# Inhalt

|   |           |
|---|-----------|
| Abbildungsverzeichnis .....   | 11        |
| Tabellenverzeichnis .....   | 14        |
| Verzeichnis Kästen .....  | 16        |
| <br>  |           |
| <b>1 Einleitung .....</b>   | <b>17</b> |
| <b>1.1 Eine kurze Geschichte der Abstimmungsforschung<br/>in der Schweiz .....</b>        | <b>22</b> |
| 1.1.1 Abstimmungsforschung auf der Aggregatdatenebene<br>in der Schweiz .....             | 25        |
| 1.1.2 Abstimmungsforschung auf der Individualdatenebene<br>in der Schweiz .....           | 31        |
| <br>  |           |
| <b>2 Institutionen und Praxis der direkten Demokratie<br/>in der Schweiz .....</b>        | <b>33</b> |
| <b>2.1 Typen direktdemokratischer Verfahren .....</b>                                     | <b>35</b> |
| <b>2.2 Institutionen und Praxis der direkten Demokratie<br/>auf der Bundesebene .....</b> | <b>43</b> |
| 2.2.1 Das obligatorische Referendum .....   | 43        |
| 2.2.2 Das fakultative Referendum .....  | 53        |
| 2.2.3 Die Volksinitiative .....   | 58        |
| <b>2.3 Institutionen und Praxis direkter Demokratie<br/>auf der Kantonsebene .....</b>    | <b>70</b> |
| <b>2.4 Institutionen und Praxis direkter Demokratie<br/>auf der Gemeindeebene .....</b>   | <b>84</b> |

|  |     |
|--|-----|
| <b>3 Wirkungen der direkten Demokratie in der Schweiz .....</b>                                | 93  |
| 3.1 Die Wirkungen auf die Bürger und die Gesellschaft .....                                    | 93  |
| 3.2 Die Wirkungen auf die politische Elite und auf weitere<br>politische Akteure .....         | 98  |
| 3.3 Die Wirkungen auf die Staatstätigkeit (Policies) .....                                     | 102 |
| 3.4 Die Wirkungen auf die Wirtschaft .....   | 105 |
| 3.5 Die Gesamtwirkungen der direkten Demokratie auf<br>das politische System der Schweiz ..... | 109 |
| <br><b>4 Daten und Methoden in der Abstimmungsforschung .....</b>                              | 115 |
| 4.1 Daten in der empirischen Abstimmungsforschung .....  | 115 |
| 4.1.1 Datentypen .....   | 117 |
| 4.1.2 Vor- und Nachteile prozessgenerierter Aggregatdaten ..                                   | 123 |
| 4.1.3 Vor- und Nachteile umfragebasierter Individualdaten ..                                   | 127 |
| 4.1.4 Daten zur Abstimmungsforschung in der Schweiz ..   | 130 |
| 4.1.4.1 Aggregatdaten zu eidgenössischen Urnengängen .....                                     | 130 |
| 4.1.4.2 Umfragebasierte Individualdaten zu eidgenössischen<br>Urnengängen .....                | 135 |
| 4.2 Methoden und Methodenprobleme .....  | 138 |
| 4.2.1 Operationalisierung und Messung .....  | 139 |
| 4.2.2 Die Fragebogenkonstruktion .....   | 144 |
| 4.2.3 Die Stichprobenziehung .....   | 146 |
| 4.2.4 Die Auswertung der Daten .....   | 155 |
| 4.2.5 Frageeffekte und <i>non-attitudes</i> .....  | 158 |
| 4.2.6 Wie stabil sind die politischen Einstellungen<br>der Bürger? .....                       | 162 |
| <br><b>5 Theoretische Ansätze der Abstimmungsforschung .....</b>                               | 169 |
| 5.1 Strukturtheoretische Ansätze .....   | 170 |
| 5.1.1 Strukturtheoretische Ansätze in der Wahl-<br>und Abstimmungsforschung .....              | 172 |
| 5.1.1.1 Makrosoziologische Ansätze: Lipsets und Rokkans<br>Cleavage-Theorie .....              | 172 |
| 5.1.1.2 Mikrosoziologische Ansätze: das Columbia-Modell ..                                     | 175 |
| 5.1.1.3 Kritik an den strukturtheoretischen Ansätzen .....                                     | 180 |

