

# **Inhaltsübersicht**

Vorwort — V

Abkürzungsverzeichnis — XVII

Bearbeiterverzeichnis — XXI

## **Kapitel 1**

### **Die Grundlagen der Elektronischen Vergabe**

- A. Die eVergabe als Ausprägung des eProcurements — 1
- B. Die Entstehungsgeschichte der elektronischen Auftragsvergabe — 5
- C. Rechtliche Umsetzung der eVergabe auf Bundesebene — 35
- D. Die elektronische Auftragsvergabe in Abgrenzung zu anderen Begriffen — 47

## **Kapitel 2**

### **eGovernment in der Umsetzung**

- A. eVergabe — 59
- B. Umsetzung europarechtlicher Vorgaben in nationales Recht — 59
- C. E-Government-Strategie des Bundes — 62
- D. E-Government in den Ländern — 78
- E. Projekt „Papierloses Büro“ — 99

## **Kapitel 3**

### **Ablauf des elektronischen Vergabeverfahrens**

- A. Prozesse aus dem Blickwinkel der ausschreibenden Stelle — 107
- B. Prozesse aus dem Blickwinkel des Bieters — 113

## **Kapitel 4**

### **Einsparungspotentiale durch elektronische Vergabe**

- A. Überblick über die bisherigen Untersuchungen — 133
- B. Projekterfahrungen — 153
- C. Allgemeine Schlussfolgerungen — 156
- D. Besondere Schlussfolgerungen — 160

## Kapitel 5

### Die Vorteile

- A. Vorteile für die ausschreibende Stelle — 167
- B. Vorteile für die Bieter — 175
- C. Umweltaspekte — 180

## Kapitel 6

### Die Nachteile

- A. Absolute Abhängigkeit von der Technik und deren Funktionieren — 183
- B. Elektronik und die damit einhergehenden Probleme — 185
- C. Technik als zu große Hürde für einzelne Bieter — 192
- D. Notwendigkeit kostenintensiver Schulungen und Vorarbeiten für alle Beteiligten — 194
- E. Gesteigerter IT-Bedarf bei allen Beteiligten — 196

## Kapitel 7

### Muster

- A. Deutsche eVergabe — 199
- B. eVergabe, Vergabeplattform des Bundes — 208
- C. eVergabe-Portal Sachsen-Anhalt — 214
- D. Vergabemarktplatz Nordrhein-Westfalen — 215
- E. eVergabe Telekom — 218

## Kapitel 8

### Ausblick

- A. Handlungsalternativen — 225
- B. Koordinationsbedarf — 226
- C. Führt eVergabe zu mehr Ausschreibungen und mehr Bewerbungen? — 227
- D. Verwirklicht eVergabe den virtuellen EU-weiten Marktplatz? — 231
- E. Kann durch eVergabe ein (Wirtschafts-) Wachstum erzielt werden? — 232

