

Inhaltsverzeichnis

- 1 Marketingplanung7**
 - 1.1 Marketingprozess.....7
 - 1.2 Marketing-Ziele.....7
 - 1.3 Marketingstrategien.....10
 - 1.3.1 Arten von Strategien.....10
 - 1.3.2 Techniken.....12
 - 1.4 Marketingplanung.....16
 - Klausuraufgabe17
- 2. Marketinginstrumentarium / Marketing-Mix.....18**
 - 2.1 Marketinginstrumente.....18
 - 2.2 Produktpolitik19
 - 2.2.1 Produktgestaltung19
 - 2.2.2 Programm- und Sortimentspolitik.....22
 - 2.2.3 Servicepolitik22
 - 2.3 Preispolitik24
 - 2.3.1 Preisentscheidungen25
 - 2.3.2 Preisgestaltung25
 - 2.3.3 Strategien der Preispolitik26
 - 2.3.4 Preisdifferenzierung26
 - 2.4 Distributionspolitik28
 - 2.4.1 Direkter Vertrieb.....28
 - 2.4.2 Indirekter Vertrieb29
 - Exkurs: Franchising30
 - 2.5 Kommunikationspolitik31
 - 2.5.1 Werbung.....32
 - 2.5.2 Verkaufsförderung.....34
 - 2.5.3 Public Relation.....35
 - 2.5.4 Sponsoring.....35
 - 2.6 Marketing-Mix36
 - Klausuraufgabe39
- 3. Vertriebsmanagement39**

3.1 Vertriebsorganisation.....	40
3.2 Vertriebscontrolling	42
Klausuraufgabe	43
4. Internationale Geschäftsbeziehungen.....	
4.1 Einführung in den Außenhandel	44
4.2 Kooperationen im Außenhandel.....	46
4.3 Interkulturelle Kommunikation.....	47
Klausuraufgabe	47
5. Spezielle Rechtsaspekte	
5.1 Wettbewerbsrecht	48
5.2 Markenrecht	49
5.3 Verbraucherschutz	52
Klausuraufgabe	53
Lösungshinweise	
Klausuraufgabe 1	54
Klausuraufgabe 2	56
Klausuraufgabe 3	57
Klausuraufgabe 4	59
Klausuraufgabe 5	60
Literatur	61
Stichwortverzeichnis	62