

Inhalt

I. Von der Rechtsbefolgung bis zur Steuerverweigerung	7
I. 1. Ziel der Abhandlung	7
I. 2. Die Besonderheiten der steuerlichen Rechtsbefolgung	11
I. 3. Von der Steuerplanung bis zum Steuerbetrug	18
I. 3. 1. <i>Die Begriffe der Steuerplanung und des Steuerbetrugs</i>	18
I. 3. 2. <i>Die Folgen der Steuerhinterziehung</i>	23
I. 3. 3. <i>Die gesetzlichen Regelungen zum Steuerbetrug und zur Steuerplanung</i>	28
II. Die Besonderheiten bei der Rechtsbefolgung bei Einkommens- und Unternehmenssteuern	42
II. 1. Der Einfluss von Moral auf die Befolgung des Steuerrechts	42
II. 1. 1. <i>Die Moral als Motivationseffekt</i>	42
II. 1. 2. <i>Die Moral und das Recht</i>	47
II. 1. 3. <i>Besteuerung und Geschäftsethik</i>	50
II. 1. 4. <i>Definition und Rolle der Steuermoral</i>	56
II. 1. 5. <i>Definition der Steuermoral aus moderner Sicht</i>	64
II. 2. Das Verhältnis zwischen Steuerzahler und dem Staat	67
II. 2. 1. <i>Das Modell des patriotischen Steuerzahlers</i>	67
II. 2. 2. <i>Über die Rolle der auf Politik empfindlich reagierenden Steuerzahler</i>	70
II. 2. 3. <i>Das Modell des „Homo Economicus“</i>	77
II. 3. Die Rolle von sozialen Schichten und Gruppen bei der Bildung von Rechtsbefolgung	81
II. 4. Die Beziehung zwischen öffentlicher Moral und persönlicher Steuermoral	93
II. 5. Die Wirkung wahrnehmbarer Gerechtigkeit auf die Rechtsbefolgung	99
II. 6. Die Rolle von Informierung und Schulung der Steuerzahler bei der Gestaltung von Rechtsbefolgung	113

II. 7. Die Wirkung der Schattenwirtschaft auf die Rechtsbefolgung	122
III. Die Rolle der Steuerrechtsnorm beim Ausbau der Rechtsbefolgung	132
III. 1. Über die Rolle der Steuerrechtsnorm in allgemeiner Hinsicht	132
III. 2. Die Rolle der Steuerreformen	136
III. 2. 1. <i>Die Vereinfachung und Entwicklung der Steuerrechtsnorm</i>	143
III. 2. 2. <i>Die Möglichkeit der Vereinfachung</i>	148
III. 2. 3. <i>Steueramnestie als besonderes Mittel der Vereinfachung</i>	157
III. 3. Die Rolle von Steuersanktionen bei der Beeinflussung der Rechtsbefolgung	160
III. 4. Methode der positiven Anregung	170
III. 5. Die Auswirkung der Rechtsbefolgungskosten auf die Steuerleistung	173
III. 6. Die Rolle der Höhe der Steuerlast in der Gestaltung der Rechtsbefolgung	176
IV. Die Rolle der Steuerverwaltung auf die Einhaltung der Rechtsnormen	184
IV. 1. Über die Rolle der Steuerbehörden im Allgemeinen	184
IV. 2. Erscheinung und Rolle von Marketing im System der Steuerverwaltung	193
IV. 2. 1. <i>Das Erscheinungsbild von Marketing im System der öffentlichen Gelder</i>	197
IV. 2. 2. <i>Untersuchung der Situation der Steuerzahler ab Mitte der 70er Jahre</i>	200
IV. 2. 3. <i>Die ungarische Besteuerung aus Marketing-Sicht von 1988 bis heute</i>	205
IV. 2. 4. <i>Die Verknüpfung von Steuerverwaltungsverfahrensgesetz und Marketing</i>	209
IV. 2. 5. <i>Untersuchung der Effizienz der Steuerverwaltung</i>	211
IV. 3. Erscheinungsformen der Korruption und deren Auswirkung auf die Steuerverwaltung	220
V. Zusammenfassende Gedanken	233