

# Inhalt

<b>1 Einleitung .....</b>	<b>7</b>
<b>2 Theoretische Bezüge.....</b>	<b>19</b>
2.1 Autoritäre Persönlichkeit im Spannungsfeld von Erziehung und Gesellschaft .....	21
2.2 Sozialisationsagenturen jenseits der Familie: Formale Schulbildung und sozialer Status .....	30
2.3 Soziale Kategorien und Identifikationsprozesse: Der Social Identity Approach .....	38
2.3.1 Gruppenzugehörigkeiten und soziale Identität.....	42
2.3.2 Selbstkategorisierungsprozesse.....	45
2.3.3 Interkulturelle Kontakte .....	50
<b>3 Methodische Anlage der Studie .....</b>	<b>57</b>
3.1 Heuristisches Modell und Hypothesen .....	57
3.1.1 Heuristisches Modell .....	58
3.1.2 Hypothesen .....	62
3.2 Erhebungsinstrumente .....	68
3.2.1 Instrumente zur Erfassung der unabhängigen Variablen: Soziale Orientierungen, Kontakt und Soziale Identifikationsprozesse.....	68
3.2.2 Instrumente zur Erfassung der abhängigen Variablen: Einstellungen im Umgang mit kultureller Vielfalt .....	74
3.3 Analysemethoden und Stichprobe .....	85
3.3.1 Gütekriterien der Messung .....	86
3.3.2 Auswertungsmethoden .....	88
3.3.3 Auswahlverfahren und Stichprobe.....	91

<b>4 Forschungsergebnisse .....</b>	<b>99</b>
<b>4.1 Zur Struktur der Einstellungen</b>	
im Umgang mit kultureller Vielfalt .....	99
<b>4.1.1 Analyse der Einstellungskomponenten</b>	
zur innergesellschaftlichen kulturellen Vielfalt: Art und Ziele der Koexistenz von ethnischen Gruppen, Kriterien gesellschaftlicher Assoziation, Bereitschaft zu interkulturellen Kontakten .....	100
<b>4.1.2 Analyse der Einstellungskomponenten</b>	
zur zwischenstaatlichen kulturellen Vielfalt: Art und Ziele der Koexistenz von Nationalstaaten, Kriterien staatlicher Assoziation, Bereitschaft zu transnationalen Mobilität.....	117
<b>4.1.3 Beziehe und Interdependenzen innerhalb                 und zwischen den verschiedenen Einstellungsbereichen .....</b>	128
<b>4.2 Überprüfung des heuristischen Modells .....</b>	<b>133</b>
<b>4.2.1 Zum Einfluss Sozialer Identifikationsprozesse: Nationale                 versus europäische Identität? .....</b>	134
<b>4.2.2 Zum Einfluss Interkultureller Kontakte: Zufällige                 Kontakte, Freundschaftliche Kontakte und Urlaub .....</b>	149
<b>4.2.3 Zum Einfluss Sozialer Orientierungen:                 Selbstverwirklichung, Neoliberalismus und                 Konservatismus.....</b>	162
<b>4.2.4 Zum Einfluss Sozialer Ressourcen: Formale Schulbildung                 und Sozialer Status .....</b>	180
<b>4.2.5 Zusammenfassung der Ergebnisse .....</b>	192
<b>5 Diskussion der Gesamtergebnisse .....</b>	<b>203</b>
<b>Literatur .....</b>	<b>213</b>