

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort .....	V
Abkürzungsverzeichnis .....	XVII
I. Informatik und Recht .....	1
A. Rechtliche Regeln und ihre Auswirkungen auf die Informatik .....	1
B. Kurzeinführung in wesentliche Rechtsaspekte .....	3
1. Rechtssprache und Abkürzungen .....	3
2. Rechtsordnungen .....	4
3. Die Bedeutung von Entscheidungen .....	5
4. Quellen für Rechtstexte .....	6
C. Übersicht über die behandelten Gebiete .....	7
D. Abgrenzung zu hier nicht behandelten Gebieten .....	8
II. Domain-Namen .....	10
A. Technische Hintergründe .....	11
1. Aufbau von Domain-Namen .....	11
2. Nameserver .....	13
3. WHOIS-Datenbank .....	14
a) Beispield-Abfrage: msv.at (Ausschnitt) .....	15
b) Beschreibung einzelner Felder .....	16
4. ICANN .....	16
5. Neue gTLDs .....	17
6. Internationale Domain-Namen .....	18
B. Namensrechtlicher Schutz .....	19
1. Namensgebrauch .....	20
2. Unbefugtheit .....	22
a) Zeitliche Aspekte .....	22
b) Beeinträchtigung schutzwürdiger Interessen .....	23
C. Wettbewerbsrechtlicher Schutz .....	24
1. Missbrauch von Kennzeichen .....	25
2. Behinderungswettbewerb und Domain Grabbing ieS .....	26
D. Markenrechtlicher Schutz .....	28
1. Was ist eine „Marke“? .....	30
2. Benutzung der Marke .....	32
3. Verwechslungsgefahr .....	34
4. Verwässerungsgefahr .....	35
E. Vergleich von Namensrecht, UWG und Markenrecht .....	35

F. Besondere Aspekte .....	36
1. Treuhänderische Registrierung .....	36
2. Hinweis auf den Webseiten auf andere Berechtigte (= Disclaimer) .....	37
3. Der Einfluss der Top-Level Domain auf die Verwechselbarkeit .....	38
4. Gattungsbegriffe und beschreibende Namen .....	39
5. Geografische Namen .....	40
6. Firmenrechtlicher Schutz .....	42
7. Urheberrechtlicher Schutz .....	42
8. Haftung der Domainvergabestelle .....	43
9. Übertragung von Domain-Namen .....	44
10. Wartestatus .....	45
G. UDRP: Das Streitbeilegungsverfahren der ICANN .....	46
1. Verpflichtungen der Registrierungsstelle .....	47
2. Streitgegenstand .....	47
3. Rechtsfolgen .....	48
4. Beispiele für bösgläubige Registrierung und Benutzung .....	48
5. Beispiele für berechtigte Interessen .....	49
6. Wichtige Elemente des Prozesses .....	49
7. Gerichtsentscheidungen .....	51
8. Kosten .....	51
9. Bewertung .....	52
H. Sonstige Schiedsverfahren .....	52
1. Streitschlichtung für .at-Domains .....	52
2. Streitschlichtung für .eu-Domains .....	53
III. Urheberrecht .....	57
A. Einleitung .....	57
B. Begriffsbestimmungen .....	58
1. Werk .....	58
a) Werke der Literatur .....	61
b) Werke der bildenden Künste .....	62
c) Werke der Filmkunst .....	63
2. Sammelwerke .....	65
3. Bearbeitung .....	66
4. Veröffentlichung .....	68
5. Erscheinen .....	69
6. Urheber/Miturheber .....	70
C. Rechte des Urhebers .....	72
1. Vervielfältigung .....	75
2. Verbreitung .....	75
3. Senderecht .....	76

