

# Inhalt

## Kapitel 1: Standpunkt

Experten-Interview zum Thema „Controlling und Big Data“

*Lothar Burow, Jörg Leyk, Christian Briem* ..... 13

## Kapitel 2: Grundlagen & Konzepte

Das Controlling als Business Partner: Business Intelligence & Big Data  
als zentrales Aufgabenfeld

*Andreas Seufert* ..... 23

Data Scientist: Konkurrenz oder Katalysator für den Controller?

*Péter Horváth, Andreas Aschenbrücker* ..... 47

Big Data: Auswirkungen auf Instrumente und Organisation der  
Unternehmenssteuerung

*Kai Grönke, Markus Kirchmann, Jörg Leyk* ..... 63

Big Data-Projekte: Vorgehen, Erfolgsfaktoren und Risiken

*Florian Buschbacher, Ralf Konrad, Bernd Mußmann, Mathias Weber* ..... 83

## Kapitel 3: Umsetzung und Praxis

Kundengewinnung im B2B-Vertrieb durch Big Data

*Andreas Schäfer* ..... 109

Big Data im CFO-Bereich – empirische Erkenntnisse aus der  
CFO-Studie 2014

*Kai Grönke, Jana Heimel* ..... 123

Industrie 4.0: Neue Aufgaben für Produktionsmanagement und  
-controlling

*Erik Roßmeißl, Ronald Gleich* ..... 141

## Kapitel 4: Organisation & IT

Big Data als Entscheidungsunterstützung: Herausforderungen und  
Potenziale

*Ulrike Baumöl, Philipp-Dennis Berlitz* ..... 159

Strategische Entscheidungen mit automatisierten Prognosen operativ  
umsetzen

*Michael Feindt, Daniel Grüßing* ..... 177

## Kapitel 5: Literaturanalyse

Literaturanalyse zum Thema „Big Data“

*Benedikt Schnellbacher* ..... 191

Stichwortverzeichnis ..... 196