|   |     |
|---|-----|
| 5.1.2 Strukturtheoretische Abstimmungsforschung<br>in der Schweiz .....   | 182 |
| 5.1.2.1 Ein Beispiel für einen makrosoziologischen Ansatz:<br>Rolf Nefs Modell der sozioökologischen Räume .....  | 183 |
| 5.1.2.2 Weitere Schweizer Studien .....   | 188 |
| 5.1.2.3 Der «Röstigraben» – eine strukturtheoretische<br>Erklärung für das unterschiedliche Stimmverhalten<br>der beiden grossen Sprachregionen bei aussenpolitischen<br>Abstimmungen ..... | 191 |
| 5.2 Der sozialpsychologische Ansatz zur Erklärung<br>des politischen Verhaltens .....   | 195 |
| 5.2.1 Das Michigan-Modell zur Erklärung<br>des politischen Verhaltens .....   | 195 |
| 5.2.1.1 Prämissen und Konzepte des Modells .....  | 195 |
| 5.2.1.2 Rezeption und Kritik des Michigan-Modells .....   | 202 |
| 5.2.2 Sozialpsychologische Abstimmungsstudien<br>in der Schweiz .....   | 205 |
| 5.3 Modelle der rationalen Wahl .....   | 210 |
| 5.3.1 Die Prämissen der Handlungstheorie und<br>des Rational Choice .....   | 212 |
| 5.3.2 Anwendungsprobleme der ökonomischen Theorie:<br>das <i>paradox of voting</i> .....  | 216 |
| 5.3.3 Stärken des Rational Choice bei der Erklärung<br>des politischen Verhaltens .....   | 221 |
| 5.3.4 Ökonomische Stimmverhaltensstudien<br>in der Schweiz .....  | 225 |
| 5.4 Die kognitionspsychologische Perspektive .....  | 233 |
| 5.4.1 Die Organisation politischer Informationen .....  | 235 |
| 5.4.1.1 Die Funktionsweise des «politischen Gehirns» .....  | 235 |
| 5.4.1.2 Die Integration neuer politischer Informationen .....   | 237 |
| 5.4.2 Die Meinungsbildung .....   | 238 |
| 5.4.2.1 Onlinebasierte versus memorygestützte<br>Informationsverarbeitung .....   | 238 |
| 5.4.2.2 John Zallers RAS-Modell .....   | 241 |
| 5.4.2.3 Die Meinungsäußerung .....  | 245 |
| 5.4.3 Der Meinungswandel .....  | 246 |
| 5.4.3.1 Der überforderte Bürger, Entscheidhilfen und<br>die Demokratiequalität .....  | 246 |

|  |            |
|--|------------|
| 5.4.3.2 Was sind Heuristiken? .....  | 248        |
| 5.4.3.3 Heuristische und systematische Informationsverarbeitung .....  | 249        |
| 5.4.3.4 Heuristikanwendung bei Sachabstimmungen .....  | 254        |
| 5.4.4 Kognitionspsychologisch orientierte Untersuchungen in der Schweizer Abstimmungsforschung .....         | 257        |
| 5.4.4.1 Heuristiken bei Schweizer Sachabstimmungen .....   | 257        |
| 5.4.4.2 Der Meinungsbildungsprozess bei Schweizer Sachabstimmungen .....                                     | 260        |
| <b>6 Zentrale Fragestellungen der Abstimmungsforschung .....</b>   | <b>263</b> |
| 6.1 Kompetenz und Kognitionsniveau des Stimmbürgers .....  | 263        |
| 6.1.1 Informiertheit und Demokratiequalität .....  | 263        |
| 6.1.2 Das Konzept der politischen Expertise .....  | 266        |
| 6.1.3 Wie gut ist der Schweizer Stimmbürger informiert? ...  | 271        |
| 6.1.3.1 Exkurs: Wie gut ist das US-Elektorat informiert? .....   | 271        |
| 6.1.3.2 Gruner und Hertig: die (geringe) materielle Problemlösungskompetenz des Schweizer Stimmbürgers ..... | 272        |
| 6.1.3.3 Bütschi: das (relativ hohe) individuelle Kompetenzniveau des Schweizer Stimmbürgers .....            | 274        |
| 6.1.3.4 Kriesi: die (relativ hohe) <i>political awareness</i> des Schweizer Stimmbürgers .....               | 275        |
| 6.1.3.5 Generelle Kritik an der Operationalisierung der Informiertheit .....                                 | 276        |
| 6.1.3.6 Wovon die vorlagenspezifische Sachkompetenz abhängig ist .....                                       | 279        |
| 6.1.3.7 Der Schweizer Stimmbürger: ein informierter Musterbürger oder ein politischer Ignorant? .....        | 282        |
| 6.1.4 Zu viel Demokratie macht müde: das Phänomen der <i>voter fatigue</i> .....                             | 283        |
| 6.2 Die Rolle der Medien im Abstimmungskampf .....   | 285        |
| 6.2.1 Der Abstimmungskampf: ein Überblick .....  | 287        |
| 6.2.2 Die Mediennutzung .....  | 296        |
| 6.2.3 Meinungsumfragen und Abstimmungsentscheid .....  | 302        |
| 6.3 Sind Abstimmungen käuflich? .....  | 307        |
| 6.3.1 Propagandaregulierungen in der Schweiz .....   | 307        |

