

Inhaltsverzeichnis

1	Grundfragen der Wirtschaft	13
1.1	Aufgaben der Wirtschaft	13
1.1.1	Bedürfnisse	13
1.1.2	Güter und Güterarten	14
1.1.3	Ökonomisches Prinzip	16
1.2	Wirtschaftliche Grundfragen	19
1.2.1	Welche Güter sollen produziert werden? (Mögliche Produktionsziele)	19
1.2.2	Wie soll produziert werden? (Mögliche Produktionsweisen)	22
1.2.2.1	Wirtschaftsstufen	22
1.2.2.2	Produktionsverfahren	23
1.2.3	Wo soll produziert werden? (Mögliche Produktionsstandorte)	23
1.2.4	Wie soll das Produktionsergebnis verteilt werden? (Mögliche Verteilungsprinzipien)	25
1.3	Wirtschaftsordnungen	30
1.3.1	Wirtschaftsordnungen als Steuerungssysteme der Wirtschaft	30
1.3.2	Freie Marktwirtschaft	31
1.3.2.1	Der Individualismus als geistige Grundlage der freien Marktwirtschaft	31
1.3.2.2	Wesentliche Ordnungsmerkmale der freien Marktwirtschaft	32
1.3.3	Zentralverwaltungswirtschaft	34
1.3.3.1	Der Kollektivismus als geistige Grundlage der Zentralverwaltungswirtschaft	34
1.3.3.2	Wesentliche Ordnungsmerkmale der Zentralverwaltungswirtschaft	35
1.3.4	Soziale Marktwirtschaft	37
1.3.4.1	Der Dualismus als geistige Grundlage der sozialen Marktwirtschaft	37
1.3.4.2	Wesentliche Ordnungsmerkmale der sozialen Marktwirtschaft	39
1.3.5	Wechselwirkungen zwischen Wirtschafts- und Gesellschaftsordnung	44
2	Volkswirtschaftliche Produktionsfaktoren	48
2.1	Produktionsfaktor Arbeit	48
2.1.1	Arbeitsmarkt	49
2.1.2	Einflussfaktoren auf das Arbeitskräfteangebot	50
2.1.3	Einflussfaktoren auf die Arbeitskräftenachfrage	56
2.2	Arbeitsteilung	61
2.2.1	Bedeutung der Arbeitsteilung	61
2.2.2	Gesellschaftliche Arbeitsteilung (überbetriebliche Arbeitsteilung)	62
2.2.3	Nationale (volkswirtschaftliche) Arbeitsteilung	62
2.2.4	Innerbetriebliche Arbeitsteilung	63
2.2.5	Internationale Arbeitsteilung	67
2.3	Produktionsfaktor Natur	74
2.3.1	Wirtschaftliche Nutzung der Natur	74
2.3.2	Gefährdung der Natur	76
2.3.3	Maßnahmen zum Schutz der Natur	78
2.4	Produktionsfaktor Kapital	84
2.4.1	Kapitalbildung	84
2.4.2	Investitionsbegriffe	85
2.5	Produktionsfaktor Bildung	86
2.6	Wirtschaftsleistung und Produktionsfaktoren	87

