

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	8	10	Auftrags-/Leistungsstruktur und Wettbewerbsmodelle	50	
Betriebswirtschaftliche Grundlagen 11					
1	Betriebswirtschaftslehre	12	11	Marketing und Vertrieb	53
2	Unternehmensführung	14	11.1	Marktanalyse – Relevanter Markt	53
3	Konstitutive Entscheidungen	19	11.2	Kunden- und Marktsegmentierung	54
3.1	Rechtsformwahl	19	11.3	Marketingziele und Zielkunden	56
3.2	Wahl des Standorts	21	11.4	Marketingstrategie	58
3.3	Zusammenschlüsse	22	11.5	Marketingmaßnahmen	60
3.4	Liquidation	23	11.5.1	Leistungs-, Prozesspolitik und Ausstattung	60
4	Produktion und Absatz	24	11.5.2	Preis	61
5	Investition und Finanzierung	27	11.5.3	Vertrieb	62
5.1	Investitionen	27	11.5.4	Personal	64
5.2	Finanzierung	28	11.5.5	Kommunikation	64
6	Rechnungswesen und Controlling	32	Organisation und Management 67		
Marktumfeld Landschaftsbau	35	12	Unternehmensformen im Garten- und Landschaftsbau	68	
7	Marktübersicht	37	13	Organisation	73
8	Die Eigenart der Bauproduktion	40	14	Management	78
9	Baubeteiligte	43	Rechnungswesen 83		
		15	Baubetriebsrechnung	85	
		15.1	Ergebnisrechnung	95	
		15.1.1	Vollkostenrechnung	97	
		15.1.2	Teilkostenrechnung	98	
		15.1.3	Fixkostendeckung und Gewinnschwelle	101	
		15.2	Planungsrechnung	102	
		15.2.1	Kennzahlenorientierte Planung	103	

16	Rechnungslegung und Finanzbuchhaltung	125	Controlling	159	
16.1	Buchführungspflicht	126	18	Grundlagen	161
16.2	Grundlagen der doppelten Buchführung	127	18.1	Zielsystem und Zieldefinition	161
16.2.1	Systematik der doppelten Buchführung mit Konten	128	18.2	Controlling-Aufgaben	163
16.2.2	Belege	128	18.3	Controlling-System	164
16.2.3	Inventur	130	18.4	Controlling-Organisation	165
16.2.4	Abschlusskonten (Bilanz und GuV)	131	18.5	Grundlegendes zu Kennzahlen	166
16.3	Buchung wichtiger Geschäftsvorfälle	135	19	Kosten und Erfolg	169
17	Jahresabschluss	143	19.1	Grundlegende Problematik der Kosten- und Erfolgsrechnung im Multiprojektcontrolling	169
17.1	Von der Kosten- und Leistungsrechnung zum Jahresabschluss	144	19.2	Erfolgsrechnung und Betriebswirtschaftliche Auswertung (BWA)	171
17.2	Unfertige Leistungen	147	19.3	Controlling der unfertigen Leistungen	175
17.2.1	Unabgerechneter Gewinnauftrag	151	19.4	Innerjährige Vorverrechnung und Fixkostenmanagement	180
17.2.2	Abgerechneter Gewinnauftrag	152	19.4.1	Vergleichmäßigung unregelmäßiger Aufwendungen	180
17.2.3	Abgerechneter Gewinnauftrag – mehrjährig	152	19.4.2	Fixkostenmanagement	181
17.2.4	Unabgerechneter Verlustauftrag	153	19.5	Wichtige Kennzahlen	183
17.2.5	Abgerechneter Verlustauftrag – mehrjährig	153	19.5.1	Kostenkennzahlen	183
17.2.6	Unabgerechneter Verlustauftrag, noch nicht begonnen	154	19.5.2	Erfolgskennzahlen	185
17.2.7	Unabgerechneter Verlustauftrag wird unabgerechneter Gewinnauftrag	154	19.5.3	Wirtschaftlichkeitskennzahlen	186
17.2.8	Unabgerechneter Gewinnauftrag wird unabgerechneter Verlustauftrag	155	20	Finanzen	192
17.3	Abschreibungen	156	20.1	Aufgaben des Finanzcontrollings	192
17.4	Lager und Maschinen in der Inventur	157	20.2	Liquiditätsproblematik und Multiprojektcontrolling als Besonderheit des Landschaftsbauunternehmens	193
17.5	Rechnungsabgrenzung	157	20.2.1	Nutzung von Skontoregelungen	195
17.6	Rückstellungen	158	20.2.2	Zahlungsziele und ihre Auswirkung auf die Finanzierung	196
			20.2.3	Unfertige Leistungen und ihre Auswirkung auf die Finanzierung	199
			20.3	Liquiditätssicherung und Management der Finanzierungsmittel	203
			20.4	Forderungsmanagement	204

20.5	Leasing/Miete/Kauf – Auswirkungen auf Bilanz und GuV	206	23	Marketing 258
20.6	Lagerhaltung und Innenfinanzierung	213	23.1	Analysefelder des Marketingcontrollings 259
20.7	Bürgschaften	214	23.2	Kundenzufriedenheit 261
20.8	Finanzplanung und Kontrolle	215	23.2.1	Kundennutzenevaluierung mit der Conjoint-Analyse 261
20.9	Rating und Kapitalbeschaffung	221	23.2.2	Planung und Kontrolle der Kundenzufriedenheit 262
20.9.1	Das Rating der Landschaftsbauunternehmen	224	23.2.3	Kundenwertermittlung 263
20.9.2	Ansatzpunkte für die Verbesserung des Ratings	228	23.3	Vertriebscontrolling 265
21	Investitionen	230	Risiko	271
21.1	Aufgaben des Investitionscontrollings	230	24	Risikomanagement 274
21.2	Kennzahlen und strategisches Investment	231	24.1	Risikomanagement und die Grundsätze unternehmerischen Handelns 274
21.3	Analyse und Planung	235	24.2	Unternehmensrisiko 275
21.4	Investitionsrechnung und Kontrolle	235	24.3	Quantitatives Risikomanagement 275
21.4.1	Statische Verfahren	238	24.3.1	Der Risiko-Management-Prozess 276
21.4.2	Dynamische Verfahren	243	24.3.2	Quantitatives Risikomanagement mit Value-at-Risk 276
21.5	Vergleichende Analyse verschiedener Verfahren	249	25	Risikotragfähigkeit des Unternehmens 280
22	Beschaffung	253	26	Das Risikokollektiv des Bauunternehmens 284
22.1	Unternehmerische und baubetriebliche Rahmenfaktoren und deren Auswirkung auf das Beschaffungscontrolling	253	27	Risikokalkulation 289
22.1.1	Erhaltung der Wettbewerbsposition	253	27.1	Einfacher Ansatz zur Risikokalkulation 289
22.1.2	Vorteile des regionalen und überregionalen Einkaufs	254	27.2	Risikokalkulation mit mittlerer Detaillierung 291
22.2	Anforderungen	255	27.3	Risikokalkulation mit hoher Detaillierung 294

28	Risikocontrolling des Bauunternehmens	296	Service	271
28.1	Planerische Aufgaben des Risikocontrollings	296	Literaturverzeichnis	302
28.2	Steuernde und kontrollierende Aufgaben des Risikocontrollings	299	Bildquellen	306
28.2.1	Risikosteuerung und -kontrolle vor Angebotsabgabe	299	Register	307
28.2.2	Risikosteuerung und -kontrolle nach Auftragseingang	300		