

# Inhalt

<b>Vorwort von Richard Smith</b> .....	<b>11</b>
<b>Vorwort von Drummond Rennie</b> .....	<b>17</b>
<b>Über den Autor</b> .....	<b>21</b>
<b>1 Einführung</b> .....	<b>23</b>
<b>2 Geständnisse eines Insiders</b> .....	<b>29</b>
Inhalatoren töteten Asthmatiker .....	39
Zwielichtiges Marketing und die Forschung .....	41
<b>3 Das organisierte Verbrechen als Geschäftsmodell für die Pharmariesen</b> .....	<b>53</b>
Hoffmann-La Roche, der größte Drogenhändler .....	56
Die »Hall of Shame« der Pharmariesen .....	59
Wiederholungstäter .....	69
Organisiertes Verbrechen .....	78
<b>4 Sehr wenige Patienten profitieren von ihren Medikamenten</b> .....	<b>83</b>
<b>5 Klinische Studien: ein gebrochener Gesellschaftsvertrag mit Patienten</b> .....	<b>95</b>
<b>6 Interessenkonflikte der medizinischen Fachzeitschriften</b> ..	<b>113</b>
<b>7 Der korrumpierende Einfluss des leicht verdienten Geldes</b> ..	<b>121</b>
<b>8 Was tun Tausende von Ärzten, die Geld von der Industrie bekommen?</b> .....	<b>127</b>
Seeding Trials .....	130
Gekaufte Meinungsmacher geben bezahlte »Ratschläge« .....	133
Gekaufte Meinungsmacher »bilden aus« .....	136
<b>9 Aggressive Verkaufsstrategien</b> .....	<b>145</b>
Klinische Studien sind getarntes Marketing .....	145
Ghostwriter .....	149
Die Marketing-Maschine .....	152
Aggressive Vermarktung bis zum Erbrechen .....	158
Überteuerte Medikamente .....	162

Übertreibungen mit dem Bluthochdruck .....	164
Patientenorganisationen .....	167
NovoSeven für blutende Soldaten .....	168
<b>10 Unzureichende Arzneimittelüberwachung .....</b>	<b>171</b>
Interessenkonflikte in Überwachungsbehörden .....	173
Korruption in Überwachungsbehörden .....	177
Die unerträgliche Leichtigkeit der Politiker .....	183
Arzneimittelüberwachung basiert auf Vertrauen .....	191
Unzureichende Tests für neue Medikamente .....	196
Zu viele Warnungen und zu viele Medikamente .....	205
<b>11 Öffentlicher Zugang zu den Daten der Arzneimittelbehörden .....</b>	<b>215</b>
Unser Durchbruch bei der EMA im Jahr 2010 .....	218
Zugang zu Daten anderer Arzneimittelbehörden .....	223
Tödliche Schlankheitspillen .....	227
<b>12 Neurontin: ein Epilepsie-Medikament für alles .....</b>	<b>235</b>
<b>13 Merck – wo die Patienten zuerst sterben .....</b>	<b>241</b>
<b>14 Die betrügerische Celecoxib-Studie und andere Lügen .....</b>	<b>253</b>
Marketing ist schädlich .....	260
<b>15 Teure Medikamente als Ersatz für billige – bei denselben Patienten .....</b>	<b>263</b>
Novo Nordisk stellt Patienten auf teures Insulin um .....	263
AstraZeneca stellt Patienten auf teures Omeprazol um .....	265
<b>16 Blutzuckerspiegel in Ordnung, Patient tot .....</b>	<b>269</b>
Novo Nordisk mischt sich in eine wissenschaftliche Veröffentlichung ein .....	286
<b>17 Die Psychiatrie, das Paradies der Pharmaindustrie .....</b>	<b>291</b>
Sind wir alle verrückt? .....	292
Psychiater als Drogenhändler .....	301
Der Schwindel mit dem chemischen Ungleichgewicht .....	303
Psychiatrische Vorsorgeuntersuchungen .....	307
Unglückspillen .....	308
Ein schreckliches Medikament von Eli Lilly wurde zum Kassenschlager: Prozac .....	310

Bewegung ist ein gutes Heilmittel . . . . .	317
Weitere Lügen über Glückspillen . . . . .	319
<b>18 Glückspillen treiben Kinder in den Selbstmord . . . . .</b>	<b>327</b>
Die Glaxo-Studie 329 . . . . .	327
Klinische Studien verschweigen Suizide und Suizidversuche . . . . .	333
Lundbecks Evergreen: Citalopram . . . . .	338
Antipsychotika . . . . .	346
Zyprexa, ein weiteres schreckliches Medikament von Eli Lilly – und ein Kassenschlager . . . . .	349
Psychopharmaka – ein Fazit . . . . .	352
<b>19 Einschüchterung, Drohungen und Gewalt zur Verkaufsförderung . . . . .</b>	<b>353</b>
<b>20 Die Märchen der Industrie fliegen auf . . . . .</b>	<b>371</b>
<b>21 Das Versagen des Systems schreit nach Revolution . . . . .</b>	<b>385</b>
Unsere Medikamente töten uns . . . . .	386
Wie viele Medikamente brauchen wir wirklich und zu welchem Preis? . . . . .	391
Gewinnorientierung ist das falsche Modell . . . . .	393
Klinische Studien . . . . .	396
Arzneimittelbehörden . . . . .	401
Arzneimittellisten und Leitlinienausschüsse . . . . .	408
Arzneimittel-Marketing . . . . .	412
Ärzte und ihre Organisationen . . . . .	414
Patienten und ihre Organisationen . . . . .	420
Medizinische Fachzeitschriften . . . . .	423
Journalisten . . . . .	425
<b>22 Den Pharmakonzernen Paroli bieten . . . . .</b>	<b>427</b>
Geld stinkt nicht . . . . .	431
Krankheiten werden erfunden . . . . .	434
<b>Literaturnachweise . . . . .</b>	<b>443</b>
<b>Stichwortverzeichnis . . . . .</b>	<b>503</b>