

Inhaltsverzeichnis

Vorwort der Herausgeber	VII
Autorenverzeichnis	XIX
 Arbeitsorientierte Betriebswirtschaftslehre	 1
Ist Betriebswirtschaftslehre nachhaltig? Vom Nutzen und Nachteil seinerzeitigen arbeitsorientierten Denkens in der Betriebswirtschaftslehre <i>Reinhard Pfriem</i>	3
Das kritische Vermächtnis der AOEWL <i>Hartmut Wächter / Thomas Metz</i>	29
 Arbeit und Personal	 45
Studenten-Kaizen-Workshops als Lehrelement der Produktionswirtschaft <i>Karl Maisch</i>	47
Die Globalisierung der Personalfunktion – Das Projekt „Transforming Human Resources“ des Bayer-Konzerns <i>Jan H. Peters / Markus Siebenmorgen</i>	67
Arbeit ohne Zukunft? Zukunft ohne Arbeit? <i>Ronald Schettkat</i>	89
Personalmanagement im Reich der Mitte: Rekrutierung in China erfolgreich gestalten <i>Stephan Weinert</i>	107

Soziale Verantwortung, Innovation und Unternehmensgründung	127
Die Ideologien beim Wort nehmen: Soziale Verantwortung von Unternehmen inhaltlich und institutionell sichern! <i>Jürgen Freimann</i>	129
Soziale Innovationen und Social Entrepreneurship <i>Christine Volkmann / Kim Oliver Tokarski</i>	151
Wagnis Innovation – Zur Unsicherheitssituation junger Unternehmen <i>Michael Fallgatter / Heiko Breitsohl</i>	171
Wuppertal als Wirtschaftsstandort für Existenzgründer – Stadtparkasse Wuppertal als aktiver Begleiter in die wirtschaftliche Selbständigkeit <i>Peter H. Vaupel</i>	189
Zum Bild des mittelständischen Unternehmers – Analyse des Status quo anhand einer empirischen Vollerhebung von Schulbüchern des Landes Nordrhein-Westfalen und Plädoyer für ein »aufgeklärtes« Unternehmerbild <i>Ulrich Braukmann / Carsten Kreutz / Daniel Schneider</i>	201
Wandel als Chance – Innovationsimpulse und institutionelles Unternehmertum <i>Lambert T. Koch / Marc Grünhagen</i>	231
Internationale Märkte und Innovationen. Wie innovativ sind die Chemieunternehmen in Europa? <i>Thomas Cleff</i>	261
Effective Management Tools from Indian ethos: A paradigm of innovation for International Companies (INCS) <i>G. R. Krishnamurthy</i>	283
Innovationen in Finanzmärkten	287
Innovationsbasierte Performancestrategien <i>Michael Nelles / Marie Luise Meyer / Mareike Hermann / Martin Užik / Markus Pütz</i>	289

Finanzinnovationen, Wachstum und Transatlantische Bankenkrise <i>Paul J. J. Welfens</i>	303
Europäische Integration und Globalisierung	327
Kapitalintensität und europäische Wettbewerbsfähigkeit <i>Erich Hödl</i>	329
Standortwettbewerb und Globalisierung – Grenzenlose Innovation als Chance für Europa? <i>Thorsten Posselt / Falk Kunadt</i>	343
Die „Méthode Monnet“ der europäischen Integration: Mythos und Realität <i>Franz Knipping</i>	363
Aggregate Productivity and Spatial Distribution: Evidence from the US Economy <i>Werner Bönte / Zuoquan Zhao</i>	381
Krisenmanagement am Beispiel Brasilien <i>Heinz Schmiersal</i>	399
Marketing in the process of transformation. A Polish case. <i>Roman Glowacki / Grzegorz Karasiewicz</i>	409
Steuerliche, öffentlich- und privatrechtliche Entwicklungen	417
Europarecht und Wirtschaftsvölkerrecht als Innovationsaccelerator, Steuerungsmedium und Motor globalen Fortschritts <i>Winfried Bausback / Franziska Schuierer</i>	419
Die „Trihotel“-Entscheidung des BGH – Eröffnung neuer Haftungsstatute bei Fällen mit Auslandsbezug? <i>Claus Ahrens</i>	439
Unternehmensstiftungen – Stiftungen als Unternehmensträger <i>Wolfgang Baumann</i>	459

Innovation im Steuerrecht: Wie kann die Thesaurierungsbegünstigung eine annähernd belastungsneutrale Besteuerung von Personen- und Kapitalgesellschaften gewährleisten? <i>Kerstin Schneider / Claudia Wesselbaum-Neugebauer</i>	475
Informationen und Medien	503
Zur Ökonomie digitaler Medien <i>Jochen Koubek</i>	505
Informationstransparenz auf dem deutschen Elektrizitätshandelsmarkt – Eine Analyse des Erklärungsgehaltes ausgewählter schumpeterianischer Aussagen für empirisch beobachtbare Phänomene <i>Christian Kunze</i>	523
Critical Incidents im Internationalen Projektmanagement erfordern hybrid skills <i>Harald Meier</i>	537
Konsumentenverhalten und Vertriebspolitik	569
Das adaptive Entscheidungsverhalten der Konsumenten – nicht rational, aber zweckmäßig <i>Gerold Behrens</i>	571
Markenliebe: Vom Wesen der intensivsten aller Markenbeziehungen <i>Tobias Langner / Jochen Kühn</i>	589
Das Versicherungsprodukt der Zukunft – Unter besonderer Berücksichtigung der Privaten Krankenversicherung <i>Josef Beutelmann</i>	613
Planung und Steuerung	637
Neue Institutionenökonomik – Einige Überlegungen zur Bedeutung, Funktionsweise und Entstehung von Institutionen <i>Hans Frambach</i>	639

Quantitatives Controlling von Offshoring-Entscheidungen <i>Stefan Bock / Thorsten Böth</i>	659
Der Einfluss internationaler Rechnungslegungsvorschriften auf die Bilanzierung von Entwicklungsausgaben nach deutschem Bilanzrecht <i>Frank Hülsberg / Stefan Thiele</i>	681
Fair Value – Controllers Traum oder Albtraum? <i>Nils Crasselt</i>	701
Evolution der Balanced Score Card <i>Winfried Matthes</i>	717
Schriftenverzeichnis Norbert Koubek	765