

Inhaltsverzeichnis

1 Marketingplanung	
1.1 Marketingprozess.....	7
1.2 Marketing-Ziele.....	7
1.3 Marketingstrategien.....	10
1.3.1 Arten von Strategien.....	10
1.3.2 Techniken.....	12
1.4 Marketingplanung.....	16
Klausuraufgabe	17
2. Marketinginstrumentarium / Marketing-Mix.....	
2.1 Marketinginstrumente.....	18
2.2 Produktpolitik	19
2.2.1 Produktgestaltung	19
2.2.2 Programm- und Sortimentspolitik	22
2.2.3 Servicepolitik	22
2.3 Preispolitik	24
2.3.1 Preisentscheidungen	25
2.3.2 Preisgestaltung	25
2.3.3 Strategien der Preispolitik	26
2.3.4 Preisdifferenzierung	26
2.4 Distributionspolitik	28
2.4.1 Direkter Vertrieb.....	28
2.4.2 Indirekter Vertrieb.....	29
Exkurs: Franchising	30
2.5 Kommunikationspolitik.....	31
2.5.1 Werbung	32
2.5.2 Verkaufsförderung	34
2.5.3 Public Relation.....	35
2.5.4 Sponsoring.....	35
2.6 Marketing-Mix	36
Klausuraufgabe	39
3. Vertriebsmanagement	

3.1 Vertriebsorganisation.....	40
3.2 Vertriebscontrolling	42
Klausuraufgabe	43
4. Internationale Geschäftsbeziehungen.....	
4.1 Einführung in den Außenhandel	44
4.2 Kooperationen im Außenhandel.....	46
4.3 Interkulturelle Kommunikation.....	47
Klausuraufgabe	47
5. Spezielle Rechtsaspekte	
5.1 Wettbewerbsrecht	48
5.2 Markenrecht	49
5.3 Verbraucherschutz	52
Klausuraufgabe	53
Lösungshinweise	
Klausuraufgabe 1	54
Klausuraufgabe 2	56
Klausuraufgabe 3	57
Klausuraufgabe 4	59
Klausuraufgabe 5	60
Literatur	61
Stichwortverzeichnis.....	62