4. Das Recht der Zurverfügungstellung .....	77
5. Bezeichnungsrecht .....	78
6. Dauer der Urheberrechte .....	79
7. Die Erschöpfung .....	79
a) Gebrauchtsoftware .....	81
D. Freie Werknutzungen .....	83
1. Staatliche Zwecke .....	84
2. Begleitende Vervielfältigungen .....	84
3. Eigener/privater Gebrauch .....	85
4. Pressespiegel .....	88
5. Schulgebrauch .....	89
6. Forschung .....	90
7. Zitate .....	90
a) Kleinzitat .....	91
b) Wissenschaftliches Großzitat .....	91
c) Computerprogramme und Links .....	91
E. Sondervorschriften für Computerprogramme .....	92
1. Computerprogramme als Werke .....	93
2. Computerprogramme von Dienstnehmern .....	94
3. Freie Übertragbarkeit .....	95
4. Freie Werknutzungen .....	96
F. Sondervorschriften für Datenbanken .....	98
1. Datenbankwerke .....	98
a) Öffentliche Wiedergabe .....	99
b) Freie Werknutzungen .....	99
2. Geschützte Datenbanken („schlichte Datenbanken“) .....	100
G. Verwandte Schutzrechte .....	103
1. Briefschutz .....	103
2. Bildnisschutz .....	104
H. Technische Schutzmaßnahmen .....	105
I. Umgehungsschutz für Computerprogramme .....	110
J. Schutz von Metadaten .....	111
K. Rechtsdurchsetzung .....	112
1. Unterlassung .....	112
2. Beseitigung .....	114
3. Urteilsveröffentlichung .....	114
4. Angemessenes Entgelt .....	115
5. Schadenersatz/Gewinnherausgabe .....	115
6. Auskunftsanspruch .....	116
7. Einstweilige Verfügungen .....	119
IV. Rechtsaspekte von Websites .....	122
A. Anwendbarkeit .....	122

B. Informationspflichten .....	124
1. Informationspflichten laut E-Commerce-Gesetz .....	124
a) Anzuführende Informationen .....	124
b) Sondervorschriften für Preise .....	125
c) Konsequenzen bei Verstößen .....	126
2. Informationspflichten laut MedienG .....	126
a) Offenlegung: Inhalt .....	126
b) Offenlegung: Position .....	128
c) Impressum: Inhalt .....	128
d) Impressum: Position .....	129
3. Informationspflichten laut UGB .....	129
4. Informationspflichten laut Gewerbeordnung .....	130
5. Checklisten zu Informationspflichten .....	130
C. Urheberrechtsschutz von Websites .....	131
1. Elemente einer Webseite .....	132
2. Webseite/Website als Sammelwerk .....	132
3. Website als Datenbank(-werk) .....	133
4. Website als Gebrauchsgrafik .....	134
5. Webseite als Computerprogramm .....	135
6. Ablieferungspflicht .....	136
D. Die Haftung der Provider .....	137
1. Access-Provider .....	138
2. Caching .....	140
3. Hosting-Provider .....	142
4. Sonderproblem E-Mail .....	144
5. Überwachungspflicht .....	145
6. Auskunftspflichten .....	148
E. Hyperlinks .....	148
1. Verantwortlichkeit des Surfenden für die per Link erreichten Inhalte .....	149
2. Verantwortlichkeit des Link-Setzers für den Link .....	151
3. Verantwortlichkeit des Link-Setzers für per Link erreichbare Inhalte .....	154
a) Haftungsausschlüsse (Disclaimer) .....	155
b) Haftungsprivileg für Links nach § 17 ECG .....	155
c) Haftung für Folge-Links .....	156
d) Überwachungspflicht bzw spätere Änderungen auf der Zielseite .....	156
e) Ausnahmen von der Privilegierung .....	157
F. Ausnahmen der Privilegierung bei Providern und Links .....	157
G. Framing und Einbettung .....	159
1. Frames .....	160

