

| | |
|--|-----------|
| 1 Wozu dient die Nutzwertanalyse? | 1 |
| 2 Das Vorgehen bei der Nutzwertanalyse | 5 |
| 3 Fallstricke und Grenzen der Nutzwertanalyse | 21 |
| 4 Anwendungsbeispiel 1: Auswahl einer Werbeagentur | 23 |
| 5 Anwendungsbeispiel 2: Auswahl eines Vertriebswegs | 29 |
| 6 Fazit: Wozu taugt die Nutzwertanalyse? | 39 |
| Literatur | 41 |