

Inhaltsverzeichnis

1. Fach – Unternehmensführung	13
1. Selbständigkeit – Geschäftsidee – Businessplan	14
<i>Gründungsphasen</i>	14
1.1 Unternehmenskonzept	14
1.2 Businessplan qualitativ	17
1.3 Businessplan quantitativ	18
2. Besonderheiten Übernahme	20
2.1 Vor- und Nachteile	20
2.2 Informationsquellen	20
2.3 Formen der Übernahme	20
2.4 Unternehmensbewertung	21
2.5 Kauf oder Pacht	21
3. Eignung zur Selbstständigkeit	22
3.1 Voraussetzungen	22
3.2 Anmeldungen und Genehmigungen	22
4. Chancen und Risiken von Selbstständigkeit	23
4.1 Vor- und Nachteile	23
4.2 Chancen unternehmerischen Handelns	23
4.3 Risiken einer selbständigen Existenz	23
4.4 Berufliche Selbstständigkeit und Privatleben	24
5. Managementaufgaben:	25
5.1 Integrierte Unternehmensführung	25
5.2 Zielbildung	26
5.3 Strategische Unternehmensplanung	29
5.4 operative Entscheidungen	31
5.5 Planungs- und Kontrollrechnung	32
6. Unternehmensorganisation	33
6.1 Ziele und Aufgaben der Organisation	33
6.2 Analyseinstrumentarium	34
6.3 Aufbauorganisation	35

6.4 Ablauforganisation	39
6.5 Informationsorganisation	40
6.6 Instrumente der Organisationen	43
7. Angewandte Kosten- und Leistungsrechnung	45
7.1 Stellung der Kostenrechnung	45
7.2 Begriffe des betrieblichen Rechnungswesens	45
7.3 Kostenrechnungssysteme	46
7.4 Kostenartenrechnung	47
7.5 Kostenstellenrechnung	50
7.6 Kostenträgerrechnung	53
7.7 Teilkostenrechnungssysteme	56
7.8 Plankostenrechnung	59
8. Controllinginstrumente	61
8.1 Controlling als Instrument der Unternehmenssteuerung	61
8.2 Steuerungsinstrumente	63
8.3 Controllingkonzepte	64
9. Finanzierung	65
9.1 Finanzwirtschaftliche Zielsetzung im Unternehmen	65
9.2 Finanzierung	66
10. Rechtliche Grundlagen	73
10.1 steuerrechtliche Grundsätze	73
10.2 Vertragsrecht	77
10.3 Wettbewerbsrecht	78
10.4 Arbeitsrecht	79
10.5 Haftung	84
10.6 Liquidation	87
10.7 Insolvenz und Insolvenzplan	88
11. Qualitätsmanagement	89
11.1 Ziele und Aufgaben	89
11.2 Auditierung und Zertifizierung eines QM-Systems	90
11.3 Total-Quality-Management	92
11.4 Wechselwirkungen mit anderen Managementsystemen	92
12. Umweltmanagement	93
12.1 Normativer Rahmen	93

1. Fach – Unternehmensführung

12.2 Strategisches und operatives Umweltmanagement	94
2. Fach - Handelsmarketing	95
0. Grundbegriffe	96
1 Handelsentwicklungen	98
1.1 Entwicklung vom Verkäufermarkt zum Käufermarkt	98
1.2 Dynamik der Betriebsformen des Einzel-und Großhandels	98
2. Kooperationen	101
2.1 Ziele von Kooperationen	102
2.2 Erfolgsfaktoren für Kooperationen	102
3. Marktanalyse, Marktstrategien	103
3.1 Aufgaben der Marktforschung	103
3.2 Marktanalysen	107
3.2.3 Distributionsanalyse	108
3.3 Ausgewählte Methoden der Marktanalyse	109
3.4 Marketingstrategien	111
4. Standort-Marketing	115
4.1 Standortentscheidungen	115
4.2 Kriterien und Methoden	115
4.3 Veränderung der Standorte	118
5. Zielgruppenmarketing	119
5.1 Marktsegmentierung	119
5.2 Marktsegmentierungskriterien	119
5.3 Direkte Zielgruppenansprache	119
6 Sortimentssteuerung	120
6.1 Ziele und Aufgaben der Sortimentspolitik	120
6.2 Einflussfaktoren der Sortimentsbildung	121
6.3 Gestaltungsvarianten innerhalb der Sortimentspolitik	122
6.4 Produktlebenszyklus	126
6.5 Sortimentspolitische Maßnahmen	127
7. Verkaufskonzepte und Service	128
7.1 Verkaufskonzepte im Einzelhandel	128
7.2 Verkaufskonzepte im Großhandel	129

