

# Inhalt

<b>1. Einleitung .....</b>	<b>9</b>
1.1 Gewerkschaften zwischen Krise und Erneuerung .....	10
1.2 Aufbau und Ziele der Arbeit .....	15
 <b>Teil 1: Mehrdimensionale gewerkschaftliche Praxis</b>	
<b>2. Stand der Forschung .....</b>	<b>23</b>
2.1 Gewerkschaftliche Erneuerung .....	23
2.2 Deterministische Mitgliedschaftsforschung .....	27
2.3 Pluralisierung der Beschäftigten und Mitglieder .....	31
2.4 Heterogenität der gewerkschaftlichen Akteure und der Organisation .....	40
2.5 Konsequenzen für einen neuen Untersuchungsansatz .....	47
<b>3. Elemente einer Theorie der Gewerkschaftspraxis .....</b>	<b>49</b>
3.1 Praxeologische Forschungsperspektive .....	49
3.2 Grundbegriffe der Theorie der Praxis .....	51
3.3 Gewerkschaftliche Handlungsfelder als praxeologische Alternative zum Intermediaritätskonzept .....	55
3.4 Eigenlogik und symbolische Ordnung gewerkschaftlichen Handelns .....	69
<b>4. Anlage der empirischen Untersuchung .....</b>	<b>75</b>
4.1 Praxeologische Methode .....	75
4.2 Untersuchungsorte und Stichprobe .....	77
4.3 Erhebungsmethoden .....	82
4.4 Auswertungsprozess .....	88

## Teil 2: Regionale Vielfalt der Gewerkschaftsarbeit

<b>5. Industrieller Kernbereich .....</b>	<b>99</b>
5.1 Konversion der ökonomischen Grundlagen traditioneller Gewerkschaftsmacht .....	99
5.2 Stabilität und gewerkschaftlicher Einfluss im politischen Feld ....	103
5.3 Heterogenität im Feld der Alltagskulturen .....	106
5.4 Professionalisierung im Feld der Gewerkschaftsorganisation .....	108
5.5 Gewerkschaftsmacht im Wandel .....	114
<b>6. In der gewerkschaftlichen Peripherie .....</b>	<b>119</b>
6.1 Flexibles gewerkschaftliches Agieren im ökonomischen Feld .....	119
6.2 Ungelöste Konflikte und begrenzter gewerkschaftlicher Einfluss im politischen Feld .....	123
6.3 Latente Polarisierung im Feld der Alltagskulturen .....	126
6.4 Routine im Feld der Gewerkschaftsorganisation .....	128
6.5 Gewerkschaftliche Tradition der Peripherie .....	132
<b>7. Ostdeutschland als gewerkschaftlicher Sonderfall .....</b>	<b>135</b>
7.1 Prekäre ökonomische Basis .....	135
7.2 Folgen der Transformation im politisches Feld .....	139
7.3 Beschleunigter Wandel im Feld der Alltagskulturen .....	144
7.4 Ungleichzeitigkeiten im Feld der Gewerkschaftsorganisation .....	147
7.5 Gewerkschaftlicher Neuanfang in Ostdeutschland .....	155
<b>8. Regionale Gewerkschaftskulturen und Repräsentationsbeziehungen .</b>	<b>157</b>
8.1 Räumliche Differenzierung der gewerkschaftlichen Praxis .....	157
8.2 Gewerkschaftliche Repräsentationsbeziehungen vor Ort .....	161
8.3 Regionale Entwicklungspfade .....	167

## Teil 3: Kampagnenpraxis und Vielfalt der Modernisierungen

<b>9. Mitgliederprojekte in der Automobilindustrie .....</b>	<b>171</b>
9.1 Zulieferbetrieb mit steigendem Qualifikationsniveau .....	172
9.2 Hegemoniale interessenbetonte Tradition der betrieblichen Gewerkschaftspraxis .....	173
9.3 Mitgliederprojekte als „Veränderungsprozess unserer Betriebspolitik“ .....	179