2. Einbettungen .....	161
3. Rechtsfragen bei Frames und Einbettungen .....	161
a) Urheberrecht .....	162
b) Wettbewerbsrecht .....	164
4. Zitat als Rechtfertigung .....	166
H. Urteilsveröffentlichung im Internet .....	167
 V. Werbung im Internet .....	171
A. Was ist Werbung? .....	172
B. Banner-Werbung .....	172
1. Typen von Bannern .....	173
2. Gestaltungselemente .....	177
3. Sonstige Techniken .....	177
a) Pop-ups .....	178
b) Vergrößern des Fensters .....	178
c) Überlagerung/Einblendung .....	179
d) Interstitial .....	179
4. Datenschutz und Banner von externen Sites .....	179
C. E-Mail-Werbung/Spam .....	181
1. Was ist Spam? .....	182
2. Sammlung von E-Mail-Adressen .....	183
3. Direktwerbung .....	186
4. Auswirkungen von Spam .....	188
a) Beim Sender (Werber) .....	188
b) Beim Empfänger (Beworbenen) .....	189
c) Im Internet .....	189
d) Zusammenfassung .....	189
5. Maßnahmen gegen Spam .....	191
a) Maßnahmen gegen die Adressensammlung .....	191
b) Maßnahmen gegen Spam-Versand .....	191
c) Maßnahmen gegen Spam-E-Mails .....	192
6. Rechtliche Aspekte von Spam .....	194
a) Telekommunikationsgesetz .....	196
b) E-Commerce-Richtlinie .....	199
c) Anhang zum UWG .....	199
d) Rechtslage in den USA .....	200
7. Informationspflichten .....	200
8. Richtlinien für vertragliche E-Mail-Werbung .....	201
D. Meta-Tags .....	203
1. Wörter mit geringem Bezug zum Inhalt .....	203
2. Namen, Marken etc der Konkurrenz .....	204
3. Word-Stuffing .....	206
E. Werbeblocker .....	207

F. Werbung in und um soziale(n) Netzwerke(n) .....	207
G. Keyword Advertising .....	208
1. Markenrecht .....	209
2. Wettbewerbsrecht .....	211
3. Weitgehend passende Keywords .....	212
4. Haftung des Suchmaschinenbetreibers .....	212
H. Werbung auf Websites mit rechtswidrigen Inhalten .....	213
 VI. Datenschutz .....	218
A. Einleitung .....	220
B. Begriffsbestimmungen .....	221
1. Daten .....	221
a) Indirekt personenbezogene Daten .....	222
b) Sensible Daten .....	223
2. Auftraggeber .....	223
3. Datei .....	224
4. Datenanwendung .....	225
5. Verwenden von Daten .....	226
a) Übermitteln von Daten .....	226
b) Verarbeiten von Daten .....	226
6. Zustimmung .....	227
a) Frei .....	228
b) Informiert .....	229
c) Konkret .....	229
d) Sonderproblem: Zustimmung durch Minderjährige? .....	230
e) Cookies – Ein (permanentes?) Problem! .....	231
C. Das Grundrecht auf Datenschutz .....	232
1. Inhalt .....	232
a) Erhebungsschutz .....	233
b) Auskunftsrecht .....	233
c) Richtigstellung oder Löschung .....	235
d) Widerspruch .....	236
e) Informationspflicht des Auftraggebers .....	237
f) Benachrichtigung Betroffener bei Datenschutz- verstößen .....	238
2. Umfang .....	238
3. Ausnahmen .....	239
a) Zustimmung .....	240
b) Private Verarbeitung .....	240
c) Gesetzesvorbehalt .....	240
d) Wissenschaftliche Forschung und Statistik .....	241
e) Sonstige Ausnahmen im Staatsinteresse .....	242
4. Schutzwürdige Geheimhaltungsinteressen „normaler“ Daten .....	242

