

Inhaltsverzeichnis

Management Summary	9
Architektur der Studie	13
I. Lebenslage ausländischer Studierender – Forschungsfragestellung und theoriegeleitete Hypothesen	15
1 Lebenslage ausländischer Studierender	15
2 Das Gesamtprojekt: Zielsetzung, Studiendesign, Methodenwahl und Durchführung	16
II. Situation, Handlungsperspektiven, strategische Entscheidungsmöglichkeiten der Universität zu Köln aus Sicht ausgewählter Stakeholder	20
3 Forschungsfrage und Hypothesen	20
4 Auswertung der Befragung	21
4.1 Zielgruppen ausländischer Studierender	21
4.1.1 Zielgruppe: Bildungsinländer	23
4.1.2 Zielgruppe: Bildungsausländer	24
4.2 Handlungsbedarfslagen	27
4.2.1 Handlungsbedarfe Bildungsinländer	27
4.2.2 Handlungsbedarfe Bildungsausländer als Programmstudierende	29
4.2.3 Handlungsbedarfe Bildungsausländer als Freemover	30
4.3 Status quo aus Sicht der Stakeholder	35
4.3.1 Bildungsinländer	35
4.3.2 Bildungsausländer	36
4.4 Erwartungen und Ideen für die Zukunft	39
4.4.1 Erwartungen an die Gruppe der Bildungsinländer	39
4.4.2 Ideen für Freemover	40
4.5 Universität als vernetzter Ort mit Köln/Europa/Welt	42
5 Kurze Hypothesenüberprüfung	44

III. Erfolgsdimensionen für einen erfolgreichen Studienabschluss von Bildungsausländern	46
6 Interesse am Studium in Deutschland	46
7 Phasen des Studierens	49
8 Erfolgsdimensionen der Absolventen	54
IV. Mentoring – Erfolgsdimensionen für eine universitäre Einbettung	57
9 Mentoring – Versuch einer Definition	57
10 Einsatzfelder für Mentoring	60
11 Mentoring an der Universität: mögliche Gestaltungen	64
11.1 Mentor-Mentee-Beziehungen	65
11.2 Ebenen des Mentorings	66
11.3 Beziehungsdimensionen	66
11.4 Rollenperspektiven im Zeithorizont	69
11.5 Gegenseitigkeit – eine Win-Win-Situation	72
11.6 Nähe-Distanz-Balance für eine gelungene Beziehung	73
11.7 Ein Einblick in die Praxis: Ergebnisse der Befragungen	74
12 Zukunft universitären Mentorings	77
V. Ausblick: Handlungsoptionen der Universität	80
13 Nutzung von Informationsportalen als Schnittstellen der Lenkung seitens der Universität	80
14 Rolle der Universität	82
Interviewleitfaden	87
Literatur	89