

# Inhalt

<b>Wegweiser .....</b>	<b>6</b>
<b>1 Was ist Innovationsmanagement? .....</b>	<b>7</b>
1.1 Zum Begriff der Innovation .....	7
1.2 Entwicklung des Innovationsmanagements ....	9
1.3 Ziele des Innovationsmanagements .....	11
<b>2 Innovationsstrategien .....</b>	<b>13</b>
2.1 Unternehmens- und Innovationsstrategie .....	13
2.2 Innovationskultur .....	17
2.3 Aufgaben des Managements .....	20
2.4 Rolle des Innovationsmanagers .....	22
2.5 Innovationsteams .....	25
2.6 Innovationscontrolling .....	28
<b>3 Innovationsprozesse .....</b>	<b>31</b>
3.1 Von der Idee zum Produkt .....	31
3.2 Forschung .....	35
3.3 Technologieentwicklung .....	37
3.4 Vorentwicklung .....	42
3.5 Produktentwicklung .....	45
3.6 Dienstleistungsentwicklung .....	48
3.7 Open Innovation .....	49
3.8 Lead-User-Methode .....	54
3.9 Innovationsnetzwerke .....	55
3.10 Störungen im Innovationsprozess .....	58

<b>4</b>	<b>Planungs- und Analysemethoden</b>	<b>62</b>
4.1	Innovationsanalyse	62
4.2	Innovationsplanung und -bewertung	64
4.3	Szenariotechnik	65
4.4	Roadmapping	68
4.5	Radar-Graphen	71
4.6	Innovation Scorecard	72
4.7	Kraftfeldanalyse	74
4.8	Portfoliotechnik	75
4.9	Kriterienkatalog	77
4.10	Nutzwertanalyse	78
4.11	Quality Function Deployment (QFD)	79
4.12	Key Performance Indicators (KPI)	82
<b>5</b>	<b>Ideenmanagement</b>	<b>85</b>
5.1	Ideenmanagement-Workflow	85
5.2	Generierung und Entwicklung von Ideen	88
5.3	Sammlung von Ideen	90
5.4	Bewertung von Ideen	96
<b>6</b>	<b>Kreativitätstechniken</b>	<b>99</b>
6.1	Kreativität und Denkmodelle	99
6.2	TRIZ	103
6.3	Mind-Mapping	104
6.4	6-Hüte-Methode	106
6.5	Walt-Disney-Methode	107
6.6	Morphologischer Kasten	109
6.7	Bionik	110
6.8	Osborn-Checkliste	113
6.9	Design Thinking	114

---

<b>7</b>	<b>Aktuelle Trends</b> .....	117
7.1	Innovations- und Wissensmanagement .....	117
7.2	Normungsaktivitäten im Innovations- management .....	119
7.3	Herausforderung Industrie 4.0 .....	120
<b>8</b>	<b>Literatur</b> .....	123

---