a)	Fälle, in denen keinesfalls eine Verletzung vorliegt .....	244
b)	Geheimhaltungsinteresse bei Daten ohne Geheim- haltungsanspruch .....	245
5.	Sonderregelungen für Straftaten .....	246
6.	Schutzwürdige Geheimhaltungsinteressen sensibler Daten ...	247
D.	Grundsätze für die Verwendung von Daten .....	248
1.	Verwendung nur nach Treu und Glauben und auf rechtmäßige Weise .....	249
2.	Ermittlung nur für festgelegte, eindeutige und rechtmäßige Zwecke; Weiterverwendung nicht auf eine mit diesen Zwecken unvereinbare Weise .....	249
3.	Verwendung nur insoweit, als für den Zweck der Datenanwendung wesentlich .....	250
4.	Verwendung nur insoweit, als Daten im Hinblick auf den Verwendungszweck im Ergebnis sachlich richtig und, wenn nötig, auf dem neuesten Stand sind .....	250
5.	Aufbewahrung nur so lange in personenbezogener Form, als dies für den Zweck erforderlich ist oder gesetzliche Vorschriften dies erfordern .....	251
6.	Verhaltensregeln .....	251
E.	Datenverkehr mit dem Ausland .....	252
F.	Anmeldung beim Datenverarbeitungsregister .....	254
1.	Inhalt der Meldung .....	255
2.	Musteranwendungen .....	256
3.	Standardanwendungen .....	257
G.	Rechtsdurchsetzung .....	257
1.	Gerichtliche Geltendmachung .....	257
2.	Beschwerde an die Datenschutzbehörde .....	258
3.	Umweg über das UWG .....	259
4.	Schadenersatz .....	259
5.	Gerichtliche Strafbestimmung .....	260
6.	Verwaltungsstrafen .....	261
a)	Konkrete Verletzungen .....	261
b)	Gefährdungen von Rechten oder deren Durchsetz- barkeit .....	263
c)	Verspätete Pflichterfüllung .....	264
H.	Die Datenschutzbehörde .....	264
1.	Kontrollbefugnisse .....	264
2.	Rechtszug und besondere Bescheidwirkungen .....	267
I.	Besondere Aspekte .....	267
1.	Datensicherheitsmaßnahmen .....	268
2.	Automatisierte Einzelentscheidungen .....	269

3. Informationsverbundssysteme .....	270
4. Vorratsdatenspeicherung .....	270
5. Der Datenschutzrat .....	273
<b>VII. Vertragsabschluss und Konsumentenschutz im Fernabsatz .....</b>	<b>279</b>
A. Einleitung .....	279
1. Vertragsabschluss allgemein .....	279
2. Anwendbares Recht, Gerichtsstand und Durchsetzung .....	280
B. Konsumentenschutz bei Distanzgeschäften .....	282
1. Verbraucherverträge/Konsumentenschutzgesetz allgemein ..	282
2. Verbraucherrechte- und E-Commerce-Richtlinie .....	285
a) Anwendbarkeit .....	285
b) Informationsbereitstellung .....	286
c) „Button-Lösung“ .....	292
d) Rücktrittsrecht .....	293
e) Leistungsfrist .....	299
f) Zusatzzahlungen .....	299
C. Zugang von Erklärungen .....	299
1. E-Mail .....	300
2. Webseiten und Web-Formulare, App-Stores .....	301
3. Chat .....	302
4. SMS .....	303
D. Angebot und Annahme bei E-Commerce .....	304
1. Webseiten: Werbung oder Angebot? .....	304
2. E-Mail-Werbung .....	306
E. Erfüllung .....	306
1. Erfüllungsort .....	307
2. Leistungsinhalt bei Geldschulden .....	308
F. Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) .....	309
1. Wirksamkeit .....	310
2. Ungültige Klauseln .....	310
3. Anwendbarkeit im E-Commerce .....	312
<b>VIII. Elektronische Signaturen .....</b>	<b>316</b>
A. Einleitung .....	317
1. Anforderungen an eine Unterschrift .....	319
B. Begriffsbestimmungen .....	320
1. Elektronische Signatur .....	321
2. Signator .....	322
3. Fortgeschrittene elektronische Signatur .....	322
4. Qualifizierte elektronische Signatur .....	324
5. Zertifikat .....	325
6. Qualifiziertes Zertifikat .....	325

