

# Inhaltsverzeichnis

---

<b>1</b>	<b>Der Zahnarzt als selbstständiger Unternehmer.....</b>	<b>1</b>
	<i>Francesco Tafuro</i>	
1.1	Die persönliche medizinische Erfolgsstrategie in die Praxis integrieren.....	2
1.2	Hinweise zur Gestaltung des Mietvertrags.....	4
1.2.1	Risikoabsicherung.....	4
1.2.2	Mietkonditionen .....	5
<b>2</b>	<b>Neugründung oder Übernahme einer Praxis.....</b>	<b>7</b>
	<i>Francesco Tafuro</i>	
2.1	Die Entscheidung: Übernahme versus Neugründung einer Praxis .....	8
2.2	Der Praxiswert .....	9
2.2.1	Bewertungsbeispiele .....	11
2.3	Die Wahl des geeigneten Praxisstandorts .....	13
2.4	Räumliche Praxisplanung und Gestaltung.....	14
2.5	Digitale Praxis und Telemedizin .....	15
2.6	Richtiges Personal finden und entwickeln .....	16
2.6.1	Personalkosten .....	18
2.6.2	Mitarbeiterführung in den ersten Tagen und Wochen .....	19
2.7	Checkliste: Erfolgreiche Praxisgründung oder Praxisübernahme .....	19
<b>3</b>	<b>Selbstständig im Team – Kooperationsformen in der Zahnarztpraxis .....</b>	<b>21</b>
	<i>Francesco Tafuro</i>	
<b>4</b>	<b>Finanzielle Balance bei Investitionen und betriebswirtschaftlicher Steuerung .....</b>	<b>27</b>
	<i>Francesco Tafuro</i>	
4.1	Investitionen in einer Zahnarztpraxis.....	28
4.1.1	Mindestumsatzrechnung: »Break-Even« .....	28
4.1.2	Mittelbeschaffung.....	28
4.1.3	Investitionsarten .....	31
4.1.4	Faustformeln für die Kreditaufnahme.....	32
4.2	Der Finanz- und Liquiditätsplan .....	32
4.3	Die BWA als wichtiges Steuerungsinstrument .....	35
4.4	Controlling und Benchmark: Steuerungselemente für jede Zahnarztpraxis .....	35
4.5	Checkliste für die Auswahl eines passenden und unabhängigen Steuerberaters.....	37
<b>5</b>	<b>Umgang mit Stress, Risiken und Verhandlungen .....</b>	<b>39</b>
	<i>Francesco Tafuro</i>	
5.1	Lernen, mit Stress und Ängsten umzugehen.....	40
5.2	Risikoabsicherung.....	41
5.3	Verhandlungen und Umgang mit unangenehmen Situationen .....	42
5.3.1	Verhandlungen .....	43
5.3.2	Mitarbeiterkritikgespräch.....	43

<b>6</b>	<b>Praxismarketing als Erfolgsmodul .....</b>	<b>47</b>
	<i>Francesco Tafuro</i>	
6.1	<b>Das Verhältnis Praxis und Patient im Wandel .....</b>	<b>48</b>
6.2	<b>Eine Praxisphilosophie entwickeln (Corporate Identity) .....</b>	<b>50</b>
6.3	<b>Erfolgreicher Kommunikationsmix .....</b>	<b>52</b>
6.3.1	<b>Tipps von der PR- und Kommunikationsexpertin Nicole Franzen .....</b>	<b>53</b>
<b>7</b>	<b>Vereinbarkeit von Familie und Praxis.....</b>	<b>55</b>
	<i>Francesco Tafuro, Andrea Gerdes</i>	
7.1	<b>Vater und selbstständiger Zahnarzt sein .....</b>	<b>56</b>
7.2	<b>Mutter und selbstständige Zahnärztin sein.....</b>	<b>56</b>
<b>8</b>	<b>Die Existenzgründung aus der Sicht von erfolgreichen Zahnärzten und Branchenkennern.....</b>	<b>61</b>
	<i>Francesco Tafuro</i>	
	<b>Glossar zu Finanzierung und BWA .....</b>	<b>67</b>
	<b>Literatur .....</b>	<b>71</b>
	<b>Stichwortverzeichnis .....</b>	<b>75</b>