

Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....	7
1 Einleitung.....	9
1.1 Einführung in die Arbeitgeberattraktivität (Anita Hausen, Joachim Merk und Anke Rahmel).....	9
1.2 Ausgangssituation - Ärztemangel im Krankenhaus (Nina Fuchs, Franziska Heideker, Simone Kunert und Regina Umarov)	12
2 Theoretische Grundlagen zur Arbeitgeberattraktivität.....	15
2.1 Grundlegendes Verständnis des Personalmarketings (Justine Seitz)	15
2.2 Employer Branding als ein Instrument zur Personalgewinnung (Simone Kunert und Justine Seitz).....	18
2.3 Determinanten der Arbeitgeberattraktivität (Justine Seitz).....	29
3 Literaturanalyse zur Arbeitgeberattraktivität (Simone Kunert)	39
3.1 Suchstrategien der Literaturrecherche	39
3.2 Ergebnisse der Literaturrecherche.....	40
3.3 Literatur zur Arbeitgeberattraktivität aus allgemeiner Perspektive.....	40
3.4 Literatur zur Arbeitgeberattraktivität von Krankenhäusern.....	47
3.5 Literatur zur Arbeitgeberattraktivität aus Sicht der Ärzte	50
3.6 Bewertung der analysierten Literatur mit Fokus auf Ärzte im Krankenhaus.....	51
3.7 Übertragbarkeit der allgemeinen Erkenntnisse auf Ärzte im Krankenhaus	68
3.8 Potenzielle Forschungsthemen mit Fokus auf Ärzte im Krankenhaus ...	70
3.9 Fazit zur Literaturrecherche.....	72

4 Arbeitgeberattraktivität am Beispiel

des Pfalzklinikums (Nina Fuchs,

Franziska Heideker, Simone Kunert

und Regina Umarov) 77

4.1 Das Pfalzklinikum 77

4.2 Zielsetzung und Methodik des Projektes 78

4.5 Exemplarische Maßnahmen für das Pfalzklinikum 91

4.6 Anwendung der Maßnahmen auf das Pfalzklinikum 104

4.7 Fazit 105

5 Fazit und Ausblick zur

Arbeitgeberattraktivität 107