C. Rechtswirkungen elektronischer Signaturen .....	327
1. Erfüllung der Schriftform .....	327
2. Vermutung der Echtheit .....	329
3. Zulässigkeit als Beweismittel vor Gericht .....	329
D. Widerruf von Zertifikaten .....	330
E. Zertifizierungsdiensteanbieter (ZDA) .....	331
1. Datenschutz .....	332
2. Anforderungen an ZDA .....	332
3. Haftung der Zertifizierungsdiensteanbieter .....	334
4. Aufsichtsstelle .....	336
F. Akkreditierung .....	337
G. Rechte und Pflichten: ZDA und Signator .....	337
H. Verwaltungsstrafbestimmungen .....	338
I. Derzeitige Parameter nach der SigVO .....	339
IX. Internet-Strafrecht .....	343
A. Einleitung .....	343
1. Umfang der Betrachtungen .....	344
2. Deliktsarten .....	344
3. Daten als Beweise .....	345
4. Qualifizierung von Daten, Urkundendelikte .....	346
5. Definitionen „Computersystem“ und „Daten“ .....	347
B. Örtliche Geltung des österreichischen Strafrechts .....	348
C. Computerstraftaten im engeren Sinn .....	349
1. Widerrechtlicher Zugriff auf ein Computersystem (§ 118a StGB) .....	349
2. Verletzung des Telekommunikationsgeheimnisses (§ 119 StGB) .....	354
3. Missbräuchliches Afangen von Daten (§ 119a StGB) .....	356
4. Missbrauch von Tonaufnahme- oder Abhörgeräten (§ 120 StGB) .....	357
5. Datenbeschädigung (§ 126a StGB) .....	358
6. Störung der Funktionsfähigkeit eines Computersystems (§ 126b StGB) .....	362
7. Missbrauch von Computerprogrammen oder Zugangs- daten (§ 126c StGB) .....	365
8. Betrügerischer Datenverarbeitungsmisbrauch (§ 148a StGB) ....	368
9. Datenfälschung (§ 225a StGB) .....	372
D. Sonstige Straftaten mit Informatikbezug .....	373
1. Üble Nachrede (§ 111 StGB) .....	373
2. Beleidigung (§ 115 StGB) .....	375
3. Verletzung des Briefgeheimnisses/Briefunterdrückung (§ 118 StGB) .....	375

4. Auskundschaften von Geschäfts- oder Betriebsgeheimnissen (§ 123 StGB) .....	376
5. Ketten- oder Pyramidenspiele (§ 168a StGB) .....	377
6. Pornografische Darstellungen Minderjähriger (§ 207a StGB) .....	378
7. Anbahnung von Sexualkontakten zu Unmündigen (§ 208a StGB) .....	380
8. Geldfälschung (§ 232 StGB) .....	381
9. Unbare Zahlungsmittel (§§ 241a–241g StGB) .....	382
10. Verbreitung falscher, beunruhigender Gerüchte (§ 276 StGB) .....	384
11. Fälschung eines Beweismittels (§ 293 StGB) .....	385
12. Verbotsgesetz .....	385
a) Einrichtungen zur Nachrichtenübermittlung (§ 3a Z 3, 4 VerbotsG) .....	386
b) Aufforderung (§ 3d VerbotsG) .....	386
c) Verharmlosung (§ 3h VerbotsG) .....	386
d) Wiederbetätigung (§ 3g VerbotsG) .....	387
13. Pornographiegesetz .....	387
14. Zugangskontrollgesetz .....	388
Stichwortverzeichnis .....	391