

1 Wozu dient die Nutzwertanalyse?	1
2 Das Vorgehen bei der Nutzwertanalyse	5
3 Fallstricke und Grenzen der Nutzwertanalyse	21
4 Anwendungsbeispiel 1: Auswahl einer Werbeagentur	23
5 Anwendungsbeispiel 2: Auswahl eines Vertriebswegs	29
6 Fazit: Wozu taugt die Nutzwertanalyse?	39
Literatur	41