# **Inhaltsverzeichnis**

Vorwort —— V

Abkürzungsverzeichnis —— XVII

Bearbeiterverzeichnis —— XXI

## **Kapitel 1**

### **Die Grundlagen der Elektronischen Vergabe**

- A. Die eVergabe als Ausprägung des eProcurements —— 1
- B. Die Entstehungsgeschichte der elektronischen Auftragsvergabe —— 5
  - I. EG-Richtlinien 97/52/EG und 98/4/EG —— 5
  - II. E-Commerce-Richtlinie, Signaturrichtlinie, Signaturgesetz —— 8
    - 1. Signaturgesetz 1997 —— 8
    - 2. Signaturrichtlinie 1999/93/EG —— 9
    - 3. E-Commerce-Richtlinie 2000/31/EG —— 10
    - 4. Signaturgesetz 2001 —— 10
    - 5. FormAnpG —— 13
  - III. EU-Richtlinien 2004/17/EG und 2004/18/EG —— 14
  - IV. KOM (2011) 896/2 —— 20
- V. Aktionsplan der EU zur Umsetzung und Anwendung der Rechtsvorschriften über die elektronische Vergabe öffentlicher Aufträge (2004) —— 22
  - 1. Inhalt des Aktionsplanes —— 23
  - 2. Online-Befragung der EU-Kommission —— 25
  - 3. Maßnahmen der EU-Kommission zur Beschleunigung der Einführung von E-Vergaben in der EU (Juli 2011) —— 25
  - 4. Schlussfolgerung und Stand der Umsetzung —— 26
- VI. GWB-Modernisierungsgesetz 2009 —— 27
- VII. EU-Richtlinienpaket 2014 —— 28
  - 1. Vorgeschichte —— 28
  - 2. Klassische Vergaberichtlinie —— 30
    - a) Verpflichtung zur elektronischen Kommunikation —— 30
    - b) Zulässige Kommunikationsmittel —— 31
    - c) E-Certis —— 32
    - d) Elektronische Kataloge —— 32
    - e) Übernommene Regeln für die E-Vergabe —— 33
    - f) Zeitplan für die Umsetzung —— 33
  - 3. Sektorenrichtlinie —— 34
  - 4. Konzessionsrichtlinie —— 34
- C. Rechtliche Umsetzung der eVergabe auf Bundesebene —— 35
  - I. Umsetzung in der VOL/A 2009 —— 35

1.	<b>Grundsätze der Informationsübermittlung (§ 11 VOL/A, § 13 EG VOL/A) — 35</b>
2.	<b>Bekanntmachung (§ 12 VOL/A, § 15 EG VOL/A) — 37</b>
a)	<b>Nationale Bekanntmachungen nach § 12 VOL/A — 37</b>
b)	<b>Europaweite Bekanntmachungen nach § 15 EG VOL/A — 38</b>
3.	<b>Form und Inhalt der Angebote (§ 13 VOL/A, § 16 EG VOL/A) — 38</b>
4.	<b>Öffnung der Angebote (§ 14 VOL/A, § 17 EG VOL/A) — 39</b>
5.	<b>Dynamische elektronische Verfahren (§ 5 VOL/A, § 5 EG VOL/A) — 41</b>
6.	<b>Elektronische Auktionen — 42</b>
7.	<b>Zuschlag (§ 18 VOL/A, § 21 EG VOL/A) — 43</b>
8.	<b>Dokumentation (§ 20 VOL/A, § 24 EG VOL/A) — 43</b>
II.	<b>Umsetzung in der VOB/A 2012 — 45</b>
1.	<b>Grundsätze der Informationsübermittlung — 45</b>
2.	<b>Bekanntmachung — 45</b>
3.	<b>Form und Inhalt der Angebote — 45</b>
4.	<b>Öffnung der Angebote — 45</b>
5.	<b>Dynamische elektronische Verfahren und elektronische Auktionen — 46</b>
6.	<b>Zuschlag — 46</b>
7.	<b>Dokumentation — 47</b>
D.	<b>Die elektronische Auftragsvergabe in Abgrenzung zu anderen Begriffen — 47</b>
I.	<b>Dynamisches elektronisches Verfahren — 48</b>
1.	<b>§ 5 VOL/A — 49</b>
a)	<b>Definition — 49</b>
b)	<b>Allgemeines — 51</b>
2.	<b>§ 10 SektVO — 52</b>
a)	<b>Definition — 52</b>
b)	<b>Allgemeines — 52</b>
c)	<b>Einrichtung und Betrieb eines dynamischen elektronischen Verfahrens — 53</b>
II.	<b>Die elektronische Auktion — 55</b>
III.	<b>Die elektronische Bekanntmachung — 56</b>
IV.	<b>Der Download von Vergabeunterlagen — 56</b>
V.	<b>Upload und Download von Bieterfragen bzw. -antworten — 58</b>
VI.	<b>E-CERTIS — 58</b>

