

# Inhaltsverzeichnis

<b>Vorwort.....</b>	<b>7</b>
<b>1 Einleitung.....</b>	<b>9</b>
1.1 Einführung in die Arbeitgeberattraktivität (Anita Hausen, Joachim Merk und Anke Rahmel).....	9
1.2 Ausgangssituation - Ärztemangel im Krankenhaus (Nina Fuchs, Franziska Heideker, Simone Kunert und Regina Umarov).....	12
<b>2 Theoretische Grundlagen zur Arbeitgeberattraktivität.....</b>	<b>15</b>
2.1 Grundlegendes Verständnis des Personalmarketings (Justine Seitz) .....	15
2.2 Employer Branding als ein Instrument zur Personalgewinnung (Simone Kunert und Justine Seitz).....	18
2.3 Determinanten der Arbeitgeberattraktivität (Justine Seitz).....	29
<b>3 Literaturanalyse zur Arbeitgeberattraktivität (Simone Kunert).....</b>	<b>39</b>
3.1 Suchstrategien der Literaturrecherche .....	39
3.2 Ergebnisse der Literaturrecherche.....	40
3.3 Literatur zur Arbeitgeberattraktivität aus allgemeiner Perspektive .....	40
3.4 Literatur zur Arbeitgeberattraktivität von Krankenhäusern.....	47
3.5 Literatur zur Arbeitgeberattraktivität aus Sicht der Ärzte .....	50
3.6 Bewertung der analysierten Literatur mit Fokus auf Ärzte im Krankenhaus.....	51
3.7 Übertragbarkeit der allgemeinen Erkenntnisse auf Ärzte im Krankenhaus .....	68
3.8 Potenzielle Forschungsthemen mit Fokus auf Ärzte im Krankenhaus ...	70
3.9 Fazit zur Literaturrecherche.....	72

<b>4 Arbeitgeberattraktivität am Beispiel des Pfalzkrankenhauses (Nina Fuchs, Franziska Heideker, Simone Kunert und Regina Umarov) .....</b>	<b>77</b>
4.1 Das Pfalzkrankenhaus .....	77
4.2 Zielsetzung und Methodik des Projektes .....	78
4.5 Exemplarische Maßnahmen für das Pfalzkrankenhaus .....	91
4.6 Anwendung der Maßnahmen auf das Pfalzkrankenhaus .....	104
4.7 Fazit .....	105
<b>5 Fazit und Ausblick zur Arbeitgeberattraktivität .....</b>	<b>107</b>