

Inhalt

Kapitel 1	
Was es bedeutet, wie ein Freak zu denken	13
<i>Ein endloser Vorrat faszinierender Fragen 13 · Es gibt kein magisches Freakonomics-Tool 14 · Leichte Probleme verflüchtigen sich; die schwierigen sind es, die fortbestehen 14 · Wie man die Weltmeisterschaft gewinnt 17 · Eigene Vorteile vs. Gemeinwohl 18 · Mit einer anderen »Muskelgruppe« denken 19 · Sind verheiratete Leute glücklich oder heiraten glückliche Leute? 20 · Werden Sie berühmt, indem Sie einfach nur ein- bis zweimal pro Woche denken 22 · Unser desaströses Zusammentreffen mit dem künftigen Premierminister 24</i>	
Kapitel 2	
Die drei schwersten Wörter	29
<i>Warum fällt es so schwer, »Weiß ich nicht« zu sagen? 29 · Klar, Kinder denken sich Antworten aus, aber warum tun wir das? 30 · Wer glaubt an den Teufel? 30 · Und wer glaubt, dass 9/11 das Werk von Insidern war? 31 · »Entrepreneure des Irrtums« 32 · Warum das Bemessen von Ursache und Wirkung so schwierig ist</i>	

32 · *Die Torheit der Vorhersage* 33 · *Sind Ihre Vorhersagen besser als die von Dartpfeile werfenden Schimpansen?* 34 · *Die ökonomische Auswirkung des Internets sollte »nicht größer sein als die des Faxgeräts«* 35 · *»Ultrakrepidarianismus«* 37 · *Die Kosten dafür, dass man vorgibt, mehr zu wissen, als man tatsächlich weiß* 37 · *Wie sollten falsche Vorhersagen bestraft werden?* 39 · *Die rumänische Hexenjagd* 39 · *Der erste Schritt beim Problemlösen: Stecken Sie Ihren moralischen Kompass weg* 40 · *Warum Selbstmord mit der Lebensqualität ansteigt – und wie wenig wir über Selbstmord wissen* 41 · *Feedback ist der Schlüssel zu allem Lernen* 43 · *Wie schlecht waren die ersten Brotlaibe?* 44 · *Überlässt nicht das Experimentieren den Wissenschaftlern* 47 · *Schmeckt teurer Wein besser?* 50

Kapitel 3
Was ist Ihr Problem? 57

Wenn Sie die falsche Frage stellen, bekommen Sie bestimmt die falsche Antwort 57 · *Was bedeutet »Schulreform« tatsächlich?* 58 · *Warum wissen amerikanische Kinder weniger als Kinder aus Estland?* 59 · *Möglicherweise sind die Eltern schuld!* 59 · *Die erstaunliche wahre Geschichte von Takeru Kobayashi, dem Hotdogs essenden Champion* 59 · *Fünfzig Hotdogs in zwölf Minuten!* 62 · *Also wie hat er das geschafft?* 64 · *Und warum war er so viel besser als alle anderen?* 64 · *»Schnell zu essen gilt keineswegs als besonders gutes Benehmen«* 64 · *Die Salomo-Methode* 65 · *Wie man das Problem umdefiniert, das man zu lösen versucht* 69 · *Das Gehirn ist das entscheidende Organ* 70 · *Wie man künstliche Barrieren ignoriert* 70 · *Schaffen Sie zwanzig Liegestütze?* 71

Kapitel 4

Wie bei einer schlechten Haarfärbung liegt die Wahrheit in den Wurzeln 72

Flugzeugladungen von Bargeld werden die Armut nicht abschaffen, und Tonnen von Nahrungsmitteln werden die Hungersnot nicht beheben 73 · Wie man die Grundursache eines Problems findet 75 · Der Zusammenhang von Abtreibung und Kriminalität 76 · Was hat Martin Luther mit der deutschen Wirtschaft zu tun? 77 · Wie der »Wettlauf um Afrika« dauerhaften Unfrieden hervorbrachte 80 · Warum leckten Sklavenhändler an der Haut der Sklaven, die sie kauften? 82 · Medizin vs. Folklore: Betrachten Sie das Ulkus 84 · Die ersten Blockbuster-Präparate 85 · Warum schluckte der junge Mediziner eine Ladung gefährlicher Bakterien? 87 · Was für eine gastrische Verunsicherung! 89 · Das Universum, das in Ihrem Darm lebt 90 · Die Wirkkraft von Kot 91

Kapitel 5

Denken Sie wie ein Kind. 93

Wie man auf gute Ideen kommt 93 · Die Power des Denkens in kleinen Dimensionen 94 · Gescheitere Kinder wegen jeweils 15 Dollar 97 · Haben Sie keine Angst vor dem Offensichtlichen 98 · 1,6 Millionen von irgendetwas ist eine Menge 98 · Lassen Sie sich nicht von Kompliziertheit verführen 99 · Wonach man sich auf einem Schrottplatz umsehen sollte 99 · Der menschliche Körper als Maschine 100 · Freaks wollen einfach nur Spaß haben 101 · Es ist schwer, in etwas gut zu werden, was man nicht mag 102 · Ist eine »Null-Verlust-Lotterie« die Lösung für eine niedrige Sparquote? 103 · Glücksspiel trifft Wohltätigkeit 105 · Warum Kinder Zaubertricks leichter herauskriegen als Erwachsene 106 · »Man möchte glau-

ben, Wissenschaftler wären schwer hinters Licht zu führen ... « 106 · Wie man kindliche Instinkte über die Erwachsenengrenze schmuggelt 109