2.7	Zusammenwirken der Produktionsfaktoren	88
2.7.1	Faktorsubstitution	88
2.7.2	Ursachen und Folgen der Faktorsubstitution	90
3	Der Wirtschaftskreislauf	95
3.1	Einfacher Wirtschaftskreislauf	95
3.2	Einkommen der privaten Haushalte	96
3.3	Erweiterter Wirtschaftskreislauf.	99
3.4	Konsumieren und Sparen	100
3.5	Vollständiger Wirtschaftskreislauf	102
3.6	Messung der gesamtwirtschaftlichen Leistung	106
3.6.1	Geldkreislauf und volkswirtschaftliche Gesamtrechnung	106
3.6.2	Inlandsprodukt, Nationaleinkommen und Volkseinkommen.	109
3.6.3	Entstehung, Verwendung und Verteilung der gesamtwirtschaftlichen Leistung 112	
3.6.3.1	Entstehungsrechnung	112
3.6.3.2	Verwendungsrechnung.	112
3.6.3.3	Verteilungsrechnung.	113
3.6.4	Bedeutung des Inlandsprodukts.	113
3.6.5	Umweltökonomische Gesamtrechnung.	114
3.7	Steuern.	117
3.7.1	Notwendigkeit der Besteuerung.	117
3.7.1.1	Staatsausgaben	117
3.7.1.2	Staatseinnahmen	118
3.7.1.3	Staatshaushaltsplan.	119
3.7.1.4	Bedeutung der Steuern.	119
3.7.1.5	Steuer- und Abgabenquote.	120
3.7.2	Einteilung der Steuern	121
4	Markt und Preis.	125
4.1	Begriff, Aufgaben und Arten der Märkte.	125
4.2	Nachfragerverhalten	127
4.2.1	Individuelle Nachfrage	127
4.2.2	Marktnachfrage (Gesamtnachfrage für ein Gut).	129
4.3	Anbieterverhalten	130
4.3.1	Individuelles Angebot	130
4.3.2	Marktangebot (Gesamtangebot für ein Gut).	132
4.4	Preisbildung bei vollkommener polypolistischer Konkurrenz	132
4.4.1	Gleichgewichtspreis	132
4.4.2	Marktungleichgewicht	134
4.4.3	Wechselwirkungen zwischen Angebot, Nachfrage und Preis	136
4.4.4	Preisfunktionen	138
4.5	Preisbildung bei unvollkommener polypolistischer Konkurrenz	140
4.6	Preisbildung des Oligopols.	142
4.7	Preisbildung des Monopols	143
4.8	Verhalten der einzelnen Marktteilnehmer bei unterschiedlichen Marktsituationen	147
4.8.1	Mengenpolitik.	147
4.8.2	Preispolitik	147
4.8.3	Staatseingriffe in Markt und Preisbildung	150

5	Der betriebliche Leistungsprozess	155
5.1	Zielsetzungen der Betriebe	155
5.1.1	Ziele privatwirtschaftlicher Betriebe	155
5.1.2	Ziele gemeinwirtschaftlicher Betriebe	156
5.1.3	Zielharmonie und Zielkonflikte	157
5.1.4	Stellung der Sach- und Dienstleistungsbetriebe in der Gesamtwirtschaft	158
5.1.5	Überblick über die Leistungsprozesse in Sach- und Dienstleistungsbetrieben	159
5.2	Betriebswirtschaftliche (einzelwirtschaftliche) Produktionsfaktoren	161
5.3	Leistungserstellung im Sozialversicherungsbetrieb	163
5.3.1	Leistungsprogramm	163
5.3.2	Formen der Leistungserstellung	170
5.4	Betriebliche Kennzahlen	172
5.4.1	Produktivität	172
5.4.2	Wirtschaftlichkeit	173
5.4.3	Rentabilität	173
5.4.4	Liquidität	174
5.5	Absatzmarketing	178
5.5.1	Begriff des Absatzmarketings	178
5.5.2	Marktuntersuchung	179
5.5.2.1	Markterkundung	179
5.5.2.2	Marktforschung	180
5.5.3	Produktpolitik	181
5.5.4	Preispolitik/Beitragspolitik	182
5.5.5	Distributionspolitik/Vertriebspolitik	184
5.5.5.1	Absatzformen/Distributionsorgane	184
5.5.5.2	Absatzorganisation	186
5.5.6	Kommunikationspolitik	189
5.5.6.1	Begriff und Arten der Kommunikation	189
5.5.6.2	Absatzwerbung	190
5.5.6.3	Publicrelations (Öffentlichkeitsarbeit)	194
5.5.6.4	Verkaufsförderung	195
5.5.7	Marketing-Mix	196
5.6	Betriebliche Umweltpolitik	198
5.6.1	Ziele und Möglichkeiten der betrieblichen Umweltpolitik	198
5.6.2	Umweltrechtliche Vorschriften	200
6	Geld und Zahlungsverkehr	203
6.1	Geldarten und Geldfunktionen	203
6.1.1	Geldarten	203
6.1.2	Geldmengenbegriffe	204
6.1.3	Geldfunktionen	205
6.2	Geldwert und Geldwertschwankungen	206
6.2.1	Binnenwert des Geldes	206
6.2.1.1	Handelsvolumen	206
6.2.1.2	Geldmenge	207
6.2.1.3	Preisniveau	209
6.2.1.4	Kaufkraft	210
6.2.2	Geldwertmessung (Verbraucherpreisindex)	211
6.2.2.1	Warenkorb	211

