

Inhalt

Gesundheitskommunikation: Eine Einführung	8
Eva Baumann und Klaus Hurrelmann	
Teil 1: Gesundheitskommunikation als interdisziplinäres Forschungsfeld	19
1. Trends und Perspektiven der Gesundheitskommunikation	20
Peter J. Schulz und Uwe Hartung	
2. Ansätze und Forschungsfelder der Gesundheitskommunikation	34
Astrid Spatzier und Benno Signitzer	
3. Soziologische Grundlagen der Gesundheitskommunikation	51
Peter-Ernst Schnabel	
4. Psychologische Grundlagen der Gesundheitskommunikation	64
Britta Renner und Martina Gamp	
5. Kommunikationswissenschaftliche Grundlagen der Gesundheitskommunikation	81
Constanze Rossmann, Matthias R. Hastall und Eva Baumann	
6. Das Verhältnis von Medizin und Gesundheitskommunikation	95
Claudia Kiessling	
Teil 2: Interpersonale Gesundheitskommunikation	109
7. Arzt-Patient-Interaktion	110
Annegret F. Hannawa und Fabia B. Rothenfluh	
8. Die Bedeutung der Kommunikation in der medizinischen Versorgung	129
Markus P. Anders und Eckhard W. Breitbart	
9. Evidenzbasierte Gesundheitsinformation	142
Martina Albrecht, Ingrid Mühlhauser und Anke Steckelberg	
10. Kritische Gesundheitsbildung und Patientenkompetenz	159
Anke Steckelberg und Martina Albrecht	
11. Gesundheitskommunikation für schwer erreichbare Zielgruppen	170
Doreen Reifegerste	
Teil 3: Massenmediale Gesundheitskommunikation	183
12. Medienberichterstattung über Gesundheitsrisiken	184
Georg Ruhrmann und Lars Guenther	
13. Medizin- und Gesundheitsjournalismus	195
Holger Wormer	

14. Gesundheitliche Effekte der Mediennutzung	214
Emily Finne und Jens Bucksch	
15. Gesundheitsrelevanz medialer Unterhaltungsangebote	228
Claudia Lampert	
16. Gesundheit in den Medien und die Bedeutung von Medieninhalten für die Gesundheit	239
Sebastian Scherr	
Teil 4: Online-Gesundheitskommunikation.	253
17. Informations- und Kommunikationstechniken im Gesundheitswesen	254
Nikolaus Schumacher, Axel Mühlbacher und Axel Wiest	
18. eHealth und mHealth: Gesundheitskommunikation online und mobil	271
Constanze Rossmann und Veronika Karnowski	
19. Peer-to-Peer-Gesundheitskommunikation mittels Social Media	286
Nicola Döring	
20. Exzessive und pathologische Formen der Nutzung von Social Media und Online Games	306
Thorsten Quandt, Ruth Festl und Michael Scharnow	
21. Diagnostik und Therapie der Internetabhängigkeit	321
Toni Steinbüchel, Jan Dieris-Hirche, Stephan Herpertz und Bert Theodor te Wildt	
22. Risiken im Web 2.0: Cybermobbing und Cyberbullying	332
Julia Fluck und Claudia Stelter	
Teil 5: Anbieter- und Angebotsperspektiven der Gesundheitskommunikation	347
23. Akteure der Gesundheitskommunikation und ihre Zielgruppen	348
Reinhold Roski	
24. Gesundheitskampagnen	360
Heinz Bonfadelli	
25. Gesundheitsmarketing	376
Uta Schwarz, Robert Mai und Stefan Hoffmann	
26. Krankenkassenkommunikation	386
Viviane Scherenberg	
27. Persuations- und Botschaftsstrategien	399
Matthias R. Hastall	
Teil 6: Patienten- und Nutzerperspektiven der Gesundheitskommunikation	413
28. Wahrnehmung und Verarbeitung von Gesundheitsrisiken	414
Hannah Früh	
29. Risikokompetenz von Ärzten und Patienten	424
Astrid Kause, Roman Prinz, Wolfgang Gaissmaier und Odette Wegwarth	

30. Gesundheitskompetenz	440
Nicola Diviani und Anne-Linda Camerini	
31. Nutzung von Gesundheitsinformationen	451
Eva Baumann und Matthias R. Hastall	
Teil 7: Politik- und Praxisbezüge der Gesundheitskommunikation	467
32. Institutionalisierte Patienten- und Nutzerberatung	468
Doris Schaeffer, Michael Ewers und Sebastian Schmidt-Kaehler	
33. Politische Relevanz der Gesundheitskommunikation.	482
Gerd Glaeske	
34. Ethische Aspekte der Gesundheitskommunikation	493
Jan Schildmann, Irene Hirschberg und Jochen Vollmann	
35. Gesundheitskommunikation als Beruf	503
Marina Bøddeker, Christoph Dockweiler und Peter-Ernst Schnabel	
Autorenverzeichnis	516
Sachregister	524