7.3 Servicepolitik	129
<i>Exkurs: Distributionspolitik</i>	130
8. Verkaufsflächengestaltung und Warenpräsentation	133
8.1 Visual Merchandising	133
8.2 Handlungsfelder des Visual Merchandising	133
8.3 Zusammenarbeit im Bereich visuelles Marketing	134
9. Werbung, Verkaufsförderung	135
9.1 Werbung	135
9.2 Verkaufsförderung	139
9.3 Werbeerfolgskontrolle	140
10. Öffentlichkeitsarbeit	141
10.1 Ziele und Zielgruppen der PR	141
10.2 externe Kommunikation	142
10.3 interne Kommunikation	142
10.4 Verhalten im Krisenfall	142
11. Zusammenwirken der Marketinginstrumente	143
11.1 Marketingmix	143
11.2 Marketinginstrumente bei Kundengewinnung und Kundenbindung	144
11.3 Marketinginstrumente im CRM	144
12. E-Commerce, E-Business	145
12.1 online-Vertrieb	145
12.2 Instrumente der Kundenbindung im Internet	145
13. Controlling	146
13.1 Kontrollsysteme in der Unternehmung	146
13.2 Marketing Controlling	146
14. Wettbewerbsrecht	148
14.1 Aufgaben und Rechtsquellen	148
14.2 Wettbewerbsbeschränkungen	148
14.3 Unlauterer Wettbewerb	149
3. Fach – Führung und Personalmanagement	151
1. Führungsgrundsätze und Führungsmethoden	152

1. Fach – Unternehmensführung

1.1 Ziele und Aufgaben der Personalführung	152
1.1.3 Führungsgrundsätze	154
1.2 Führungsmethoden	154
2. Personalpolitik	158
2.1 Grundsätze und Ziele der Personalpolitik	158
2.2 Personalmanagement	159
3. Psychologische Grundlagen	161
3.1 Anforderungen an Führungskräfte	161
3.2 Mitarbeiter im Prozess der Führung und Zusammenarbeit	162
3.3 Einflussnahme der Führung und Wirkungen auf Mitarbeiter und Arbeitsergebnisse	164
4. Beurteilungsgrundsätze	165
4.1 Ziele und Aufgaben der Personalbeurteilung	165
4.2 Beurteilungsgespräche	169
4.3 rechtliche Bestimmungen	169
5. Personalbedarfs-, Personalkosten-und Personaleinsatzplanung	170
5.1 Ziele und Aufgaben der Personalplanung	170
5.2 Personalplanung im gesamtbetrieblichen Planungsgeschehen	171
5.3 Personalkostenplanung als Analyse- und Steuerungsinstrument	172
5.4 Ziele und Aufgaben der Personaleinsatzplanung	172
6. Organisations -und Personalentwicklung	173
6.1 Abgrenzung Organisationsentwicklung von Personalentwicklung	173
6.2 Notwendigkeit der systematischen Entwicklung von Mitarbeitern	175
6.3 Ausbildung als Grundlage der Personalentwicklung	176
6.4 Bedarfs- und zielgruppengerechte Weiterbildung	180
6.5 Laufbahnbezogene Personalentwicklung	182
7. Personalmarketing	183
7.1 Ziele und Konzepte	183

