

# Inhaltsverzeichnis

<b>LERNFELD 10</b>	<b>Absatzprozesse planen, steuern und kontrollieren.</b>	9
<b>Lernsituation 1: Das Marketing als zentrale Unternehmensaufgabe verstehen</b>		9
<b>Lernsituation 2: Die Marktforschung als Grundlage von Marketingentscheidungen nutzen</b>		10
<b>Lernsituation 3: Marketing-Mix: Die absatzpolitischen Marketinginstrumente sinnvoll kombinieren</b>		12
<b>Lernsituation 4: Produktpolitik: Marktgerechte Leistungen anbieten</b>		19
<b>Lernsituation 5: Preis- und Konditionenpolitik: Preise festlegen und Konditionen gestalten</b>		28
<b>Lernsituation 6: Kommunikationspolitik: Den Kunden erreichen</b>		36
<b>Lernsituation 7: Distributionspolitik: Absatzwege optimieren</b>		47
<b>Lernsituation 8: Servicepolitik: Qualität durch Zusatzleistungen</b>		55
<b>Lernsituation 9: Projektorientiertes Marketing am Beispiel der Sommerfeld Bürosysteme GmbH: Die Markteinführung des „Ergo-Design-Natur“</b>		59
<b>Lernsituation 10: Das Absatzcontrolling unterstützen</b>		63
<b>Lernsituation 11: Kundenaufträge bearbeiten und bei Kaufvertragsstörungen angemessen reagieren</b>		64
<b>Lernsituation 12: Kalkulieren und Absatzprozesse dokumentieren</b>		86
<b>Lernsituation 13: Den Verbraucherschutz berücksichtigen</b>		92
<b>Lernsituation 14: Den Umweltschutz im Ein- und Verkauf berücksichtigen</b>		93
<b>Lernsituation 15: In der Fremdsprache Englisch kommunizieren</b>		95
<b>Aufgaben zur Prüfungsvorbereitung</b>		98
<b>LERNFELD 11</b>	<b>Investitions- und Finanzierungsprozesse planen</b>	108
<b>Lernsituation 16: Investitionen planen</b>		108
<b>Lernsituation 17: Statische Investitionsrechnungen durchführen</b>		111
<b>Lernsituation 18: Langfristige Finanzierungsarten beurteilen</b>		114
<b>Lernsituation 19: Finanzierungsalternativen prüfen</b>		119

Lernsituation 20: Kreditsicherungsmöglichkeiten berücksichtigen .....	121
Lernsituation 21: Finanz- und Liquiditätsplanung beachten .....	122
Aufgaben zur Prüfungsvorbereitung .....	125
<b>LERNFELD 12 Unternehmensstrategien und -projekte umsetzen .....</b>	<b>129</b>
Lernsituation 22: Ziele und Zielkonflikte in der Wirtschaftspolitik .....	129
Lernsituation 23: Stabilität des Preisniveaus .....	133
Lernsituation 24: Hoher Beschäftigungsstand .....	136
Lernsituation 25: Außenwirtschaftliches Gleichgewicht .....	139
Lernsituation 26: Stetiges und angemessenes Wirtschaftswachstum .....	141
Lernsituation 27: Konjunkturprozesse und Konjunkturindikatoren .....	143
Lernsituation 28: Fiskalpolitik als staatliche Wirtschaftspolitik .....	147
Lernsituation 29: Die Geldpolitik des Europäischen Systems der Zentralbanken (ESZB) .....	149
Lernsituation 30: Geschäftsprozesse mit Projekten steuern .....	155
Aufgaben zur Prüfungsvorbereitung .....	158