

---

# Inhaltsverzeichnis

<b>Einführung – Nachhaltigkeitsberichterstattung: Eingrenzung eines heterogenes Phänomen</b> .....	1
Matthias S. Fifka	
 <b>Teil I Wichtige Bereiche des CSR- und Nachhaltigkeitsreporting</b>	
<b>Nachhaltigkeitsberichterstattung zwischen Transparenzanspruch und Management der Nachhaltigkeitsleistung</b> .....	21
Stefan Schaltegger	
<b>Der Nachhaltigkeitsbericht als Instrument der Organisationsentwicklung in KMU: Die Verzahnung von Nachhaltigkeitsbericht und Nachhaltigkeitsmanagement</b> .....	35
Katharina Dreuw, Tobias Engelmann und Thomas Merten	
<b>(Wie) Sollen Unternehmen über Nachhaltigkeit berichten? Ein rechnungslegungsorientierter Ansatz</b> .....	61
Simon Gietl, Max Götsche, André Habisch und Christopher Weiß	
<b>Wege und Irrwege der CSR-Kommunikation und CSR-Reporting</b> .....	77
Alexander Moutchnik	
<b>Nachhaltigkeitsberichterstattung als Bestandteil marketingbasierter CSR-Kommunikation</b> .....	95
Torsten Weber	
<b>Die Rolle des Internets für die Nachhaltigkeitsberichterstattung – vom Distributionskanal zum zentralen Einstiegsknoten</b> .....	107
Ralf Isenmann	

<b>Schönheit oder Substanz? Über die Sinnhaftigkeit von Reporting-Rankings</b> . . . . .	125
Kaevan Gazdar	
<b>Nachhaltigkeitsberichterstattung zivilgesellschaftlicher Organisationen – Betrachtungen zu einem ‚emerging topic‘</b> . . . . .	133
Jana Gebauer	
<b>CSR- und Nachhaltigkeitsreporting im kirchlichen Bereich</b> . . . . .	149
Elmar Wilhelm M. Fürst und Edith Basler	
<b>Nachhaltigkeitsreporting im internationalen Kontext</b> . . . . .	159
Johannes Stolz	
<b>Zwischen Struktur und Storytelling: Best Practice im Reporting</b> . . . . .	173
Kaevan Gazdar	
<b>Teil II CSR- und Nachhaltigkeitsreporting in der Unternehmenspraxis</b>	
<b>Nachhaltigkeits-Reporting in Unternehmen am Beispiel DATEV eG</b> . . . . .	183
Jörg von Pappenheim und Harald Oelschlegel	
<b>Nachhaltigkeitsberichterstattung im DB Konzern</b> . . . . .	191
Karl-Friedrich Rausch	
<b>Chancen und Herausforderungen komplexer Organisationssysteme. Zur Entwicklung des Nachhaltigkeitsreportings beim Deutschen Fußball-Bund</b> . . . . .	199
Alexandra Hildebrandt	
<b>Grüne Logistik messbar machen - Umweltreporting bei Deutsche Post DHL</b> . . . . .	213
Katharina Tomoff und Patric Pütz	
<b>Zum ersten „Bericht zur Nachhaltigkeit“ von hessnatur</b> . . . . .	227
Rolf Heimann	
<b>Netzwerkstrategie und ethische Unternehmenskultur als Basis der Nachhaltigkeitskommunikation bei HiPP</b> . . . . .	235
Karin Pretzel	
<b>Nachhaltigkeitskommunikation der memo AG</b> . . . . .	245
Lothar Hartmann	