Kapitel 6

Wie wenn man einem Kleinkind Süßigkeiten gibt 110

Ein Mädchen, eine Tüte Süßigkeiten und eine Toilette 110 · Menschen reagieren auf Anreize 111 · Was finanzielle Anreize hinbekommen und was nicht 112 · Das riesige »Milchcollier« 112 · Bargeld für Zensuren 114 · Bei finanziellen Anreizen kommt es auf die Größe an 115 · Wie man jemandes wahre Anreize ermittelt 115 · Die Herdenmentalität für sich nutzen 117 · Warum sind moralische Anreize so schwach? 118 · Stehlen wir etwas versteinertes Holz! 119 · Eine der radikalsten Ideen in der Geschichte der Philanthropie 121 · »Die dysfunktionalste 300-Milliarden-Dollar-Industrie der Welt« 123 · Ein »One-Night-Stand« für wohltätige Spender 125 · Wie man den Rahmen einer Beziehung verändert 128 · Tischtennis-Diplomatie und das Verkaufen von Schuhen 130 · »Ihr Typen seid einfach die Besten!« 131 · Der Kunde als »menschliche Brieftasche« 131 · Wenn Anreize »nach hinten losgehen«: der »Kobra-Effekt« 136 · Warum es eine gute Idee ist, andere anständig zu behandeln 137

Kapitel 7

Was haben König Salomo und David Lee Roth gemeinsam? 139

Ein Paar netter jüdischer Jungs, die die Spieltheorie lieben 139 · »Holt mir ein Schwert!« 140 · Worum es bei den braunen M & M's tatsächlich ging 143 · Dem Garten beibringen, sein Unkraut

selbst zu jäten 144 · Funktionierten mittelalterliche »Gottesurteile« wirklich? 145 · Auch Sie können hin und wieder Gott spielen 149 · Warum sind Hochschulbewerbungen so viel länger als Stellenbewerbungen? 150 · Zappos und »Das Angebot« 151 · Der Warmbier-Alarm der geheimen Munitionsfabrik 153 · Warum sagen nigerianische Scammer, dass sie aus Nigeria stammen? 155 · Leichtgläubige, bitte vortreten 158 · Die Kosten falscher Alarme und anderer falsch-positiver Resultate 159 · Einen Terroristen dazu bringen, sich selbst zu enttarnen 162

Kapitel 8

*Wie man Leute überzeugt,
die nicht überzeugt werden wollen 167*

Machen Sie sich zunächst einmal klar, wie schwierig das sein wird 168 · Warum sind höher gebildete Leute extremistischer? 170 · Logik und Fakten können gegen Ideologie nicht aufkommen 172 · Der Konsument hat die einzige Stimme, die zählt 172 · Tun Sie nicht so, als sei Ihr Argument perfekt 173 · Wie viele Leben würde ein fahrerloses Auto retten? 173 · Behalten Sie die Beschimpfungen für sich 178 · Warum Sie Geschichten erzählen sollten 180 · Ist es wirklich so schädlich, Fett zu essen? 181 · Die Encyclopedia of Ethical Failure 182 · »Wovon« handelt die Bibel? 183 · Die Zehn Gebote versus »Drei Mädchen und drei Jungen« 184

Kapitel 9

Die positive Seite des Aufgebens. 187

Winston Churchill hatte recht – und unrecht 187 · Der Trugschluss aus versunkenen Kosten und die Gelegenheitseinbuße 189 · Du kannst das Problem von morgen nicht lösen, wenn du dich von der

heutigen Niete nicht trennen willst 190 · Misserfolge mit einer Party und einem Kuchen feiern 191 · Warum der chinesische Vorzeigeladen nicht fristgerecht eröffnete 194 · Mussten die Dichtungsringe der »Challenger« zwangsläufig versagen? 195 · Lernen Sie, wie Sie scheitern könnten, ohne sich dem Ärger des Scheiterns auszusetzen 196 · Die 100-Millionen-Dollar-Frage: »Wann kämpfen und wann aufgeben?« 197 · Würden Sie einen Münzwurf Ihre Zukunft bestimmen lassen? 198 · Sich einen Bart wachsen zu lassen wird Sie nicht glücklich machen 201 · Aber Ihrer festen Freundin den Laufpass zu geben womöglich schon 202 · Warum Dubner und Levitt das Aufgeben so gern haben 203 · Dieses ganze Buch handelte vom »Loslassen« 206 · Und jetzt sind Sie dran 207

Dank	209
Anmerkungen	211
Register	249