|         |  |     |
|---------|--|-----|
| 6.3.2   | Die finanziellen Ressourcen der Abstimmungskontrahenten .....                                | 310 |
| 6.3.3   | Kann man den Abstimmungserfolg erkaufen? .....   | 316 |
| 6.3.3.1 | Hertig: «Im Prinzip, ja» .....   | 316 |
| 6.3.3.2 | Wie wirken Werbebotschaften auf das einzelne Individuum? .....                               | 319 |
| 6.3.3.3 | Die Themenprädisponiertheit .....  | 320 |
| 6.3.4   | Themenprädisponiertheit, Konfliktkonstellation und Käuflichkeit von Abstimmungen .....       | 324 |
| 6.3.5   | Weniger ist manchmal mehr: das Kampagnen-Paradox bei Initiativen .....                       | 325 |
| 6.4     | Steuern die Parteien das Volk? .....   | 332 |
| 6.4.1   | Parolenkenntnis .....  | 334 |
| 6.4.2   | Parolenkonformität des Stimmverhaltens .....   | 338 |
| 6.4.3   | Nehmen die Parteien Einfluss auf die inhaltliche Argumentation ihrer Anhängerschaften? ..... | 344 |
| 6.4.4   | Steuern die Parteien das Volk bei Sachabstimmungen? .....                                    | 348 |
| 6.5     | Die Behörden im Abstimmungskampf .....   | 349 |
| 6.5.1   | Die Einflussmöglichkeiten der Behörden .....   | 350 |
| 6.5.2   | Die Stimmempfehlung des Bundesrats – empirische Ergebnisse .....                             | 351 |
| 6.5.3   | Das Bundesbüchlein – staatliches Propagandamaterial? .....                                   | 354 |
| 6.5.4   | Wie gross ist der Einfluss der Behörden auf das Abstimmungsergebnis? .....                   | 357 |
| 6.6     | Kann der Bürger seine Präferenzen an der Urne korrekt umsetzen? .....                        | 358 |
| 6.6.1   | Das Konzept des <i>correct voting</i> .....  | 358 |
| 6.6.2   | Stimmen die Schweizer korrekt? .....   | 363 |
| 6.7     | Diskriminieren die Stimmbürger gesellschaftliche Minderheiten? .....                         | 365 |
| 6.7.1   | Die Einflussfaktoren auf den individuellen Stimmentscheid bei Minderheitenvorlagen .....     | 366 |
| 6.7.1.1 | Die Bedeutung kultureller Wertehaltungen .....   | 366 |
| 6.7.1.2 | Die Relevanz der Sozialstrukturen .....  | 368 |
| 6.7.1.3 | Der Einfluss des politischen Kompetenzniveaus .....  | 372 |
| 6.7.1.4 | Die Effekte politischer Grundhaltungen .....   | 373 |

|          |   |     |
|----------|---|-----|
| 6.7.2    | Führt die direkte Demokratie zu einer Tyrannei der Mehrheit? . . . . .  | 373 |
| 6.7.3    | Das Zusammenspiel von individuellen Faktoren und von Vorlageneigenschaften: der Einfluss der Bildung bei unterschiedlichen Minderheitenvorlagen . . . . . | 376 |
| 6.7.4    | Diskriminieren die Stimmbürger Minderheiten durch Volksentscheide? . . . . .  | 376 |
| <b>7</b> | <b>Partizipation bei Schweizer Sachabstimmungen</b> . . . . .   | 379 |
| 7.1      | Eckdaten zur Stimmbeteiligung bei Schweizer Sachabstimmungen . . . . .  | 380 |
| 7.2      | Individuelle Determinanten . . . . .  | 384 |
| 7.2.1    | Strukturelle Faktoren . . . . .   | 384 |
| 7.2.2    | Psychologische Faktoren . . . . .   | 387 |
| 7.2.3    | Die ökonomische Theorie der Stimmbeteiligung . . . . .  | 389 |
| 7.3      | Institutionelle Faktoren . . . . .  | 392 |
| 7.4      | Wären Abstimmungen anders ausgegangen, wenn sich alle beteiligt hätten? . . . . .   | 395 |
| <b>8</b> | <b>Zusammenfassung und Ausblick</b> . . . . .   | 399 |
|          | Literaturverzeichnis . . . . .  | 425 |