6.2.2.2	Nominallohn und Reallohn	213
6.2.3	Inflation	214
6.2.3.1	Inflationsarten und Inflationsursachen	214
6.2.3.2	Inflationsfolgen.	217
6.2.4	Deflation	218
6.2.4.1	Deflationsarten und Deflationsursachen.	218
6.2.4.2	Deflationsfolgen	219
6.3	Die Europäische Union und das Europäische Währungssystem.	221
6.3.1	Europäische Union (EU)	221
6.3.1.1	Geschichtliche Entwicklung	221
6.3.1.2	Aufbau der Europäischen Union	223
6.3.2	Europäische Wirtschafts- und Währungsunion (WWU)	226
6.3.3	Europäische Zentralbank (EZB).	228
6.3.4	Europäisches System der Zentralbanken (ESZB)	230
6.3.5	Deutsche Bundesbank	231
6.3.6	Geldpolitik der Europäischen Zentralbank (EZB).	236
6.3.6.1	Mindestreservepolitik	236
6.3.6.2	Offenmarktpolitik	238
6.3.6.3	Ständige Fazilitäten	246
6.4	Zahlungsverkehr.	250
6.4.1	Überblick über die Zahlungsmittel und Zahlungsformen	250
6.4.2	Bargeldzahlungen	251
6.4.3	Bargeld sparende (halbbare) Zahlungen.	252
6.4.3.1	Bareinzahlungen	252
6.4.3.2	Barauszahlungen.	254
6.4.4	Bargeldlose (unbare) Zahlungen	255
6.4.4.1	Überweisung	255
6.4.4.2	Moderne bargeldlose Zahlungsformen	258
6.4.5	Scheckzahlungen.	268
6.4.5.1	Wesen, Bestandteile und Weg des Schecks	268
6.4.5.2	Wichtige Scheckarten	270
6.4.5.3	Verwendungsmöglichkeiten des Schecks	274
6.4.5.4	Scheckverlust.	275
6.4.6	Zahlungsanweisungen der Deutschen Postbank AG.	276
6.4.7	Wechselzahlungen.	279
7	Rechtsformen der Betriebe	282
7.1	Allgemeine rechtliche Grundlagen	282
7.1.1	Natürliche und juristische Personen	282
7.1.1.1	Natürliche Personen.	282
7.1.1.2	Juristische Personen.	282
7.1.2	Öffentliches Recht und Privatrecht.	284
7.1.3	Kaufmann nach Handelsrecht (HGB).	286
7.1.4	Handelsregister	288
7.1.5	Firma	289
7.2	Einzelunternehmen	292
7.3	Die Personengesellschaft am Beispiel der offenen Handelsgesellschaft (OHG)	294
	Exkurs: Die Kommanditgesellschaft (KG)	299
7.4	Die Kapitalgesellschaft am Beispiel der Aktiengesellschaft (AG) und Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH).	303
7.4.1	Aktiengesellschaft (AG).	303

7.4.2	Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH)	314
	Exkurs: Die GmbH & Co. KG	320
7.5	Rechtsformen der Versicherungsbetriebe und Einordnung der Sozialversicherungsbetriebe in das System der betrieblichen Rechtsformen	321
7.5.1	Zulässige Rechtsformen (Unternehmensformen) von Versicherungsbetrieben	321
7.5.2	Rechtsformen des Privatrechts	323
7.5.2.1	Versicherungs-Aktiengesellschaft	323
7.5.2.2	Versicherungsverein auf Gegenseitigkeit (VVG)	325
	Exkurs: Die Spartenentrennung.	327
7.5.2.3	Angleichung (Assimilierung) der Rechtsformen von Versicherungsunternehmen	327
7.5.2.4	Rechtsformwahl und -umwandlung als Entscheidungsproblem	328
7.5.2.5	Überblick über die Rechtsformen der Unternehmen	331
7.5.3	Rechtsformen des öffentlichen Rechts	333
7.5.3.1	Aufgaben und Grundsätze der Sozialversicherung	333
7.5.3.2	Verfassungsrechtliche Grundlagen der Sozialversicherung	333
7.5.3.3	Überblick über die Sozialversicherungsträger und deren Rechtsform	334
7.5.3.4	Gesetzliche Krankenkassen.	341
7.5.3.5	Gesetzliche Pflegekassen	344
7.5.3.6	Versicherungsanstalten der gesetzlichen Rentenversicherung	345
7.5.3.7	Bundesanstalt für Arbeit (BA).	348
7.5.3.8	Berufsgenossenschaften.	351
7.5.4	Systemunterschiede von betrieblichen Rechtsformen des privaten und öffentlichen Rechts am Beispiel der gesetzlichen und privaten Krankenversicherung	353
7.5.5	Bedeutung privatrechtlicher und öffentlich-rechtlicher betrieblicher Rechtsformen.	356
8	Unternehmenskonzentration und Wettbewerb	360
8.1	Ursachen und Wesen der Kooperation und Konzentration	360
8.2	Arten der Unternehmensverbindungen/-zusammenschlüsse	362
8.2.1	Unternehmenszusammenschlüsse auf vertraglicher Grundlage (Kartelle und Syndikate)	362
8.2.2	Unternehmenszusammenschlüsse durch verbundene Unternehmen und Trusts.	364
8.3	Ziele von Unternehmensverbindungen	368
8.4	Auswirkungen der Konzentration	368
8.5	Wettbewerbsrechtliche Einschränkungen von Unternehmensverbindungen durch staatliche Wettbewerbspolitik.	370
8.6	Sanktionen der Kartellbehörden	376
8.7	Bekanntmachungen	376
9	Konjunktur	381
9.1	Konjunkturzyklen und -phasen.	381
9.1.1	Konjunkturzyklus	381
9.1.2	Konjunkturphasen	382
9.1.3	Konjunkturindikatoren	386
9.2	Ursachen der Konjunkturschwankungen	389