## Kapitel 2

### eGovernment in der Umsetzung

- A. eVergabe — 59
- B. Umsetzung europarechtlicher Vorgaben in nationales Recht — 59
  - I. Bisheriger Umsetzungsstand — 59
  - II. Umsetzungsnotwendigkeiten — 60
- C. E-Government-Strategie des Bundes — 62
  - I. E-Government 2.0 — 63
    - 1. Ausgangslage — 64
    - 2. Ziele — 65
    - 3. Ergebnisse — 66
    - 4. De-Mail — 68
    - 5. eID-Funktion — 69
  - II. E-Government-Gesetz des Bundes — 69
    - 1. Inhalt des EGovG — 69
    - 2. Ziele — 72
    - 3. Vorteile — 72
  - III. Projekt XVergabe — 73
    - 1. Hintergrund des Projekts — 73
    - 2. Ziel und Funktionsweise — 75
    - 3. Entwicklung — 77
    - 4. Ausblick — 77
- D. E-Government in den Ländern — 78
  - I. E-Government-Gesetze und Projekte einzelner Länder — 78
    - 1. Baden-Württemberg — 78
    - 2. Bayern — 80
    - 3. Berlin — 81
    - 4. Brandenburg — 82
    - 5. Bremen — 83
    - 6. Hamburg — 84
    - 7. Hessen — 85
    - 8. Mecklenburg-Vorpommern — 86
    - 9. Niedersachsen — 86
    - 10. Nordrhein-Westfalen — 87
    - 11. Rheinland-Pfalz — 88
    - 12. Saarland — 88
    - 13. Sachsen — 89
    - 14. Sachsen-Anhalt — 90
    - 15. Schleswig-Holstein — 91
    - 16. Thüringen — 91
  - II. Einzug des eGovernment in das Vergaberecht auf Landesebene — 92

<b>III.</b>	<b>Vergabeplattformen auf Landesebene</b>	<b>— 95</b>
1.	Baden-Württemberg	— 95
2.	Bayern	— 95
3.	Berlin	— 95
4.	Brandenburg	— 96
5.	Bremen	— 96
6.	Hamburg	— 96
7.	Hessen	— 97
8.	Mecklenburg-Vorpommern	— 97
9.	Niedersachsen	— 97
10.	Nordrhein-Westfalen	— 97
11.	Rheinland-Pfalz	— 98
12.	Saarland	— 98
13.	Sachsen	— 98
14.	Sachsen-Anhalt	— 98
15.	Schleswig-Holstein	— 99
16.	Thüringen	— 99
<b>E.</b>	<b>Projekt „Papierloses Büro“</b>	<b>— 99</b>
I.	Die Vision vom papierlosen Büro	— 99
II.	Umsetzungsmöglichkeiten	— 101
III.	Elektronische Rechnung	— 103

### Kapitel 3

#### Ablauf des elektronischen Vergabeverfahrens

<b>A.</b>	<b>Prozesse aus dem Blickwinkel der ausschreibenden Stelle</b>	<b>— 107</b>
I.	eBekanntmachung	— 107
II.	eVergabe	— 110
<b>B.</b>	<b>Prozesse aus dem Blickwinkel des Bieters</b>	<b>— 113</b>
I.	Kenntniserlangung von Ausschreibungen	— 113
II.	Prüfung des Ausschreibungsinhaltes	— 115
III.	Download von Unterlagen	— 117
IV.	Anfertigung der geforderten Unterlagen	— 121
V.	Upload der Unterlagen	— 121
VI.	Beachtung der gesetzten Fristen	— 124

