

Inhalt

Vorwort	11
Einleitung <i>Information, die durch die Medien geht / Design, eine Botschaft? / Ist Information subjektiv oder objektiv? / Design, einmal nicht Botschaft</i>	13
1. Welt, erschlossen durch ihre Darstellung <i>Die Darstellung macht sichtbar / Vom Zeichnen zum Zeichen / Symbolische Formen / Transzendentale Logik / Zeichen codieren Information / Ist Information immateriell?</i>	21
2. Die Logik der Darstellung <i>Darstellungen sind leistungsfähiger als Vorstellungen / Die Darstellung der Logik / Information aus der Welt / Information und Mustererkennung / Gestaltform und arbiträre Menge / Erkenntnistheorie von innen, Erkenntnistheorie von außen</i>	33
3. Die Darstellung der Erfahrungswelt <i>Informationsgehalt, ein Aspekt der Semantik? / Die Zeichenebene ist nicht autark / Der Ursprung der Zeichen / Die Welt als Boden kosmischer Semantik / Erkenntnistheorie arbeitet im Inneren der Erkenntnis</i>	47
4. Erkenntnistheorie: Analyse von innen <i>Eine Erkenntnistheorie, die Erkenntnis leugnet / Information und Übertragungskanal / Wir streichen den Übertragungskanal / Information als ‚Gegebenes‘ / Information als Redundanz / Zwei Semantiken / Quadrivium-Semantik versus Trivium-Semantik</i>	61
5. Der kosmische Code <i>Quadrivium-Semantik / Kondensierte Information / Das</i>	73

<i>Argument gegen Abbildung / Komplexität / Die Rettung der Phänomene</i>	
6. Chaos und Ordnung	85
<i>Information in Ordnungsmustern / Ordnung aus dem Chaos / Transformationen / Chaos, Energie, Entropie / Lokale Entropieabnahme / Verwechslung von Information und Entropie</i>	
7. Maxwells Dämon	97
<i>Entropie bedeutet Irreversibilität / Maxwell macht ein Experiment / Wo steckt der Fehler? / Information und Entropie – beide sind objektive Realität / Die gesellschaftlichen Folgen</i>	
8. Im Modus der Gegebenheit	107
<i>Natur und Artefakt / Von der Ontologie zur Erkenntnistheorie / Der Positivismus betritt die Bühne / Die Positivität der Wissenschaft / Was nicht anders sein kann / Logos und Vollzug</i>	
9. Was anders sein kann	119
<i>Die Informationstheorie / Jetzt wird's ein bisschen mathematisch / Differenz und Vielfalt / Information ist repräsentierte Vielfalt / Repräsentation, Objektivität, Relevanz</i>	
10. Informationsübertragung	131
<i>Nochmals Erkenntnistheorie von der Seite / Das S-U-Modell / Und bei Lebewesen? / Eine logische Spekulation nach Hegel / Ein paar Schlussfolgerungen / Wo stehen wir?</i>	
11. Information und Wahrscheinlichkeit	141
<i>Information löst die Flucht der Antilope aus / Information versus Gestalt / Redundanz, die Information, auf die es ankommt / Redundanz als Überflüssigkeit / Die Redundanz offenbart ihre Geheimnisse / Noch ein bisschen Prozentrechnung / Nun kommt die Wahrscheinlichkeit ins Spiel / Jetzt geht's mathematisch ans Eingemachte! / Eine sensationelle Verallgemeinerung</i>	

12. Modellwelten	153
<i>Zeitliche Modellwelten / Zustandsräume / Der Binärkode / Vektoren im Zustandsraum / Fälle als Zufälle / Gibt es überhaupt Zufall? / Eine Abschweifung über Marmor und Holz / »Marmor-Design« gegen »Holz-Design« / Eine Zwischenbilanz</i>	
13. Redundanz, Algorithmen, Big Data	167
<i>Binärzahlen / Die Turing-Maschine / Ein erweiterter Informationsbegriff / Modelle für Redundanz / »Als ob«: eine Simulation? / Pattern und Paradigma / Big Data / Nochmals Entropie</i>	
14. Der semiotische Konstruktivismus	179
<i>Es bleibt dabei: Erkennen vor Kommunizieren / Arbiträt der Sprache / Realismus und Nominalismus / Gibt es Einhörner? / Nichtarbitrarität durch Einschränkungen / Eine Theorie der Repräsentation / Vorzeichnung und Datenanalyse / Theoretische Modelle und Redundanzen / Verstehen / Mechanische Modelle / Sich ein Bild machen / Eine neue Wissenschaft? / Leben heißt verstehen / Die Wissenschaft des »Maßanzugs«</i>	
Epilog	195
<i>Design darf nicht unser Leben formatieren! / Viel Information, wenig Realität</i>	
Bibliographie	200