

# Inhalt

|   |     |
|---|-----|
| <b>Einleitung</b> .....   | 7   |
| <b>1. Kapitel: Der theoretische Rucksack</b> .....                            | 19  |
| Das Denken ist embodied .....   | 19  |
| Wissenschaftliche Belege für Embodiment .....                                 | 28  |
| Emotion und Affekt .....  | 32  |
| Zint im Gehirn .....  | 37  |
| Wie das in die Selbstorganisationstheorie passt .....                         | 40  |
| Die Randbedingungen offener Systeme .....                                     | 43  |
| <b>2. Kapitel: Von der Kanaltheorie zur Embodied Communication (EC)</b> ..... | 47  |
| Kanaltheorie: Die Illusion von Sender – Botschaft – Empfänger .....           | 47  |
| Kritik der Kanaltheorie .....   | 53  |
| Synchronie als Grundlage der Embodied Communication .....                     | 57  |
| <b>3. Kapitel: Wenn negative Affekte auftauchen</b> .....                     | 67  |
| Schwache negative Affekte .....   | 68  |
| Mittlere negative Affekte .....   | 72  |
| Starke negative Affekte .....   | 77  |
| <b>4. Kapitel: Wenn ich jemandem etwas Gutes tun will</b> .....               | 113 |
| Verstehen aus der Sicht der Embodied Communication .....                      | 114 |
| Das AAO-Geschenk .....  | 117 |
| Fallbeispiele .....   | 127 |
| Wann ist das AAO-Geschenk sinnvoll, wann nicht? .....                         | 143 |
| <b>5. Kapitel: Workshop</b> .....   | 147 |
| Ideenkorbs .....  | 147 |
| Affektbilanz .....  | 152 |
| Pizza-Analyse .....   | 156 |
| <b>6. Kapitel: Nachwort und Manifest</b> .....                                | 161 |
| <b>Literatur</b> .....  | 167 |
| <b>Über die Autoren</b> .....   | 171 |