7.2 Personalbedarf	184
7.3 Innerbetriebliche und außerbetriebliche Personalbeschaffung	185
7.4 Personalauswahl	186
8. Controlling	188
8.1 Ziele des Personalcontrollings	188
8.2 Datenmaterial für das Personalcontrolling	188
8.3 Qualitative Aspekte des Personalcontrolling	189
8.4 Balanced Scorecard	189
9. Entgeltsysteme	190
9.1 Grundsätze der Entgeltfindung	190
9.2 Entgeltformen	191
9.3 Freiwillige soziale Leistungen	192
10. Konfliktmanagement	193
10.1 Formen und Ursachen von Konflikten	193
10.2 Formen und Folgen kooperativen und un-kooperativen Verhaltens	194
10.3 Konstruktive Verhandlungsregeln	195
11. Planung und Steuerung von Arbeits-und Projektgruppen	196
11.1 Handlungsfähigkeit von Teams	196
11.2 Teambesprechungen	196
11.3 gruppendynamische Prozesse	197
11.4 Projektmanagement	197
12. Arbeitsrechtliche Bestimmungen	201
12.1 Auswählen und Einstellen von Mitarbeitern	201
12.2 Betriebsverfassungsgesetz und Tarifrecht	204
Betriebsverfassungsgesetz	204
12.3 Arbeitsschutzbestimmungen und Arbeitszeitgesetz	205
12.4 Rechtsgrundlagen zur Beendigung von Arbeits-und Ausbildungsverhältnis	207
13. Moderation-und Präsentationstechniken	209
13.1 Moderation	209
13.2 Präsentation	211
4. Fach - Volkswirtschaft	213

1. Fach – Unternehmensführung

0. Grundbegriffe	214
1 Markt und Preis	216
1.1 Markt-Preis-Modell der vollständigen Konkurrenz	216
1.2 Anbieter- und Nachfragerverhalten	217
1.3 Prozesse und Funktionen der Preisbildung	219
1.4 Staatliche Eingriffe in Preisbildungsprozesse	222
1.5 Angebots- und Nachfrageelastizitäten	223
2. Wettbewerb	225
2.1 Auswirkungen unterschiedlicher Wettbewerbssituationen	227
2.2 Produktzyklus und Marktformen	228
3. Wachstum und Konjunktur	229
3.1 Wirtschaftliche Entwicklung	229
3.2 Stabilitätspolitik	234
4. Wirtschaftspolitische Steuerungsinstrumente	239
5. Außenwirtschaft	240
5.1 Außenwirtschaftliche Entwicklungen und mögliche Auswirkungen	240
5.2 Internationalisierung der Wirtschaftsbeziehungen	241
5. Fach: Beschaffung und Logistik	244
1. Beschaffungspolitik	245
1.1 Ziele und Aufgaben der Beschaffungspolitik	245
1.2 Organisationsformen des Beschaffungsprozesses	246
1.3 Beschaffungsprozess	247
1.4 E-Business	254
2. Gestaltung des Waren- und Datenflusses	255
2.1 Efficient Consumer Response	255
2.2 Basisstrategien von ECR	256
3. Wertschöpfungskette (Supply Chain Management)	257
3.1 Ziele und Aufgaben	257
3.2 Bereiche	257
3.2.3 Warenflussteuerung	259
3.2.4 Systeme zur Steuerung	259

4. Transport	260
4.1 Transportprozess	260
4.2 Logistikprozess	262
4.3 Transportkosten	263
5. Lagerwirtschaft	264
5.1 Bestimmungsgründe für Lagerhaltung	264
5.2 Lagerorganisation	265
5.3 Lagerbestands- und Lagerverbrauchsrechnung	267
5.4 Kosten der Lagerhaltung	268
6 Controlling	269
6.1 Ziele	269
6.2 Instrumente	269
6.3 Kennzahlen	270
7. Relevante Rechtsbestimmungen	272
7.1 Rechtliche Rahmenbedingungen	272
Vertragsarten der Beschaffung	273
7.2 Vertrags- und Leistungsstörungen	274
7.3 AGB-Recht	275
7.4 Allgemeine deutsche Speditionsbedingungen (ADSp)	275
7.5 Incoterms	276
8. Entsorgung	277
8.1 Bedeutung der Abfallwirtschaft	277
8.2 Objekte der Entsorgung	278
8.3 Formen der Entsorgung	279
Stichwortverzeichnis	280