

Inhaltsverzeichnis

LERNFELD 10	Absatzprozesse planen, steuern und kontrollieren.	9
Lernsituation 1:	Das Marketing als zentrale Unternehmensaufgabe verstehen	9
Lernsituation 2:	Die Marktforschung als Grundlage von Marketingentscheidungen nutzen	10
Lernsituation 3:	Marketing-Mix: Die absatzpolitischen Marketinginstrumente sinnvoll kombinieren	12
Lernsituation 4:	Produktpolitik: Marktgerechte Leistungen anbieten.	19
Lernsituation 5:	Preis- und Konditionenpolitik: Preise festlegen und Konditionen gestalten	28
Lernsituation 6:	Kommunikationspolitik: Den Kunden erreichen	36
Lernsituation 7:	Distributionspolitik: Absatzwege optimieren.	47
Lernsituation 8:	Servicepolitik: Qualität durch Zusatzleistungen	55
Lernsituation 9:	Projektorientiertes Marketing am Beispiel der Sommerfeld Bürosysteme GmbH: Die Markteinführung des „Ergo-Design-Natur“	59
Lernsituation 10:	Das Absatzcontrolling unterstützen	63
Lernsituation 11:	Kundenaufträge bearbeiten und bei Kaufvertragsstörungen angemessen reagieren	64
Lernsituation 12:	Kalkulieren und Absatzprozesse dokumentieren.	86
Lernsituation 13:	Den Verbraucherschutz berücksichtigen.	92
Lernsituation 14:	Den Umweltschutz im Ein- und Verkauf berücksichtigen	93
Lernsituation 15:	In der Fremdsprache Englisch kommunizieren.	95
	Aufgaben zur Prüfungsvorbereitung	98
LERNFELD 11	Investitions- und Finanzierungsprozesse planen	108
Lernsituation 16:	Investitionen planen	108
Lernsituation 17:	Statische Investitionsrechnungen durchführen	111
Lernsituation 18:	Langfristige Finanzierungsarten beurteilen	114
Lernsituation 19:	Finanzierungsalternativen prüfen	119

Lernsituation 20: Kreditsicherungsmöglichkeiten berücksichtigen	121
Lernsituation 21: Finanz- und Liquiditätsplanung beachten	122
Aufgaben zur Prüfungsvorbereitung	125
LERNFELD 12 Unternehmensstrategien und -projekte umsetzen	129
Lernsituation 22: Ziele und Zielkonflikte in der Wirtschaftspolitik	129
Lernsituation 23: Stabilität des Preisniveaus	133
Lernsituation 24: Hoher Beschäftigungsstand	136
Lernsituation 25: Außenwirtschaftliches Gleichgewicht	139
Lernsituation 26: Stetiges und angemessenes Wirtschaftswachstum	141
Lernsituation 27: Konjunkturprozesse und Konjunkturindikatoren	143
Lernsituation 28: Fiskalpolitik als staatliche Wirtschaftspolitik	147
Lernsituation 29: Die Geldpolitik des Europäischen Systems der Zentralbanken (ESZB)	149
Lernsituation 30: Geschäftsprozesse mit Projekten steuern	155
Aufgaben zur Prüfungsvorbereitung	158