9.2.1	Systemimmanente Störungen des Wirtschaftsablaufs	389
9.2.2	Exogene Störungen des Wirtschaftsablaufs	390
9.3	Staatliche Konjunkturpolitik	392
9.3.1	Hauptziele der Konjunkturpolitik	392
9.3.1.1	Gesamtwirtschaftliches Gleichgewicht	392
9.3.1.2	Konjunkturpolitische Ziele	393
9.3.1.3	Weitere Ziele und Zielkonflikte der Wirtschaftspolitik	396
9.3.1.4	Wirtschaftspolitische Kompromisse	401
9.3.2	Nachfrageorientierte Wirtschaftspolitik	404
9.3.3	Angebotsorientierte Wirtschaftspolitik	409
9.4	Konjunktur und Sozialversicherung	410
10	Beschäftigung	412
10.1	Arbeitsmarktdaten	412
10.2	Ursachen und Arten der Arbeitslosigkeit	415
10.2.1	Friktionelle Arbeitslosigkeit	415
10.2.2	Nachfragebedingte Arbeitslosigkeit	415
10.2.2.1	Saisonale Arbeitslosigkeit	415
10.2.2.2	Konjunkturelle Arbeitslosigkeit	416
10.2.3	Angebotsbedingte Arbeitslosigkeit	417
10.2.4	Strukturelle Arbeitslosigkeit	419
10.2.4.1	Sättigungstendenzen	420
10.2.4.2	Wirtschaftspolitische Entscheidungen	421
10.2.4.3	Unzureichende Ausbildung	422
10.2.4.4	Steigende Arbeitsproduktivität	423
10.2.4.5	Räumliche und berufliche Immobilität	424
10.2.4.6	Änderung der Wirtschaftsordnung	425
10.2.4.7	Sich selbst verstärkende Prozesse	426
10.3	Folgen der Arbeitslosigkeit	438
10.3.1	Auswirkungen der Arbeitslosigkeit auf die Arbeitslosen	438
10.3.2	Folgen der Arbeitslosigkeit für die Transferzahlungen	439
10.3.3	Folgen der Arbeitslosigkeit für das Arbeitspotenzial der Volkswirtschaft	442
10.4	Staatliche und nicht staatliche Maßnahmen zur Bekämpfung der Arbeitslosigkeit	444
10.4.1	Langfristige angebotsorientierte Maßnahmen	444
10.4.1.1	Kostensenkung	444
10.4.1.2	Deregulierung	447
10.4.1.3	Durchführung notwendiger Reformen	447
10.4.1.4	Flexibilisierung der Arbeit	448
10.4.1.5	Vermeidung von Führungsfehlern	449
10.4.1.6	Erhöhung der Risikobereitschaft	450
10.4.1.7	Stabile Wechselkurse	450
10.4.1.8	Zinspolitik der Zentralbank	451
10.4.2	Strukturpolitische Maßnahmen	451
10.4.2.1	Sektorale und regionale Strukturpolitik	451
10.4.2.2	Solide Haushaltspolitik	453
10.4.2.3	Verbesserung der Ausbildung	455
10.4.2.4	Bewältigung der Folgen des technischen Fortschritts	458
10.4.2.5	Sonstige Maßnahmen zur Bekämpfung der Arbeitslosigkeit	460
	Abkürzungen der Gesetze, Rechtsverordnungen	473
	Stichwortverzeichnis	477