9.4	Mitgliederprojekte und betriebliche Beschäftigtengruppen .....	186
	Leistungsorientierte Facharbeiter und der Wandel der Tradition .	188
	Integration hierarchiegebundener Facharbeiter? .....	194
	Fortschritte in der Ansprache modernisierter qualifizierter Angestellter .....	202
	Konflikt um die Mitgliederwerbung bei hierarchiegebundenen kaufmännischen Auszubildenden .....	209
	Distanz und Vertretungsbedarf bei statusorientierten Führungskräften .....	215
9.5	Gewerkschaftliche Professionalisierung in der Automobilindustrie .....	220
<b>10.</b>	<b>Mitgliederprojekte im peripheren Hightech-Bereich .....</b>	<b>223</b>
10.1	Umstrukturierungsprozess eines Mischkonzerns .....	223
10.2	Erweiterung der Repräsentation abseits hegemonialer Gewerkschaftspolitik .....	225
10.3	Mitgliederprojekte als Ergänzung der lokalen Gewerkschaftspraxis? .....	235
10.4	Mitgliederprojekte und betriebliche Beschäftigtengruppen .....	241
	Leistungsorientierte Facharbeiter und Beteiligung .....	242
	Repräsentationsdefizit hierarchiegebundener Facharbeiter? .....	250
	Modernisierte qualifizierte Angestellte auf dem Weg zur Gewerkschaft .....	257
	Probleme der Mitgliederwerbung bei unterprivilegierten Angestellten .....	263
	Erste Repräsentation von technokratischen Führungskräften .....	270
10.5	Eigene Wege der Mitgliedergewinnung in der Peripherie .....	275
<b>11.</b>	<b>Organizing in einem Callcenter in Ostdeutschland .....</b>	<b>279</b>
11.1	Prekäre Beschäftigungsbedingungen im Callcenter .....	279
11.2	Umstrittene Integrationsorientierung der betrieblichen Gewerkschaftspraxis .....	281
11.3	Produktiver Konflikt im Organizing-Projekt .....	287
11.4	Organizing und betriebliche Beschäftigtengruppen .....	300
	Konfliktbereitschaft leistungsorientierter ehemaliger Facharbeiter .....	302
	Traditionelle ehemalige Facharbeiter zwischen Resignation und Selbstorganisation .....	308
	Organisierungserfolge I: Blockierte leistungsorientierte Angestellte .....	314

Organisierungserfolge II: Aufstiegsorientierte modernisierte Angestellte .....	320
Modernisierte Führungskräfte vermissen gewerkschaftliche Repräsentation .....	324
11.5 Neuaufbau von Organisationsmacht durch Organizing in Ostdeutschland .....	330
<b>12. Gewerkschaft im pfadabhängigen Erneuerungsprozess .....</b>	<b>335</b>
12.1 Vielfalt der Traditionen und Modernisierungen .....	335
12.2 Mitgliederkampagnen und Erneuerung .....	346
12.3 Erweiterungen und Grenzen der gewerkschaftlichen Repräsentation .....	351
12.4 Fazit und Ausblick: Gewerkschaften als Organisationen der Vielfalt .....	357
Literatur .....	363
Anhang .....	385

## Abbildungen und Tabellen

Abb. 1: Gewerkschaftliche Handlungsfelder .....	60
Abb. 2: Soziale Milieus in Westdeutschland .....	67
Tab. 1: Analytische Elementarkategorien zur Habitushermeneutik .....	94
Tab. 2: Synopse der betrieblichen Fallstudien .....	338
Abb. 3: Mitgliederkampagnen im Feld der Gewerkschaftsorganisation ...	347
Abb. 4: Gewerkschaftliche Repräsentation sozialer Milieus .....	355
Tab. 3: Soziodemografisches Profil der Stichprobe .....	390
Abb. 5: Entwicklung des Organisationsgrads der IG Metall in den Untersuchungsbetrieben (2002 bis 2011) .....	391