

Inhalt

Einfach wirken! Ein Vorwort von Marcus Schick	4
An wen richtet sich dieses Handbuch?	6
Einleitung	8
1. Grundlagen	9
Visuelle Aspekte	12
Der nonverbale Ausdruck	12
Wirkung durch Kleidung und Aussehen	27
Der paraverbale Ausdruck – auditive Aspekte	31
Die Stimme – elementares Medium der Kommunikation	31
Vorbereitung für Sprecher/Redner	50
Der verbale Ausdruck	54
Die 6 Prozesse guter Rhetorik	63
Exkurs: Seien Sie authentisch!	73
2. Vorbereitung	78
Die 3-B-Kettenformel	84
Das Catchword-System	84
3. Praxisfelder	89
Das Interview	98
Checkliste zur Vorbereitung eines Interviews oder einer Rede	105
Auftritt im TV-Studio	107
Interview im Freien	108
Pressekonferenz	109
Präsentationen	111
Checkliste zur Vorbereitung einer Präsentation unter Zeitdruck	120
Checkliste Präsentationsraum, Technik und mehr	122
Vorträge und Vorlesungen	127
Die Diskussionsrunde	129
4. Schluss	139
Anhang	140
Quellenverzeichnis	149