## Kapitel 4

### Einsparungspotentiale durch elektronische Vergabe

- A. Überblick über die bisherigen Untersuchungen — 133
  - I. Booz & Co
    - Studie „Zum Entwicklungstand des öffentlichen Einkaufs – eine empirische Analyse in 16 Entwicklungsfeldern“ — 133
    - 1. Ausgangspunkt — 133
    - 2. Elemente eines modernen öffentlichen Einkaufs — 134
      - a) Übertragbarkeit privatwirtschaftlicher Ansätze — 134
      - b) Maßstäbe für den Entwicklungsstand öffentlicher Einkaufsorganisationen — 137
    - 3. Ergebnisse der empirischen Erhebung zum Reifegrad öffentlicher Einkaufsorganisationen — 138
      - a) Aufbau der Umfrage — 138
      - b) Analyseergebnisse — 139
    - 4. Schlussfolgerungen und Handlungsempfehlungen — 150
  - II. Ramboll-Studie — 150
- B. Projekterfahrungen — 153
- C. Allgemeine Schlussfolgerungen — 156
  - I. Kosten-Nutzen-Rechnung bei der erstmaligen Einführung (RoI) — 156
  - II. Grenzkosten eVergabe vs. normale Vergabe — 158
- D. Besondere Schlussfolgerungen — 160
  - I. Größe der Vergabestellen — 160
  - II. Häufigkeit und Art der Vergabeverfahren — 161
  - III. Dezentrale und zentrale Beschaffung — 163
  - IV. Auftraggebergemeinschaften — 164

## Kapitel 5

### Die Vorteile

- A. Vorteile für die ausschreibende Stelle — 167
  - I. Einsparungen durch besseren Wettbewerb — 167
    - 1. Mehr Wettbewerbsteilnehmer — 167
    - 2. weniger Wettbewerbsbeschränkungen — 168
  - II. Einsparung bei verwaltungsinternen Kosten — 169
  - III. Verwaltungsvereinfachung für die Mitarbeiter — 170
    - 1. Handlungssicherheit in Bezug auf rechtliche Vorgaben — 170
    - 2. Bieterkommunikation — 171
    - 3. Angebotswertung — 172
    - 4. Zuschlag — 174

- 5. Dokumentation — 174
- B. Vorteile für die Bieter — 175
  - I. Leichtere Fristehinhaltung — 175
  - II. Zeitersparnis — 177
  - III. Kostenersparnis beim Versand — 177
  - IV. Entlastung durch Standardisierungen — 178
  - V. Reduzierung oder Wegfall von Abonnementkosten – Einfachere Kenntnis von neuen Ausschreibungen — 178
  - VI. Belebung des Wettbewerbs — 179
- C. Umweltaspekte — 180

## **Kapitel 6**

### **Die Nachteile**

- A. Absolute Abhängigkeit von der Technik und deren Funktionieren — 183
- B. Elektronik und die damit einhergehenden Probleme — 185
- C. Technik als zu große Hürde für einzelne Bieter — 192
- D. Notwendigkeit kostenintensiver Schulungen und Vorarbeiten für alle Beteiligten — 194
- E. Gesteigerter IT-Bedarf bei allen Beteiligten — 196

## **Kapitel 7**

### **Muster**

- A. Deutsche eVergabe — 199
- B. eVergabe, Vergabeplattform des Bundes — 208
- C. eVergabe-Portal Sachsen-Anhalt — 214
- D. Vergabemarktplatz Nordrhein-Westfalen — 215
- E. eVergabe Telekom — 218
  - I. Überblick über das e-Vergabeportal Telekom — 218
  - II. Exkurs: Dun & Bradstreet — 219
  - III. Registrationsformular – Verifikation der Angaben und Abfrage weiterer Angaben erfolgt telefonisch — 221
  - IV. Registrationsformular Telekom — 222
  - V. Erstmalige Anmeldung — 223
  - VI. Nutzungsbedingungen — 223
  - VII. Aufbau des Supplier Management Portals — 224

**Kapitel 8**

**Ausblick**

- A. Handlungsalternativen — 225**
- B. Koordinationsbedarf — 226**
- C. Führt eVergabe zu mehr Ausschreibungen und mehr Bewerbungen? — 227**
- D. Verwirklicht eVergabe den virtuellen EU-weiten Marktplatz? — 231**
- E. Kann durch eVergabe ein (Wirtschafts-) Wachstum erzielt werden? — 232**

**Stichwortverzeichnis — 235**