

Inhalt

| | |
|---|------------|
| Gesundheitskommunikation: Eine Einführung | 8 |
| Eva Baumann und Klaus Hurrelmann | |
| Teil 1: Gesundheitskommunikation als interdisziplinäres Forschungsfeld | 19 |
| 1. Trends und Perspektiven der Gesundheitskommunikation | 20 |
| Peter J. Schulz und Uwe Hartung | |
| 2. Ansätze und Forschungsfelder der Gesundheitskommunikation | 34 |
| Astrid Spatzier und Benno Signitzer | |
| 3. Soziologische Grundlagen der Gesundheitskommunikation | 51 |
| Peter-Ernst Schnabel | |
| 4. Psychologische Grundlagen der Gesundheitskommunikation | 64 |
| Britta Renner und Martina Gamp | |
| 5. Kommunikationswissenschaftliche Grundlagen der Gesundheitskommunikation | 81 |
| Constanze Rossmann, Matthias R. Hastall und Eva Baumann | |
| 6. Das Verhältnis von Medizin und Gesundheitskommunikation | 95 |
| Claudia Kiessling | |
| Teil 2: Interpersonale Gesundheitskommunikation | 109 |
| 7. Arzt-Patient-Interaktion | 110 |
| Annegret F. Hannawa und Fabia B. Rothenfluh | |
| 8. Die Bedeutung der Kommunikation in der medizinischen Versorgung | 129 |
| Markus P. Anders und Eckhard W. Breitbart | |
| 9. Evidenzbasierte Gesundheitsinformation | 142 |
| Martina Albrecht, Ingrid Mühlhauser und Anke Steckelberg | |
| 10. Kritische Gesundheitsbildung und Patientenkompetenz | 159 |
| Anke Steckelberg und Martina Albrecht | |
| 11. Gesundheitskommunikation für schwer erreichbare Zielgruppen | 170 |
| Doreen Reifegerste | |
| Teil 3: Massenmediale Gesundheitskommunikation | 183 |
| 12. Medienberichterstattung über Gesundheitsrisiken | 184 |
| Georg Ruhrmann und Lars Guenther | |
| 13. Medizin- und Gesundheitsjournalismus | 195 |
| Holger Wormer | |

| | |
|--|------------|
| 14. Gesundheitliche Effekte der Mediennutzung | 214 |
| Emily Finne und Jens Bucksch | |
| 15. Gesundheitsrelevanz medialer Unterhaltungsangebote | 228 |
| Claudia Lampert | |
| 16. Gesundheit in den Medien und die Bedeutung von Medieninhalten für die Gesundheit | 239 |
| Sebastian Scherr | |
| Teil 4: Online-Gesundheitskommunikation..... | 253 |
| 17. Informations- und Kommunikationstechniken im Gesundheitswesen | 254 |
| Nikolaus Schumacher, Axel Mühlbacher und Axel Wiest | |
| 18. eHealth und mHealth: Gesundheitskommunikation online und mobil | 271 |
| Constanze Rossmann und Veronika Karnowski | |
| 19. Peer-to-Peer-Gesundheitskommunikation mittels Social Media | 286 |
| Nicola Döring | |
| 20. Exzessive und pathologische Formen der Nutzung von Social Media und Online Games | 306 |
| Thorsten Quandt, Ruth Festl und Michael Scharkow | |
| 21. Diagnostik und Therapie der Internetabhängigkeit | 321 |
| Toni Steinbüchel, Jan Dieris-Hirche, Stephan Herpertz und Bert Theodor te Wildt | |
| 22. Risiken im Web 2.0: Cybermobbing und Cyberbullying | 332 |
| Julia Fluck und Claudia Stelter | |
| Teil 5: Anbieter- und Angebotsperspektiven der Gesundheitskommunikation | 347 |
| 23. Akteure der Gesundheitskommunikation und ihre Zielgruppen | 348 |
| Reinhold Roski | |
| 24. Gesundheitskampagnen | 360 |
| Heinz Bonfadelli | |
| 25. Gesundheitsmarketing | 376 |
| Uta Schwarz, Robert Mai und Stefan Hoffmann | |
| 26. Krankenkassenkommunikation | 386 |
| Viviane Scherenberg | |
| 27. Persuasions- und Botschaftsstrategien | 399 |
| Matthias R. Hastall | |
| Teil 6: Patienten- und Nutzerperspektiven der Gesundheitskommunikation | 413 |
| 28. Wahrnehmung und Verarbeitung von Gesundheitsrisiken | 414 |
| Hannah Früh | |
| 29. Risikokompetenz von Ärzten und Patienten | 424 |
| Astrid Kause, Roman Prinz, Wolfgang Gaissmaier und Odette Wegwarth | |

| | |
|---|------------|
| 30. Gesundheitskompetenz | 440 |
| Nicola Diviani und Anne-Linda Camerini | |
| 31. Nutzung von Gesundheitsinformationen | 451 |
| Eva Baumann und Matthias R. Hastall | |
| Teil 7: Politik- und Praxisbezüge der Gesundheitskommunikation | 467 |
| 32. Institutionalisierte Patienten- und Nutzerberatung | 468 |
| Doris Schaeffer, Michael Ewers und Sebastian Schmidt-Kaehler | |
| 33. Politische Relevanz der Gesundheitskommunikation | 482 |
| Gerd Glaeske | |
| 34. Ethische Aspekte der Gesundheitskommunikation | 493 |
| Jan Schildmann, Irene Hirschberg und Jochen Vollmann | |
| 35. Gesundheitskommunikation als Beruf | 503 |
| Marina Böddeker, Christoph Dockweiler und Peter-Ernst Schnabel | |
| Autorenverzeichnis | 516 |
| Sachregister | 524 |